

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

→ 2025

ANO BASE 2024

compass.uol

AI R Agentic AI
Software
Engineering

Sumário

01.	ID Compass UOL	04
02.	Jornada ESG	24
03.	Governança	32
04.	Social	53
05.	Ambiental	70
06.	Sumário GRI	78

Apresentação

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Bem-vindo ao 1º Relatório de Sustentabilidade da Compass UOL, documento especialmente construído para ser a bússola que mostra o nosso caminho em direção ao desenvolvimento sustentável, tanto da nossa empresa, quanto dos stakeholders e do mercado em que atuamos.

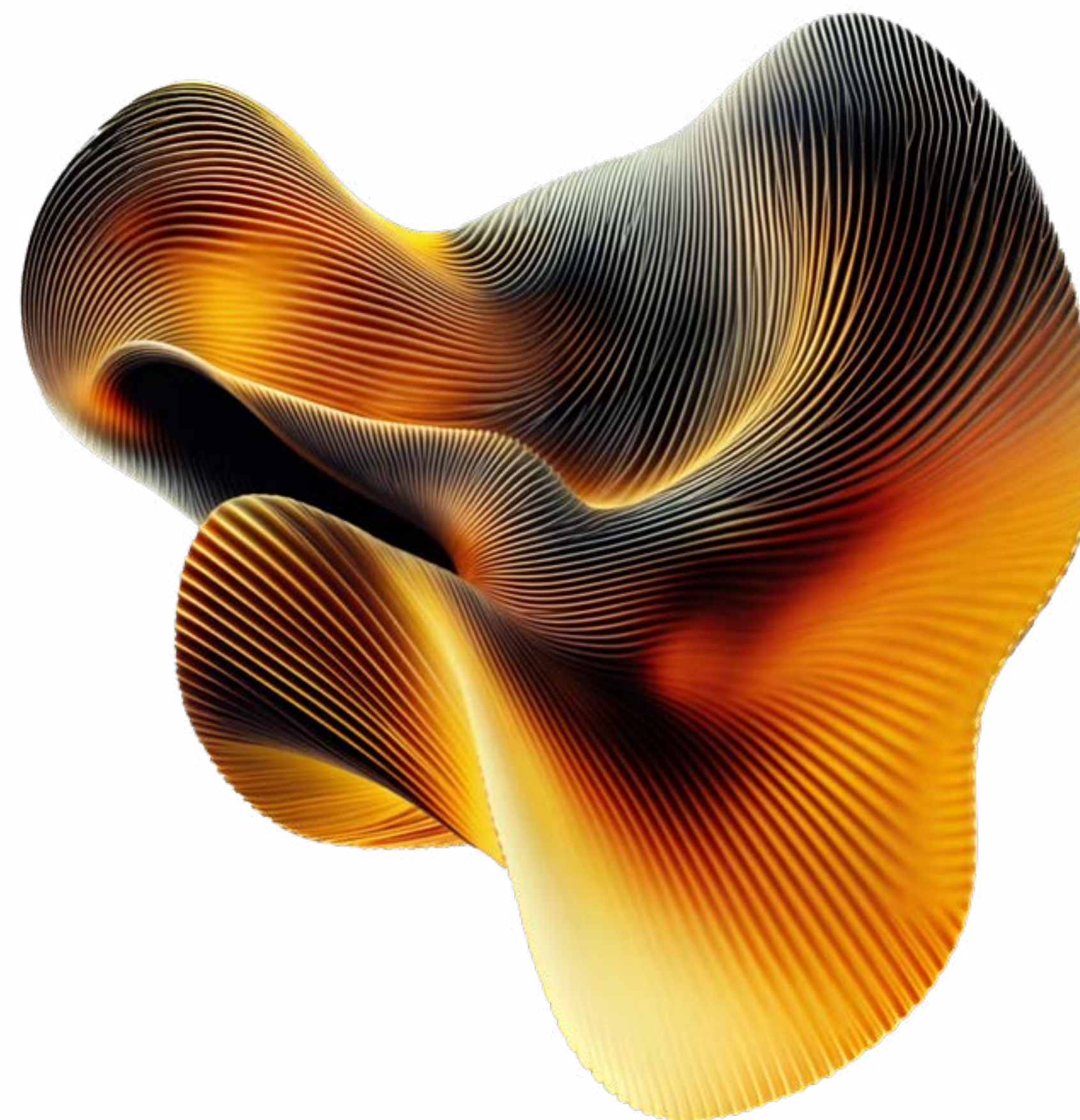
Este relato cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, apresentando nossas estratégias, impactos e desempenho nos aspectos da sustentabilidade e do ESG – ambiental, social e governança – que envolvem nossas operações, sempre priorizando inovação, inteligência artificial e tecnologia em tudo o que fazemos.

O conteúdo deste relatório foi construído e organizado em cinco capítulos. O **Capítulo 1** apresenta a Compass UOL, quem somos, a estrutura da qual fazemos parte – a AI/R Company, como trabalhamos com revolução digital para gerar valor para nossos clientes e para a sociedade. O **Capítulo 2** demonstra como unimos o ESG à tecnologia e à inteligência artificial na construção da nossa Materialidade. O **Capítulo 3** aborda a estrutura de governança

da Compass UOL, além de ética, integridade e transparência. O **Capítulo 4** mostra como cuidamos do nosso maior capital: a inteligência humana que é base de toda revolução digital que empreendemos. Já o **Capítulo 5** trata do cuidado com os aspectos ambientais envolvidos com a nossa atividade, com atenção especial às mudanças climáticas.

As informações e dados apresentados neste documento são referentes às operações e realizações da Compass UOL, sendo incluídos, em determinados momentos (devidamente sinalizados), dados que se referem à AI/R Company e ao Grupo UOL, dos quais a Compass UOL faz parte. Todo o conteúdo foi construído e revisado pela área responsável pela agenda ESG, com supervisão da Diretoria Executiva e apreciação do Conselho de Administração.

Mais informações e esclarecimento, dúvidas e observações podem ser direcionadas para o Team Environmental Social and Governance: team.esg@aircompany.ai



Mensagem da liderança

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Compass UOL, um marco significativo em nossa trajetória, que reflete o nosso compromisso contínuo com práticas responsáveis.

Na Compass UOL, acreditamos que a inovação é a base para construir um futuro sustentável. Nossos Innovation Studios e Growth PODs são exemplos concretos dessa visão, integrando tecnologia de ponta, pesquisa, desenvolvimento e o que há de mais avançado em inteligência artificial (IA) às operações diárias, tanto internas quanto das empresas que atendemos.

Estamos constantemente explorando novas tecnologias e desenvolvendo aceleradores que otimizam tempo e reduzem custos para nossos clientes, mantendo a IA no centro dessas iniciativas. Esse enfoque é crucial para ganhos de eficiência e precisão, sempre respeitando informações sensíveis e a privacidade dos dados por meio de plataformas seguras e robustas.

Além das operações internas e demandas de clientes, expandimos o uso da IA para enfrentar desafios globais complexos, como a crise climática e seus impactos. Um exemplo marcante ocorreu durante as enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul, estado onde a Compass UOL foi fundada e mantém parte de sua operação. Nesse momento delicado, prestamos suporte tanto à nossa equipe local quanto às comunidades afetadas.

Para seguir nesse caminho, guiamos nossa agenda ESG pela escuta qualificada de nossos stakeholders, identificando os temas mais relevantes para a empresa, como o desenvolvimento de capital humano, a responsabilidade social, a ética e a privacidade de dados, acreditando fortemente na conexão entre inovação e desenvolvimento humano.

Por isso, promovemos programas de formação e oferecemos bolsas de estudo em universidades, reafirmando nosso compromisso com a responsabilidade social, ao mesmo tempo que valorizamos o bem-estar de quem faz parte do nosso time,

adotando políticas que incentivam o trabalho remoto, pausas regulares e uma jornada equilibrada, promovendo qualidade de vida no ambiente profissional.

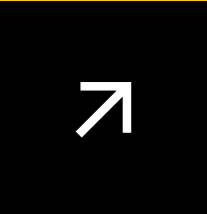
Continuaremos fortalecendo nosso foco em ESG, fomentando cada vez mais iniciativas com inteligência artificial para enfrentar os desafios do nosso tempo. E queremos envolver nossos stakeholders nessa construção, garantindo que suas perspectivas sejam consideradas e suas necessidades, atendidas. A colaboração é essencial para impulsionar uma agenda de sustentabilidade capaz de revolucionar o futuro.

A todos os nossos clientes, parceiros e nosso time de Compassers, a todos os nossos stakeholders: deixamos o convite para se unirem a nós nessa jornada. Juntos, podemos construir um amanhã mais sustentável, inovador e responsável.

Alexis Rockenbach
CEO Global da Compass UOL



Muito além de gerar valor para clientes e investidores, queremos causar um impacto genuíno e duradouro na sociedade. Esse é o nosso propósito.



01.

ID Compass UOL

/ IDENTIDADE: REVOLUCIONÁRIA

Compass UOL: Enterprise AI Transformation

GRI 2-1 | 2-2 | 3-3

- Impulsionamos a transformação de organizações por meio da Inteligência Artificial e das Tecnologias Digitais.
- Projetamos e construímos plataformas nativas digitais usando tecnologias de ponta para ajudar empresas a inovar, transformar seus negócios e prosperar em seus setores.
- Cultivamos os melhores talentos, criando oportunidades para melhorar a vida das pessoas e focando em como as tecnologias disruptivas podem impactar positivamente a sociedade.



+6000
profissionais
de tecnologia



Presença global
com escritórios
no Brasil, EUA
e Europa



Programa
de fomento
de talentos na
América Latina
e África



16 Innovation
Studios com
soluções de
última geração



114% de ganho
de eficiência com
IA generativa
projetado até 2025

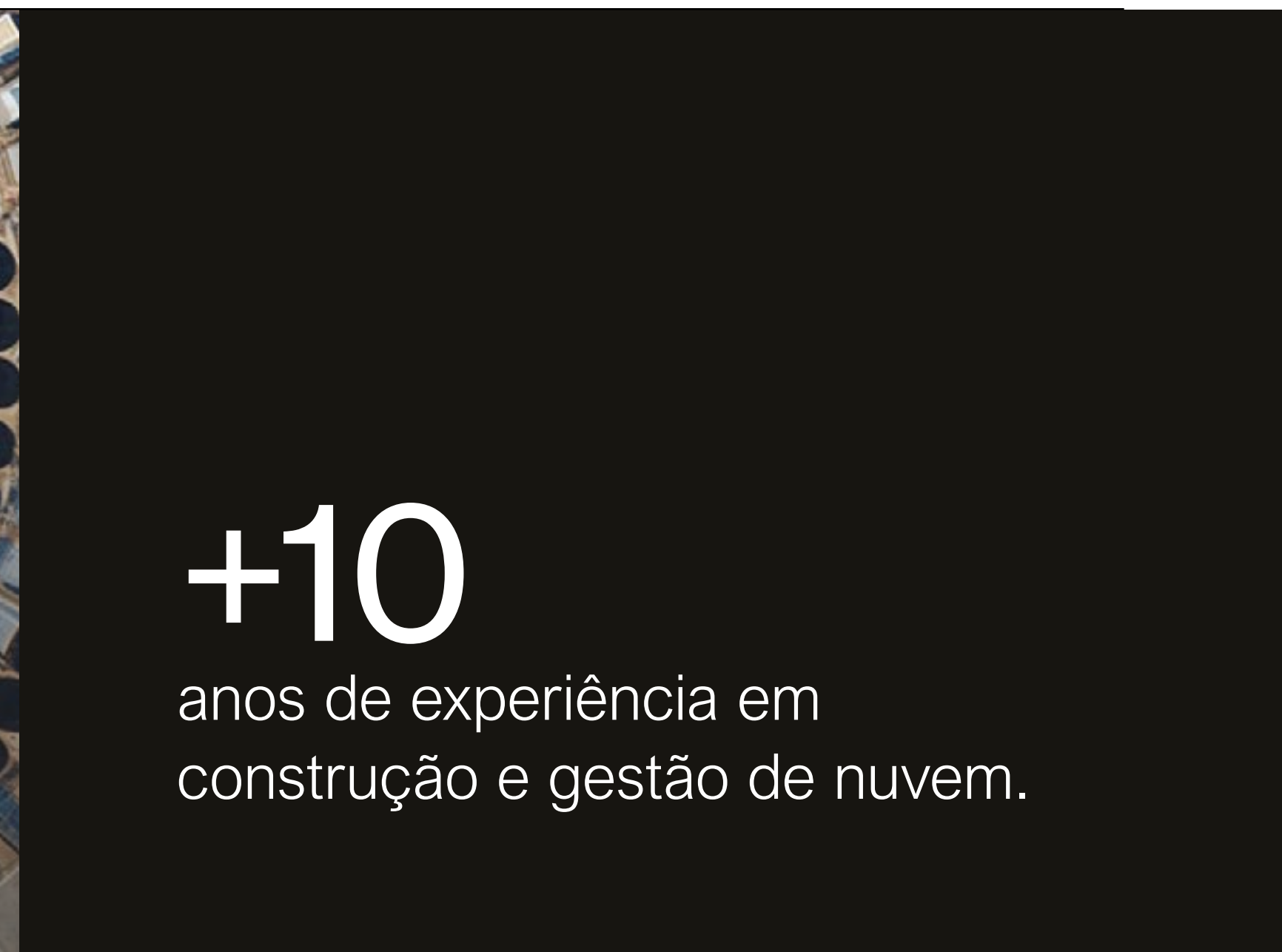


GPTW (Great
Place to Work)
pelo quinto ano
consecutivo

Acreditamos na inteligência artificial para melhorar ainda mais o que já fazemos com qualidade, acelerando processos e otimizando recursos.



29
Delivery Centers
espalhados pelo Brasil.



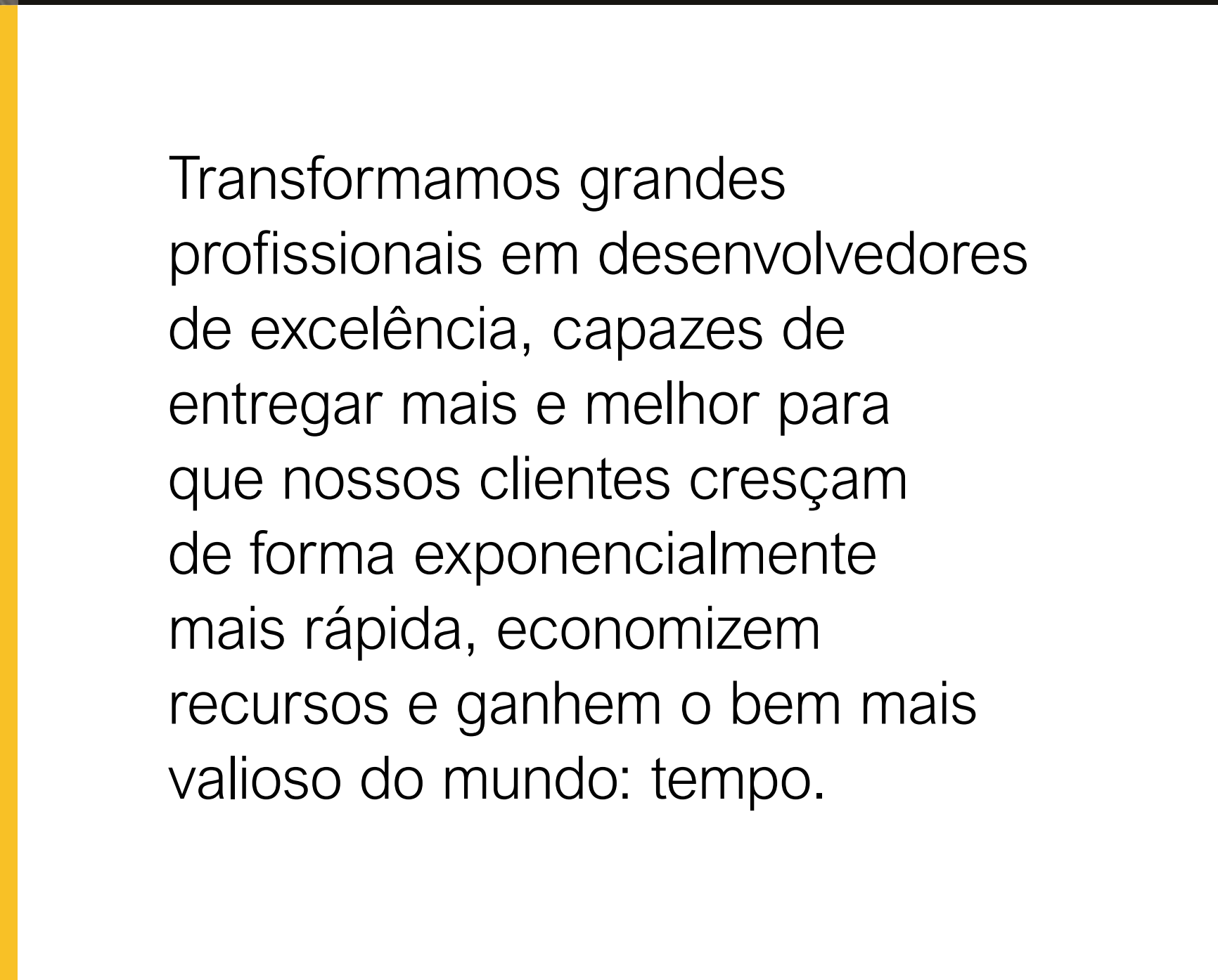
+10
anos de experiência em
construção e gestão de nuvem.



722
bolsas ofertadas pelo
Compass Academy em
2024 e 7.096 certificados e
acreditações desde 2021.



80%
dos colaboradores
treinados e certificados
em Gen AI.



Transformamos grandes profissionais em desenvolvedores de excelência, capazes de entregar mais e melhor para que nossos clientes cresçam de forma exponencialmente mais rápida, economizem recursos e ganhem o bem mais valioso do mundo: tempo.

Olhar para a trajetória. Apontar para o futuro.

Desde o princípio, nosso foco sempre foi desenvolver e entregar soluções capazes de revolucionar o mundo, os negócios e as pessoas, para impactar positivamente a sociedade.

Nasce a Compasso em Passo Fundo, Rio Grande do Sul. Cinco entusiastas da tecnologia juntam-se para fundar a empresa, focada na época em hardware, software e computação. A combinação da área de atuação – computação, com o local em que a empresa surgiu, dá origem ao nome: Compasso.

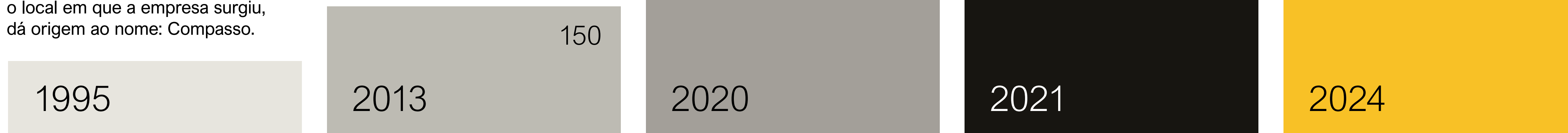
Quase 20 anos depois, em 2013, já éramos uma empresa estabelecida no mercado, com mais de 150 profissionais atuando. A antiga UOL Diveo adquire a Compasso e passamos a carregar o seu endosso.

Ficamos assim até 2020, quando a UOL Diveo passa por uma reestruturação e nosso nome passa a ser Compasso UOL. Desse momento em diante, começamos a nos dedicar completamente à transformação digital. Firmamos parceria estratégica com a AWS, fortalecendo nossos serviços de nuvem e nos tornando uma empresa competitiva na América Latina.

O número de profissionais que fazem parte do nosso time cresce exponencialmente. O momento era certo para expandir. Em 2021, perdemos uma letra para ganhar o mundo. Começamos a nos posicionar como uma empresa global, como uma bússola, capaz de guiar empresas e negócios para um outro nível de inovação e transformação digital. Nos tornamos o que somos hoje: Compass UOL.

Para acelerar ainda mais essa expansão, adquirimos outras empresas com o mesmo propósito que o nosso. Juntos, formamos a AI Revolution Company – AI/R.

Mais de 6.000 profissionais, Innovation Studios centrados nas principais tecnologias e indústrias, parcerias estratégicas com os principais players do mercado. Estamos construindo o futuro AGORA.



GRI 2-1 | 2-2 | 3-3

A COMPASS. UOL TECNOLOGIA LTDA é uma empresa global, integrante do AI Revolution Company – AI/R, grupo de powerhouses – empresas especializadas em tecnologias estado-da-arte – que combinam forças para provocar uma verdadeira revolução em IA e impulsionar os negócios nessa nova era.



AI/R: Uma conexão estratégica de marcas revolucionárias, integrando a inteligência artificial onde quer que estejam.

/ ESSENCIAIS

/ INCOMPARÁVEIS

/ GLOBAIS

Part of AI/R – The AI Revolution Company

A missão da AI/R Company é revolucionar a consultoria tecnológica e os modelos de transformação digital, aplicando inteligência artificial em todos os setores da indústria e em todas as plataformas de negócios e formas de interação e engajamento de clientes e consumidores. É um convite permanente para a inovação.

/ SEIS POWERHOUSES LÍDERES EM INOVAÇÃO E CONHECIMENTO
 / UMA FORÇA ÚNICA NO MERCADO



Consultoria de software com soluções completas de desenvolvimento para transformação digital, serviços de inteligência artificial para todas as verticais e uma parceria de sucesso com o Google Cloud.



Especialista em SEO que entrega estratégias complexas com IA para empresas Fortune 500 que buscam visibilidade e reconhecimento de marca.



Especializada em construir soluções digitais de ponta para nativos digitais, integrando seu modelo proprietário de Engenharia de Inovação e as plataformas de IA da AI/R.



AI powerhouse que cria aceleradores orientados para a indústria e talentos visionários para impulsionar a reinvenção e a liderança empresarial.



Transforma negócios e relacionamentos com inovação, expertise em tecnologia e uma visão 360°, entregando resultados extraordinários e comprovados.

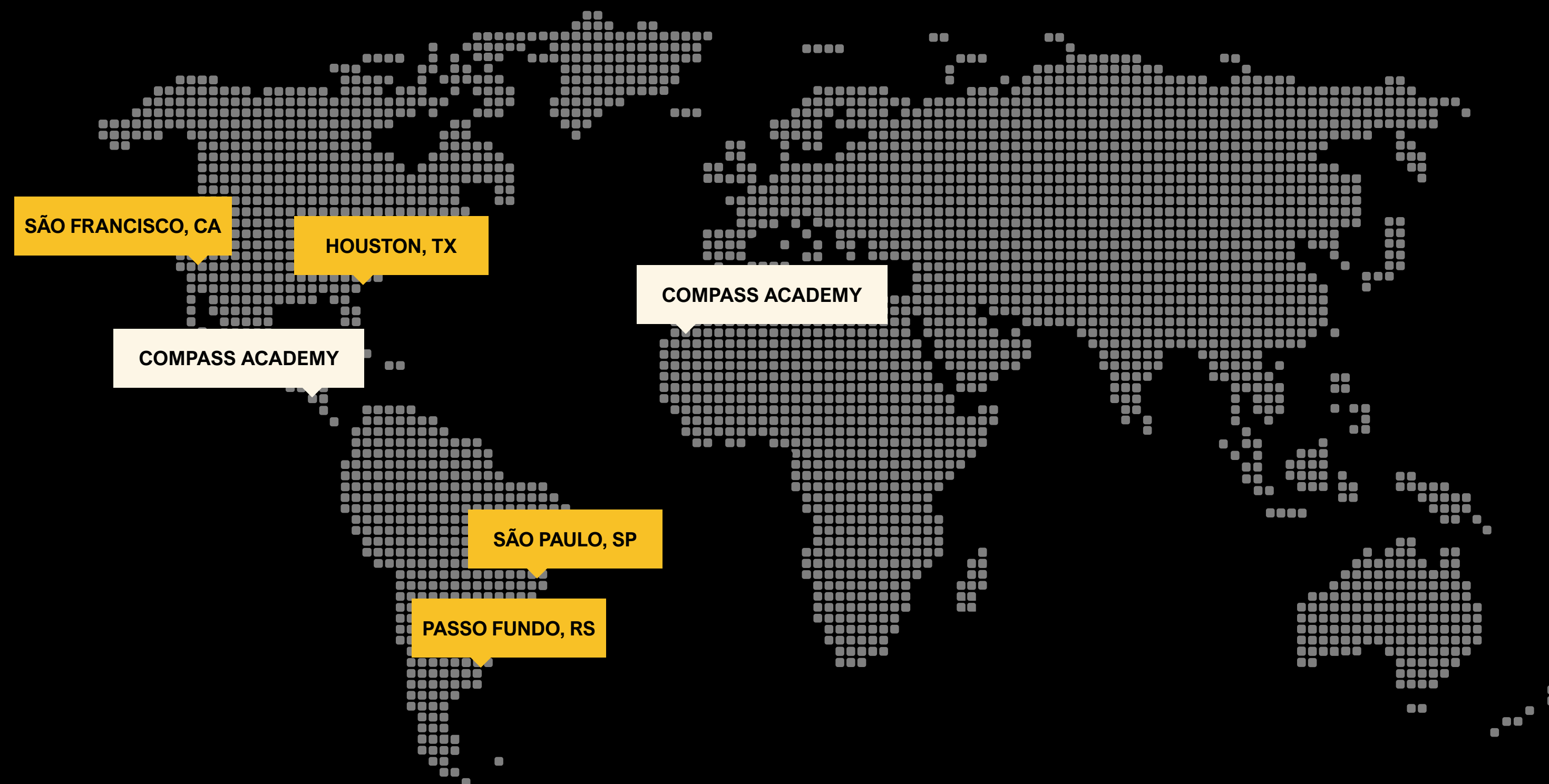


Powerhouse de soluções criativas AI/DX-driven de e-commerce e experiências digitais para surpreender os clientes com as mais novas tecnologias desde 2007

Indicar caminhos em todas as direções

GRI 2-1

No Brasil, a Compass UOL mantém sede na cidade de Passo Fundo, RS, e em São Paulo, SP. Nos Estados Unidos, está presente em São Francisco, CA – sede da AI/R Company – e em Houston, TX. Além disso, a Compass Academy está presente em diversos países da América Latina e da África.



Revolução Digital e Geração de Valor

GRI 2-6 | 3-3

A Compass UOL entrega conhecimento especializado e plataformas digitais de última geração para que os clientes inovem seus modelos de negócio e liderem seus segmentos de mercado.

Projetamos serviços personalizados e integrados que ajudam a solucionar os maiores desafios dos nossos clientes, nos principais setores da indústria: ↗



Varejo & Marketplaces

O varejo enfrenta desafios únicos e grandes oportunidades. É aí que entramos, combinando soluções personalizadas para ajudá-lo a navegar nesta nova era.



Fidelização

Criar e manter a lealdade no mercado competitivo de hoje exige abordagens inovadoras e orientadas por dados, priorizando o engajamento personalizado do cliente e experiências de marca significativas.



Serviços Financeiros

Os serviços financeiros estão mais personalizados e tecnológicos do que nunca, e princípios-chave estão moldando como o mundo vê e lida com o dinheiro.



Serviços Públicos

Os serviços públicos estão redefinindo o futuro da energia, com foco em sustentabilidade, confiabilidade e inovação. Fornecemos soluções digitais que otimizam operações, possibilitam manutenção preditiva e melhoram a eficiência energética.



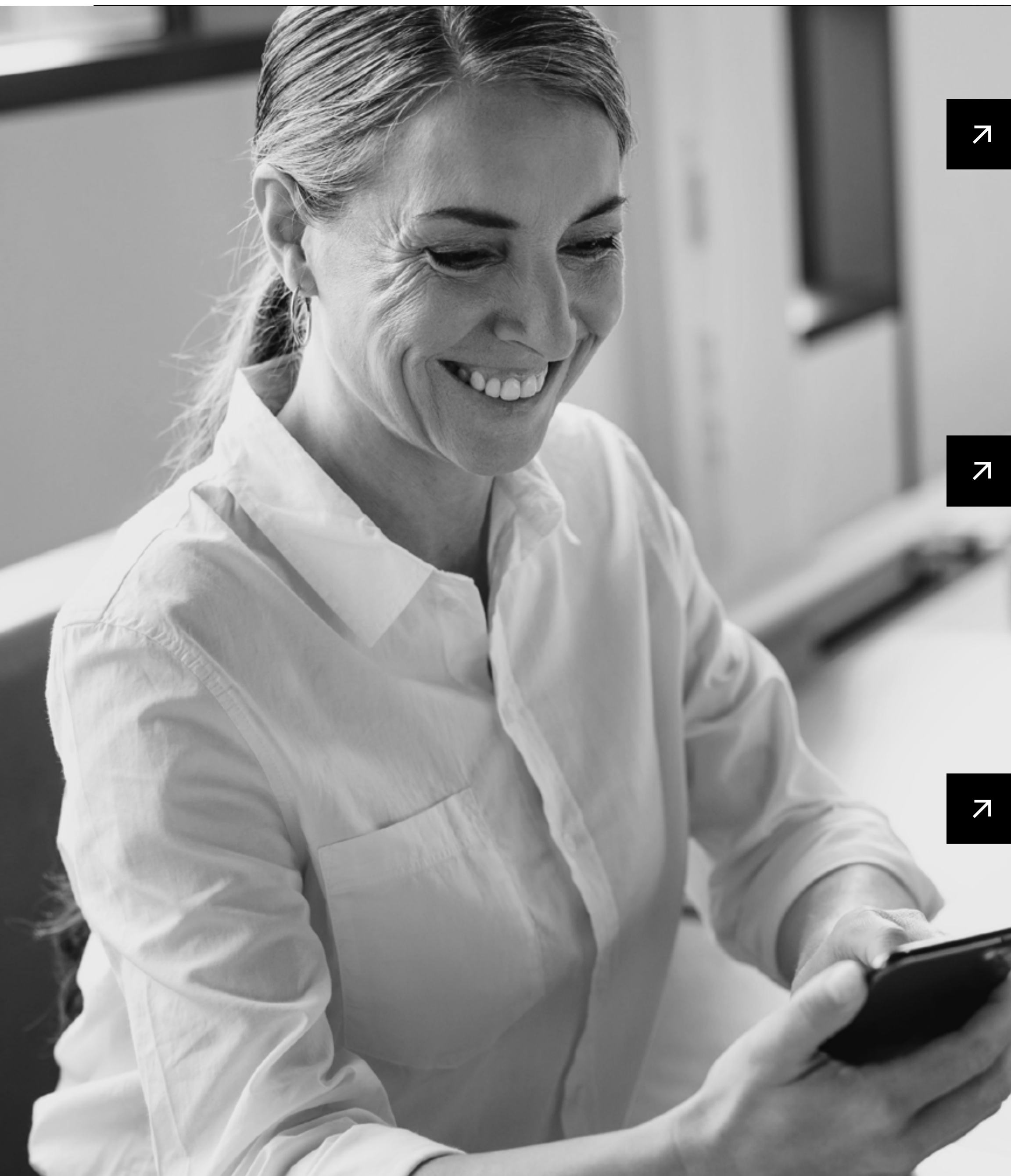
Saúde & Ciências da Vida

A saúde está sendo reinventada para um futuro conectado e orientado por dados. Oferecemos soluções digitais inovadoras e personalizadas que conectam cuidado e inovação.



Mídia & Entretenimento

Experiências imersivas na era digital. Fornecemos soluções personalizadas que utilizam IA, análise de dados e plataformas digitais para ajudar empresas de mídia a criar conteúdos envolventes e aprofundar conexões com o público.



Automotivo & Manufatura

O setor automotivo e de manufatura está sendo transformado pela tecnologia. Fornecemos soluções inteligentes e integradas que aceleram o caminho para a Indústria 4.0.



Telecomunicações

As empresas de telecomunicações estão no centro da sociedade conectada, e nós as apoiamos para oferecer serviços mais rápidos, inteligentes e confiáveis.



Games

O mundo dos games prospera com inovação, interatividade e tecnologia. Capacitamos empresas de jogos com ferramentas e plataformas avançadas que otimizam design, engajamento do usuário e desenvolvimento voltado ao público.



Educação

A educação precisa ser acessível, confiável e envolvente. Oferecemos ferramentas e plataformas que moldam o futuro da aprendizagem, combinando tecnologias adaptativas com experiências personalizadas para alunos e educadores.



Viagens

A indústria de viagens está evoluindo com foco na personalização, segurança e eficiência. Desenvolvemos soluções digitais inovadoras que aprimoram o uso e as funcionalidades e fortalecem a fidelidade do cliente.



Bens de Consumo

As empresas de bens de consumo estão repensando como alcançam e engajam seus clientes. Nossas soluções combinam inteligência de dados, marketing inteligente baseado em IA e canais de distribuição eficientes para otimizar produtos e fortalecer a lealdade à marca.

45 mi

de pedidos transacionados por ano nas plataformas desenvolvidas para os clientes.

100%

dos clientes usando tecnologias inovadoras para transformar seus negócios.



+600 k

horas em projetos B2B, B2C e D2C entregues de e-commerce em 2023.

Responsável pelos principais marketplaces de coalizão do Brasil, atendimento de 3 das 5 principais redes de drogarias, além das 13 empresas mais importantes do setor financeiro no mercado nacional.

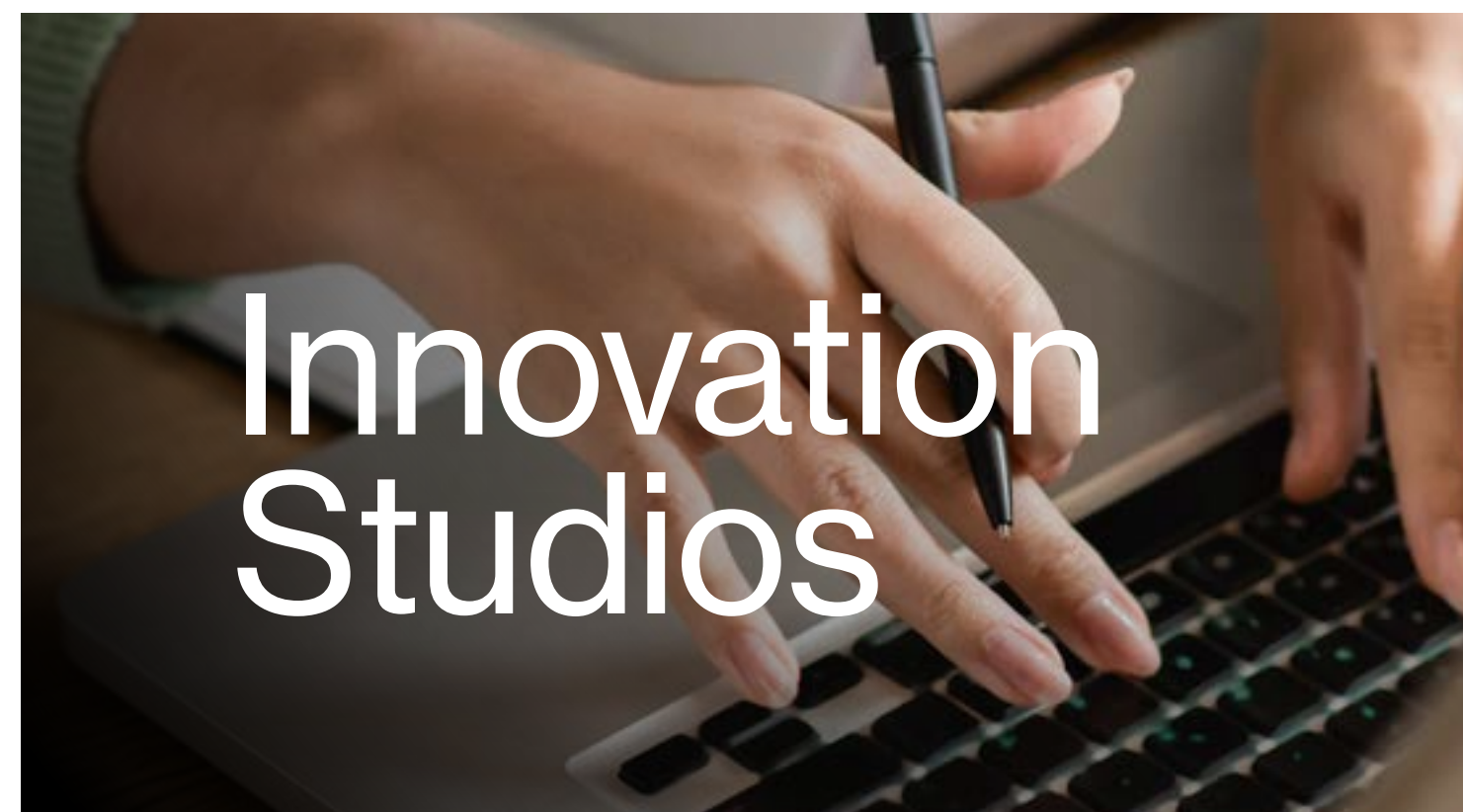
AI Transformation

GRI 3-3

Mais do que uma tendência de mercado, a Inteligência Artificial (ou AI – Artificial Intelligence) é uma realidade que está moldando o presente e o futuro de diversos setores.

Nossas soluções de IA e IA Generativa, aliadas aos Innovation Studios, entregam produtos digitais inteligentes e integrados que alavancam a produtividade e a experiência dos consumidores e clientes das empresas que atendemos.

- EXPERIÊNCIAS MODERNAS
- TOTAL PERSONALIZAÇÃO
- PRODUTIVIDADE ELEVADA
- CUSTOS OTIMIZADOS
- INSIGHTS SOB DEMANDA
- OTIMIZAÇÃO DE TEMPO



Innovation Studios

Pesquisa intensiva sobre tecnologias emergentes, antes mesmo de se tornarem populares, e todo o seu potencial para serem incorporadas no mercado e oferecidas aos clientes.

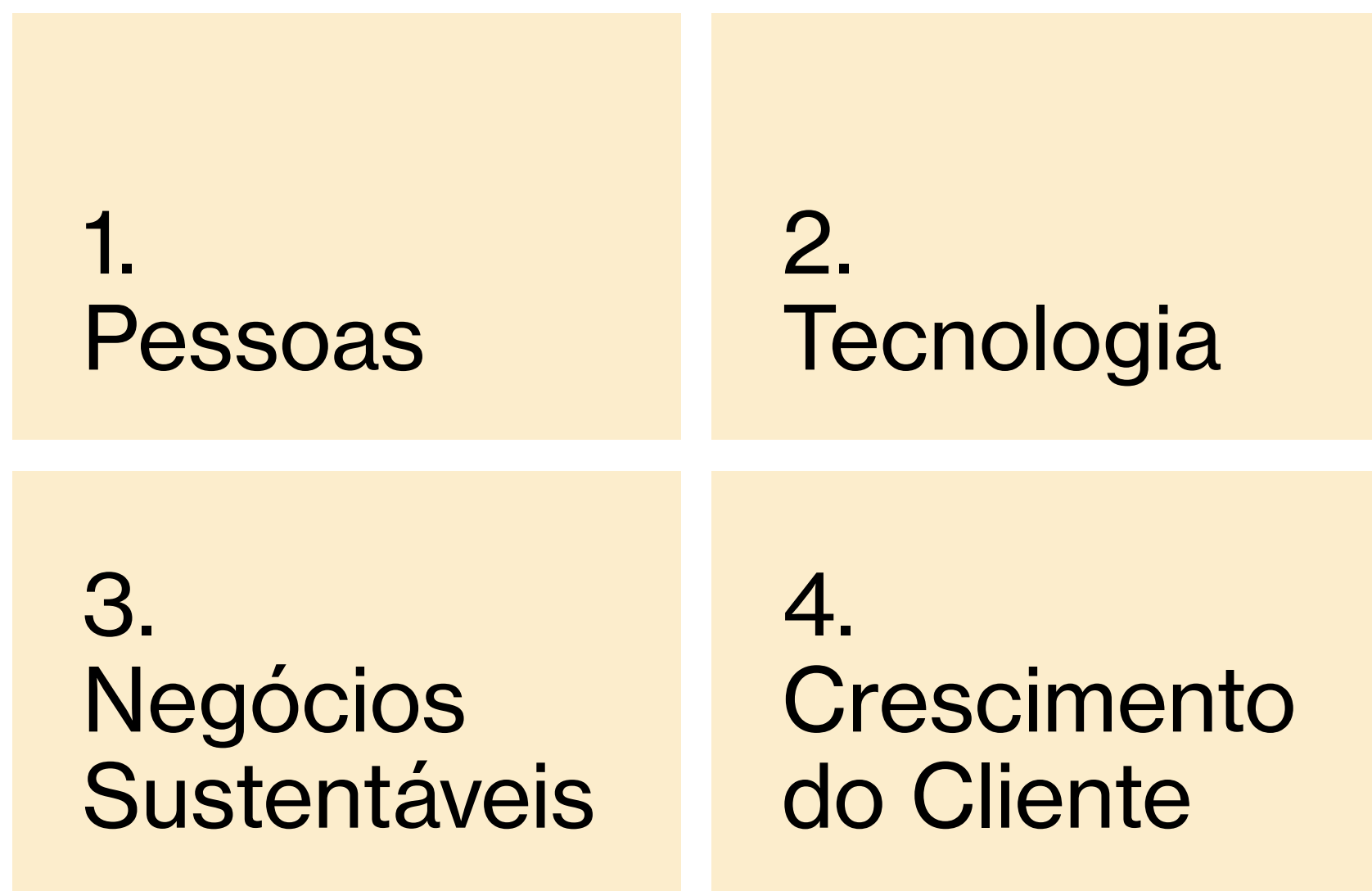
Nossos 16 Innovation Studios são centros de excelência e inovação focados nas tecnologias mais modernas do mercado para construir e compartilhar conhecimento, formar profissionais, influenciar melhores práticas e criar aceleradores tecnológicos e soluções que impulsionam a inovação de nossos clientes.

- Agile Transformation
- AI & ML
- Cloud & DevOps
- Computer Vision
- Conversational AI
- Cyber Security
- Data & AI
- Digital Commerce & Experiences
- Financial Solutions
- Future Hacking
- Gaming, XR & Metaverse
- Hyperautomation
- Mobile Apps
- Modern Applications
- Quality Engineering
- User Experience

Growth PODs

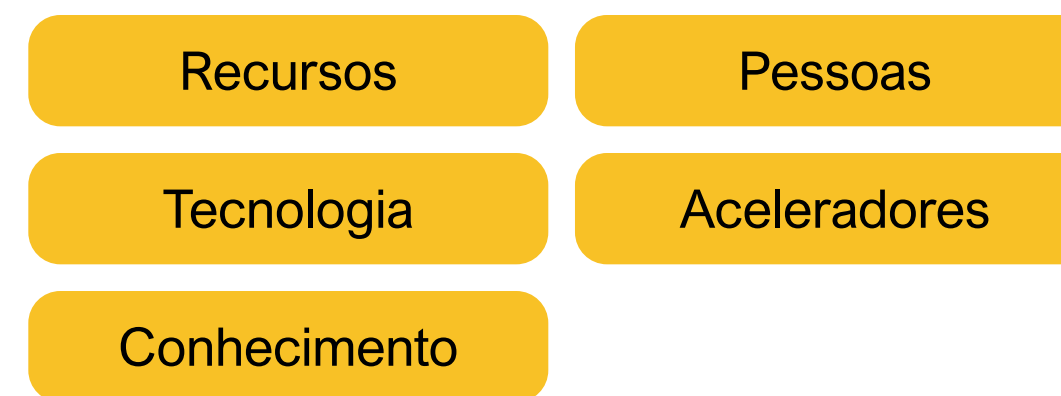
Nossos mais de 25 Growth PODs – ou Product-Oriented Deliveries – são unidades de negócio formadas por profissionais de diferentes Innovation Studios, que trabalham juntos para entregar soluções personalizadas que elevam as jornadas digitais de nossos clientes e constroem relacionamentos sólidos e duradouros, baseados em entregas de resultados cada vez melhores.

Estão fundamentados em quatro pilares:

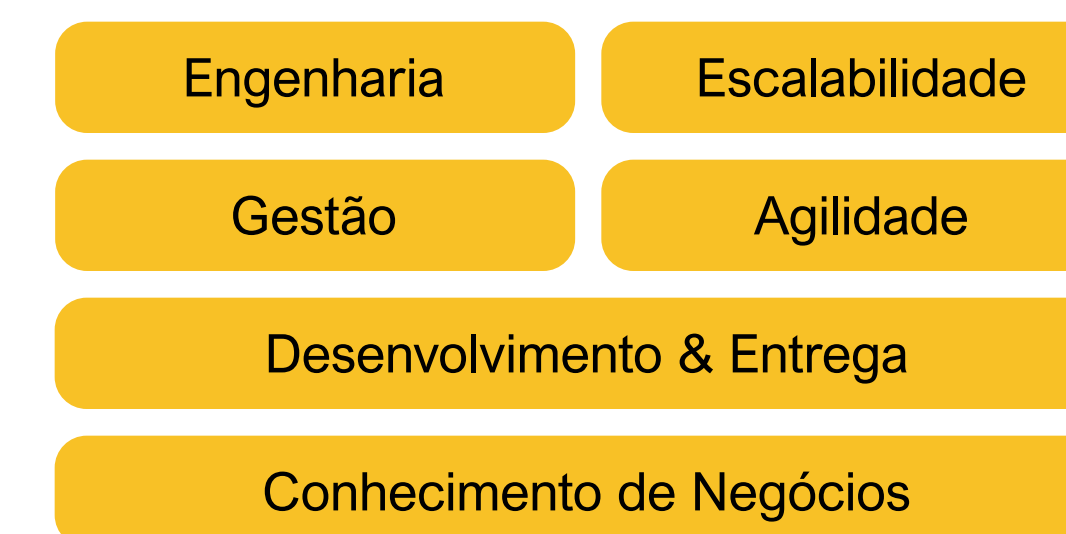


/ COMO FAZEMOS

→ INPUT Innovation Studios



↑ OUTPUT Growth PODs

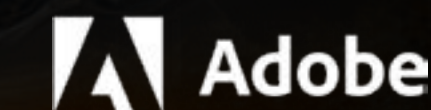
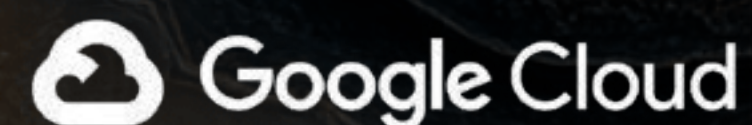


→ INNOVATION STUDIOS



+20 GROWTH PODS

Parcerias Estratégicas



AWS Partnership

Com inúmeros profissionais certificados pela AWS e todas as competências necessárias desenvolvidas internamente, a Compass UOL é uma parceira estratégica da AWS (Amazon Web Services Partner), um programa global da Amazon que reconhece e apoia organizações que utilizam a infraestrutura e os serviços da AWS para oferecer soluções inovadoras a clientes.

A Compass UOL tem um papel estratégico no aceleramento de oportunidades de parcerias na América do Norte e América Latina, além de promover inovações superiores com a inteligência artificial e as ferramentas digitais diferenciadas da AWS.

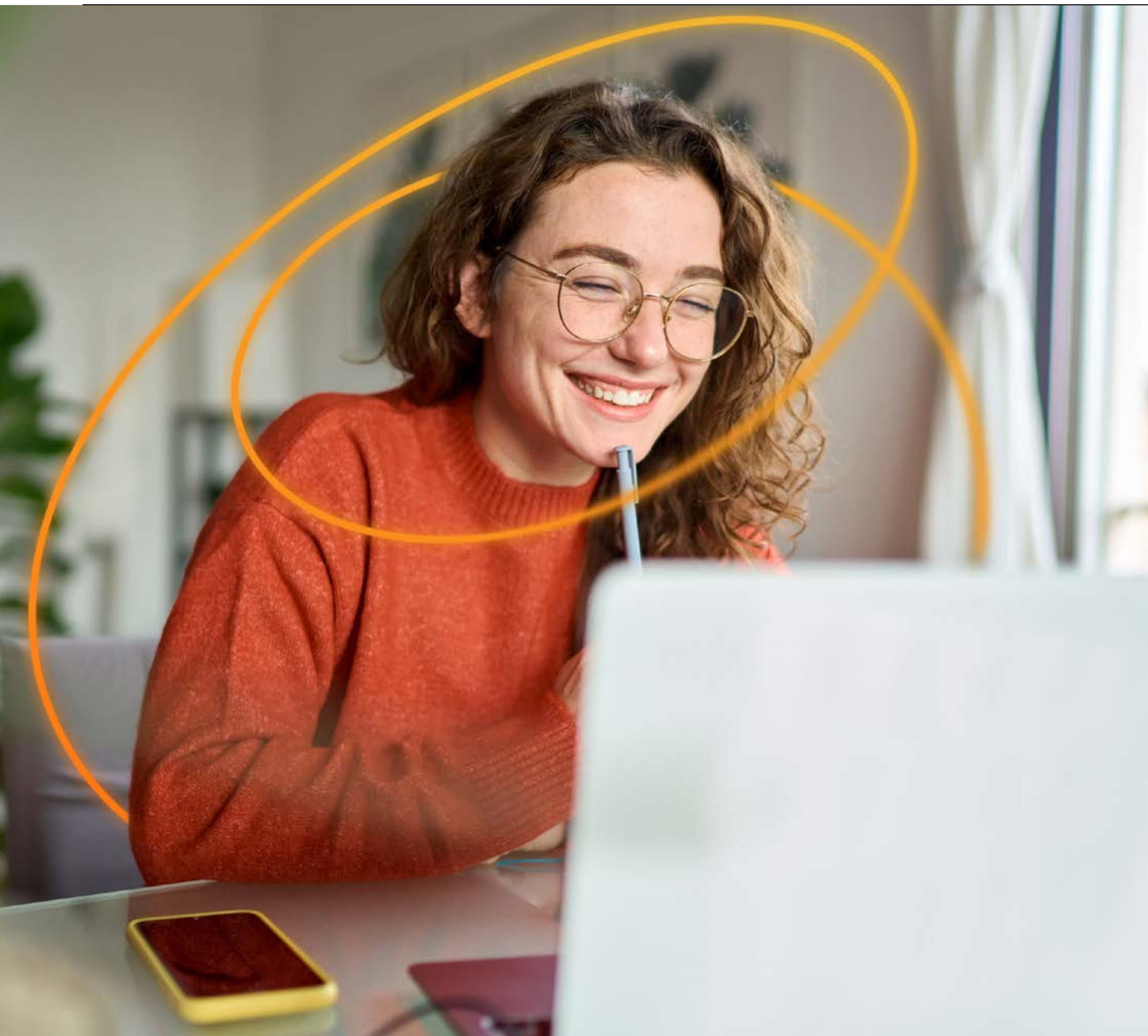
3X AWS SI Partner of the Year

/ Brasil e América Latina

AWS AI Skills Champion Trophy
Early AI Adopter

- Mais de 1000 certificações
- 9 competências AWS
- 4 programas em parceria com a AWS
- 2 acordos estratégicos de colaboração






GenAI Strategic Alliances

Ao aprimorar nossas soluções em inteligência artificial generativa (GenAI), que são guiadas pelos mais atualizados foundation models, integramos capacidades avançadas de IA em todos os pontos das nossas operações.

Desde AI/SmartEngineering até AI Cockpit, construímos capacidades especializadas para dar suporte a todos os nossos clientes ao redor do mundo no treinamento e afinamento dos modelos, assegurando a entrega do que há de melhor para a transformação dos negócios.

Amazon Titan  cohere

AI21labs  Llama ANTHROPIC

Compromissos e Reconhecimentos

/ ECOVADIS – COMPROMISSO COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



O selo Committed na certificação EcoVadis é um reconhecimento global que confirma o comprometimento da Compass UOL com práticas ESG e com uma jornada contínua rumo à sustentabilidade..

/ CERTIFICADA COMO CDP DISCLOSER 2024



A Compass UOL reporta dados sobre impacto ambiental ao Carbon Disclosure Program (CDP), incluindo informações sobre emissão de gases de efeito estufa e gestão hídrica e de resíduos, para que investidores, clientes e reguladores possam avaliar riscos e oportunidades e entidades possam alinhar-se com boas práticas. Em 2024, obtivemos a nota C.

/ INVENTÁRIO GEE VERIFICADO



A Compass UOL foi auditada pela TOTUM, um organismo de verificação de inventários de gases de efeito estufa (GEE), garantindo credibilidade, precisão e transparência sobre os dados reportados e oferecendo confiança a stakeholders.

/ CERTIFICADO ISO 27001



Padrão internacional de destaque que reconhece que a Compass UOL atende às melhores práticas de segurança e proteção de dados e cumpre com diversos requisitos para mitigar e gerenciar riscos.

A Compass UOL atua em questões climáticas e de responsabilidade social por meio de tecnologia, inovação e IA.

/ ISG PROVIDER LENS AWS ECOSYSTEM

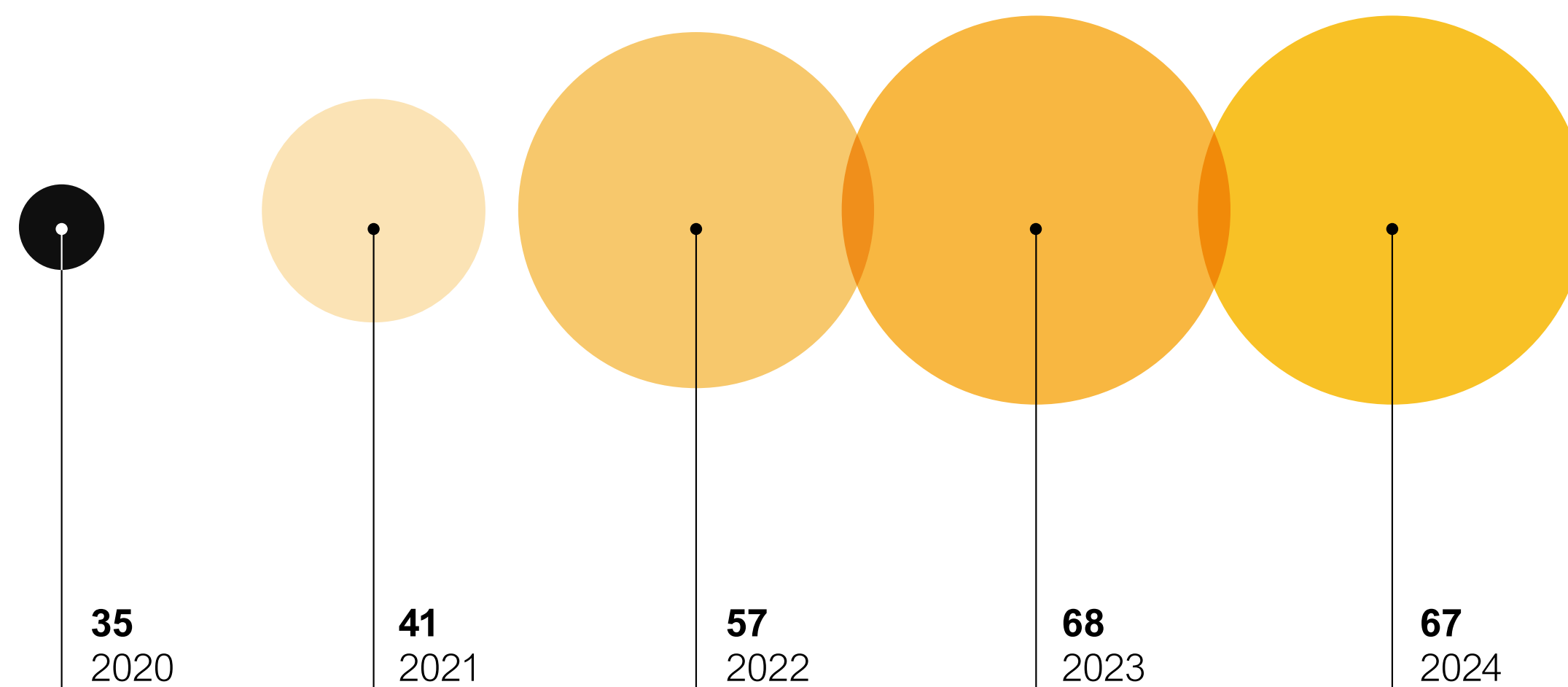


/ SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Realizamos uma Pesquisa Anual de Satisfação para toda a nossa base de clientes. A partir dela, calculamos o nosso NPS – Net Promoter Score – que indica o índice de satisfação de nossos clientes.

Desde 2022, a Compass UOL está na Zona de Qualidade, aprimorando cada vez mais o relacionamento com os clientes.

Zona de Aperfeiçoamento	0 a 50	Zona de Excelência	75 a 100
Zona Critica	0 a -100	Zona de Qualidade	50 a 75



Case

Como a Compass UOL leva a transformação digital à prática dentro das empresas: desde a análise documental jurídica até o chatbot que conversa com os clientes e ajuda a solucionar questões com a assertividade e a empatia humana. Essa é nossa marca: inovar, executar, impactar.

SICREDI

Análise de Documentação Jurídica

Compass UOL e SICREDI, uma das principais instituições financeiras do Brasil, desenvolveram uma solução inovadora, baseada nos serviços Cognitivos Microsoft, para analisar documentos, processar informações relevantes e integrá-las automaticamente ao sistema de gestão processual da instituição financeira.

Solução

Aplicamos uma abordagem específica para atender às necessidades de processamento de documentos diversos, como textos e PDFs contendo imagens e/ou textos. O método inclui um pré-processamento utilizando OCR com critérios de confiabilidade para validar as informações extraídas e uma combinação avançada de vetorização de dados e engenharia de prompt.

Essa solução entrega um documento estruturado para a gestão de processos jurídicos do Sicredi, incluindo informações cruciais e precisas para análise jurídica e gestão eficiente de processos. O que possibilita a automatização do fluxo de trabalho com menos erros e mais eficiência operacional e uma flexibilidade de adaptação às necessidades específicas de cada cliente, garantindo resultados personalizados e relevantes.

Principais Resultados

- Redução do tempo necessário para processar documentos simples: de 30 minutos em média para, aproximadamente, 2 minutos e 50 segundos por documento;
- Os casos mais complexos, que antes demandavam de três a quatro dias de trabalho, passaram a ser concluídos em 15 minutos, em média;
- Sem a tarefa intensiva da análise manual de documentos, os analistas jurídicos do Sicredi passaram a se concentrar em atividades mais complexas e de maior valor para a área;
- A solução conseguiu extrair dados de documentos jurídicos mantendo uma alta confiabilidade na interpretação das informações, fortalecendo a oferta de um serviço jurídico de qualidade superior aos seus associados.

Case

Pague Menos

Inovação no atendimento

Desde a sua fundação, há 40 anos, a Pague Menos usa conceitos de inovação e disrupção para liderar a transformação digital nos serviços e soluções oferecidos pelo varejo farmacêutico. Agora, a rede de farmácias é pioneira em utilizar a Alexa, assistente virtual da Amazon, para transformar a experiência de seus clientes. Com o suporte da Compass UOL, a empresa lançou uma solução inovadora de agendamento e informação sobre testes de Covid-19, tornando-se referência no setor farmacêutico pela adoção de tecnologia centrada no usuário.

Desafio

A partir da necessidade de inserir a empatia em questões de saúde pública referentes à Covid-19, a Compass UOL precisava criar uma jornada para a skill da Alexa que identificasse quais caminhos são percorridos pelos usuários para agendar exames e solucionar dúvidas sobre as análises.

O desafio foi criar um sistema de agendamento prático e automatizado, capaz de integrar-se ao ERP da rede para disponibilizar horários em tempo real e reservar exames. Além disso, era necessário fornecer informações confiáveis sobre os diferentes tipos de testes, garantindo uma jornada digital simples e acessível aos clientes.

Solução

A Compass UOL estruturou um squad especializado, composto por analista de voicebot, desenvolvedor de Alexa e desenvolvedor de integração, para atender às demandas do projeto. Foi criada uma skill da Alexa que identifica os horários disponíveis no ERP da rede, informa o cliente e realiza a reserva escolhida de forma automatizada.

O processo contou ainda com a implementação de APIs de integração e a utilização dos serviços AWS para garantir agilidade, confiabilidade e escalabilidade. A abordagem permitiu que a solução fosse desenvolvida em tempo recorde, com foco total na experiência do usuário e na entrega de valor estratégico para a Pague Menos.

Principais Resultados

- Inclusão de um canal digital inovador para agendamentos de exames e serviços.
- Integração eficiente entre ERP da rede e assistente virtual Alexa.
- Avaliações positivas dos usuários finais sobre a usabilidade da skill.
- Redução significativa no tempo de atendimento e maior conveniência para os clientes.
- Conclusão do projeto em tempo recorde, graças à colaboração ágil entre Pague Menos e Compass UOL.

Case

Sem Parar

Chatbot inteligente

O Sem Parar é a primeira empresa de pagamento automático em pedágios, estacionamentos e abastecimento do Brasil. Em 2000, o grupo inaugurou o sistema de identificação automática de veículos no país e, desde então, mais de 6 milhões de clientes passaram a usufruir das suas soluções de pagamento. A parceria com a Compass UOL inovou ainda mais com a criação e integração de um chatbot com as soluções do Azure OpenAI Service.

Desafio

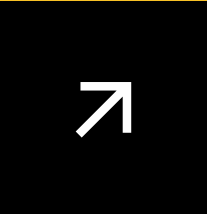
O principal desafio apresentado pelo Sem Parar era aprimorar a responsividade e a assertividade das suas soluções de pedidos recebidos pelos clientes no seu canal digital de atendimento. Para isso, era necessário ter um chatbot que conseguisse simular conversas entre pessoas, tornando as interações mais naturais e assertivas.

Solução

Realizamos a integração do chatbot com as soluções de inteligência artificial generativa do Azure OpenAI. Integramos a IA ao chatbot de atendimento pelo canal de WhatsApp. Por fim, treinamos a assistente virtual com mais de 15 mil hipóteses de interação.

Principais Resultados

- Taxa de sucesso nas respostas ao cliente superior a 90%, chegando a 100% em parte delas.
- Índice de aderência dos clientes à ferramenta alcançou 95% - índice consideravelmente superior ao registrado pelo antigo modelo.
- Resposta imediata e precisa às dúvidas dos clientes.
- Economia com custos e investimentos, uma vez que a ferramenta dispensa a necessidade de muitos colaboradores para realizar o atendimento.
- Aumento de 3% na solução de problemas via WhatsApp, evitando o transbordo desses clientes para o atendimento humano.



02.

Jornada ESG

Tech, AI & ESG Guiando o Futuro

Tecnologia e inteligência artificial oferecem grandes oportunidades para transformar o mundo de forma sustentável.

A transformação digital tem sido um motor fundamental para impulsionar práticas mais sustentáveis e responsáveis no mundo corporativo. Para a Compass UOL, inovação e inteligência artificial (IA) não são apenas ferramentas de eficiência, mas pilares estratégicos para integrar a agenda ESG ao core business da empresa. Com uma abordagem descentralizada para a inovação, os Innovation Studios e os Growth PODs garantem que soluções tecnológicas emergentes sejam continuamente testadas e aplicadas, otimizando processos, reduzindo custos e minimizando impactos ambientais. A IA, por sua vez, aprimora a tomada de decisões, acelera o desenvolvimento de soluções sustentáveis e fortalece a governança de dados, garantindo transparência e segurança.

A jornada ESG da Compass UOL está alinhada ao compromisso com o desenvolvimento de capital humano e a inclusão social. Por meio de programas educacionais e parcerias com universidades, a empresa amplia oportunidades para talentos de diversas regiões, promovendo impacto positivo além dos grandes centros urbanos. Além disso, a transformação digital das organizações, utilizando automação e a IA aliadas, auxiliam na realocação de talentos e na elevação da produtividade.

Assim, avançamos na construção de um futuro mais sustentável, no qual a tecnologia não apenas impulsiona a competitividade, mas também fortalece seu papel como agente de transformação social e ambiental.



Construção da Agenda ESG

/ MILESTONES & KEY FINDINGS

Para descobrir o nosso próprio caminho na incorporação de uma Agenda ESG na Compass UOL, iniciamos uma jornada em 2024 que envolveu a realização de um diagnóstico sobre a nossa atuação até o momento, benchmarking setorial, seleção e priorização de stakeholders estratégicos, desenvolvimento da materialidade e definição de uma atuação na Agenda 2030 da ONU e seus Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

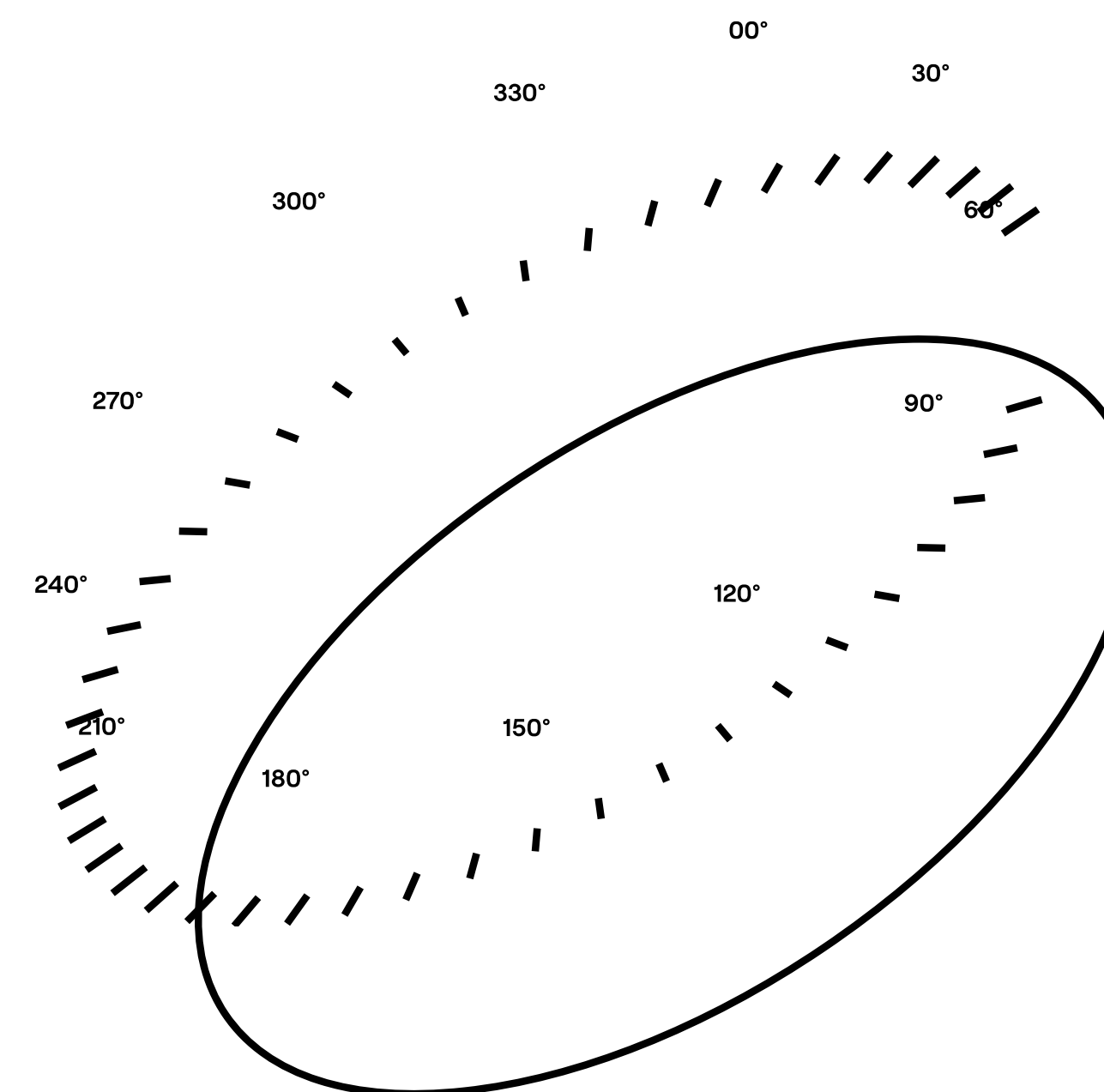
Ao final do processo, coletamos insights e direcionamentos estratégicos, visualizamos as oportunidades de atuação que temos nas dimensões do ESG e os próximos passos para o estabelecimento da nossa agenda.



Uma pesquisa abrangente em publicações de associações setoriais e instituições de referência em ESG – como MSCI, SASB, entre outros, além de relatórios e divulgações de clientes e outros players do setor, revelou quais são os principais desafios da conexão entre tecnologia, inovação e inteligência artificial em relação aos pilares ambientais, sociais e de governança.



Desafios da sustentabilidade no setor de tecnologia



As principais temáticas trabalhadas por essas organizações abrangem desde as oportunidades em **Clean Tech** até uma atuação proativa no **combate às mudanças climáticas**, passando por questões sociais diversas e o **fortalecimento da governança, ética e transparência em relação à segurança de dados, gestão de riscos, propriedade intelectual**, entre outros temas altamente relevantes para o setor de tecnologia e inteligência artificial.

/ AGENDA GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Agenda 2030 da ONU é um plano global de ação adotado em 2015 para promover o desenvolvimento sustentável e propor um futuro melhor para o mundo, com sinergia entre governos, associações e organizações globais, públicas, privadas e do terceiro setor, além do esforço de cada um de nós. Ela se baseia em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas que abordam temas cruciais, como erradicação da pobreza, saúde, educação de qualidade, igualdade de gênero, combate às mudanças climáticas, preservação dos ecossistemas e promoção de paz e justiça.

Tecnologia, inovação e inteligência artificial são aceleradores de soluções para os ODS

A tecnologia tem um papel fundamental na implementação dos ODS, pois permite o desenvolvimento de soluções inovadoras e de impacto global. A inteligência artificial, em particular, é uma ferramenta poderosa para enfrentar desafios complexos, promovendo eficiência e descobertas em áreas como saúde, agricultura, energia e educação. Um exemplo é o uso de IA para monitorar mudanças climáticas, prever desastres ambientais e otimizar o uso de recursos naturais, ajudando diretamente no enfrentamento dos desafios que, cada vez mais, a humanidade encara.

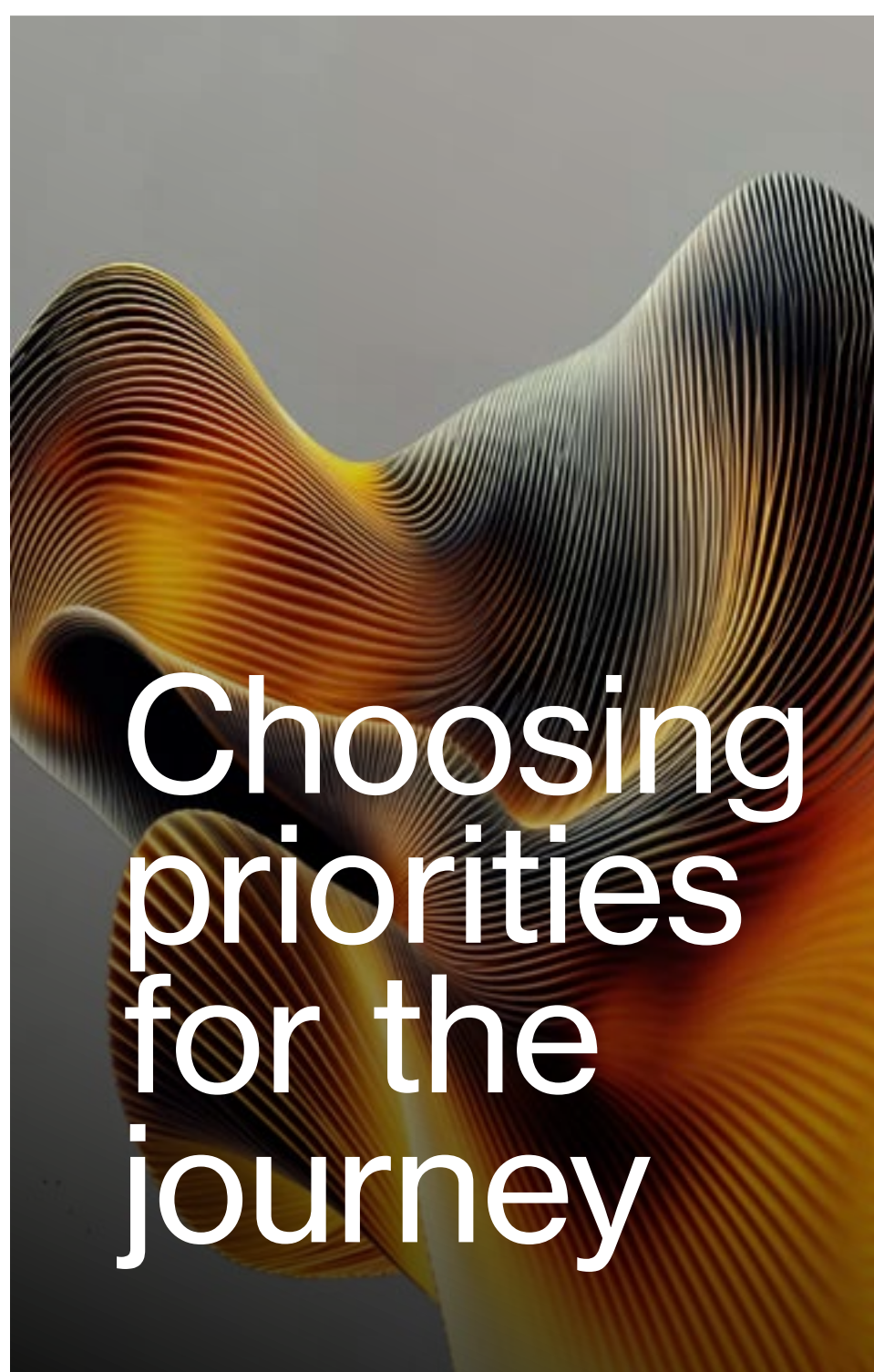
A Agenda ESG da Compass UOL adota diversos ODS estrategicamente escolhidos e que fazem sentido genuíno para o nosso negócio, para direcionar nossas ações e ampliar nosso impacto. Essa priorização teve como base de avaliação a **adequação ao nosso propósito, o impacto e o vínculo com o plano estratégico**.



Os ODS 8 e 13, selecionados como prioritários para a nossa Agenda ESG, representam ampla possibilidade de atuação temática, incluindo processos e parcerias relacionados à capacitação e desenvolvimento profissional, como o **Programa de Bolsas Compass Academy**, e iniciativas que se relacionam diretamente com o desenvolvimento de organizações e cidades mais inteligentes e sustentáveis, que podem atuar com mais força no combate às mudanças climáticas e ajudar a evitar eventos extremos como, por exemplo, as enchentes que afetaram todo o Rio Grande do Sul em 2024, incluindo nossas equipes que estão baseadas no estado que é berço e sede da empresa.

Desenvolvimento da materialidade

/ METODOLOGIA GRI 3-1 | 3-2



/ PRIORIZAÇÃO DE STAKEHOLDERS

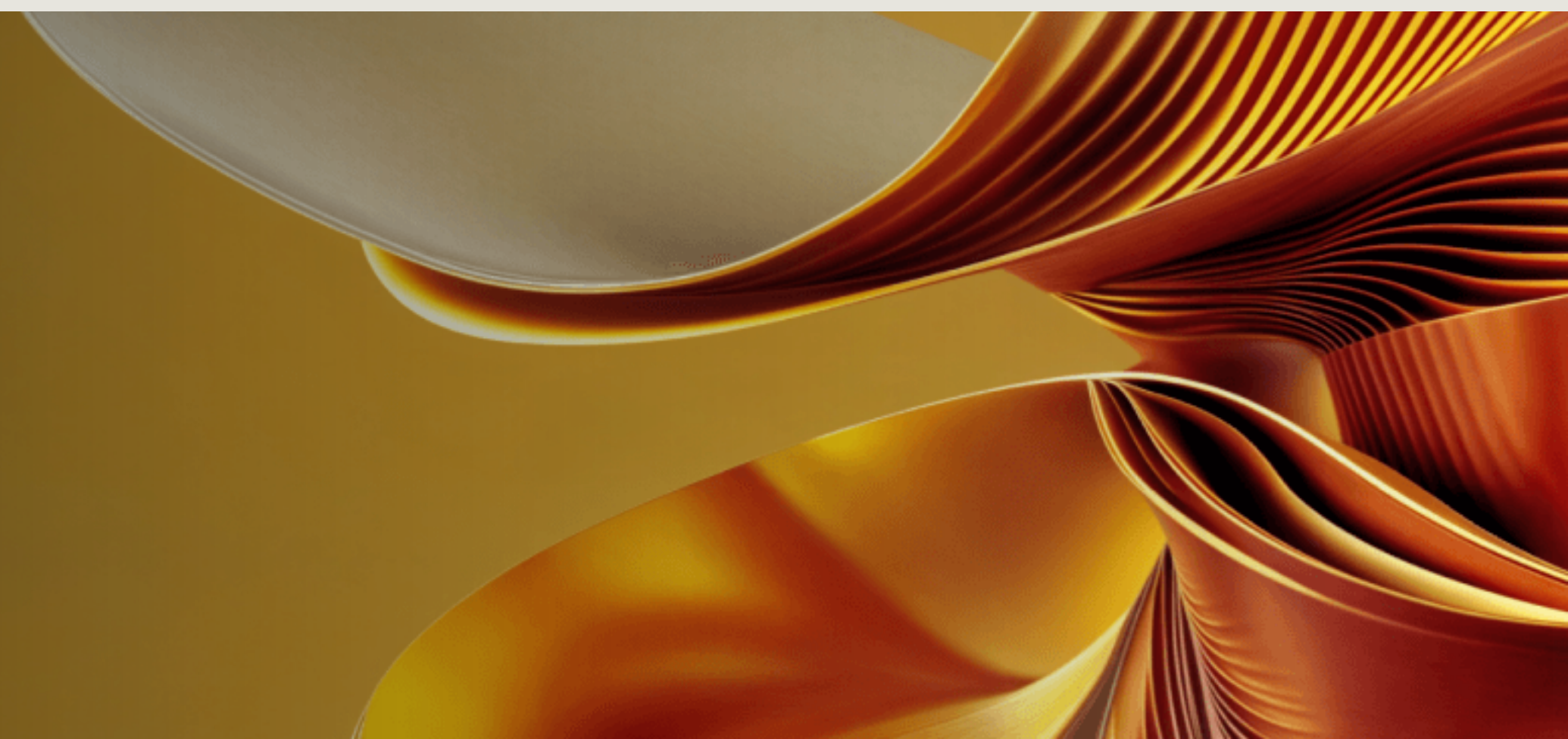
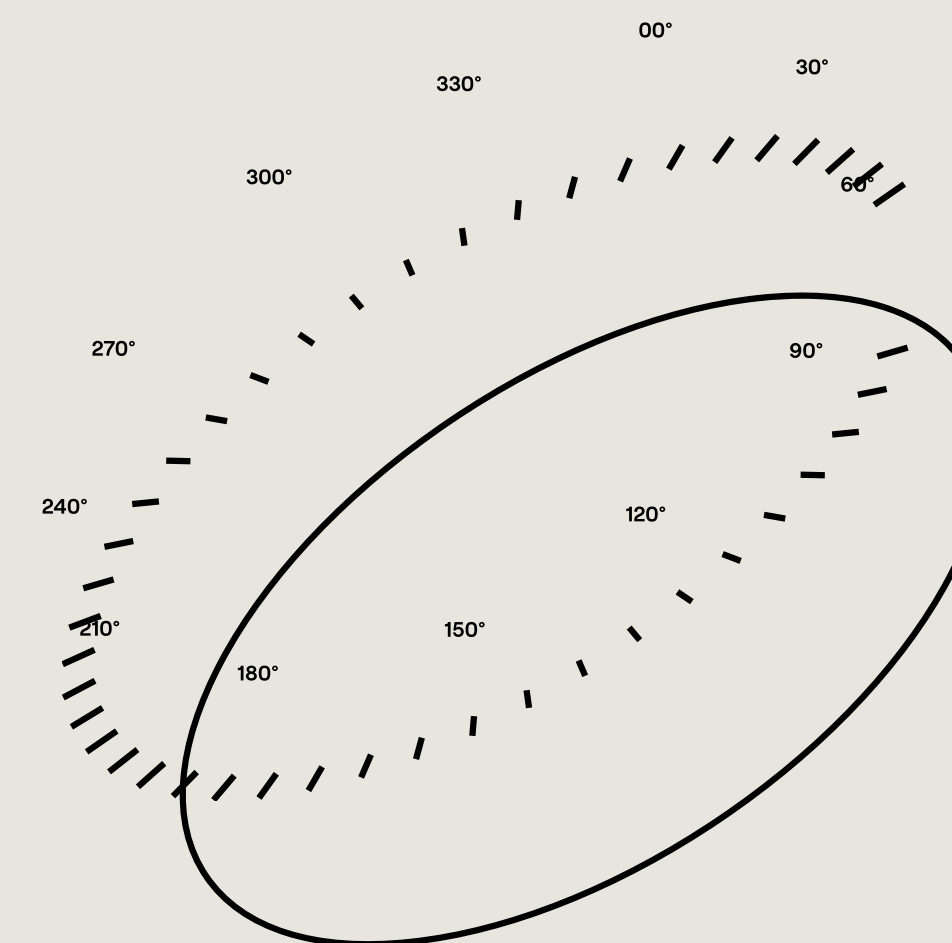
GRI 2-29

O processo de desenvolvimento da materialidade incluiu a definição dos stakeholders estratégicos prioritários para a Compass UOL, em uma construção do GT ESG, aprovada pela Diretoria.

A sequência desse trabalho envolve um planejamento estratégico para engajamento desses stakeholders, considerando suas especificidades e diferentes níveis de relacionamento evidenciados, com os temas materiais da empresa. O plano de engajamento está previsto para as próximas etapas da nossa jornada ESG.

Stakeholders prioritários

- CLIENTES
- PARCEIROS DE NEGÓCIOS
- INVESTIDORES
- ACIONISTAS / INVESTIDORES
- COMPASSERS (PROFISSIONAIS DA COMPASS UOL)
- INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
- FORNECEDORES

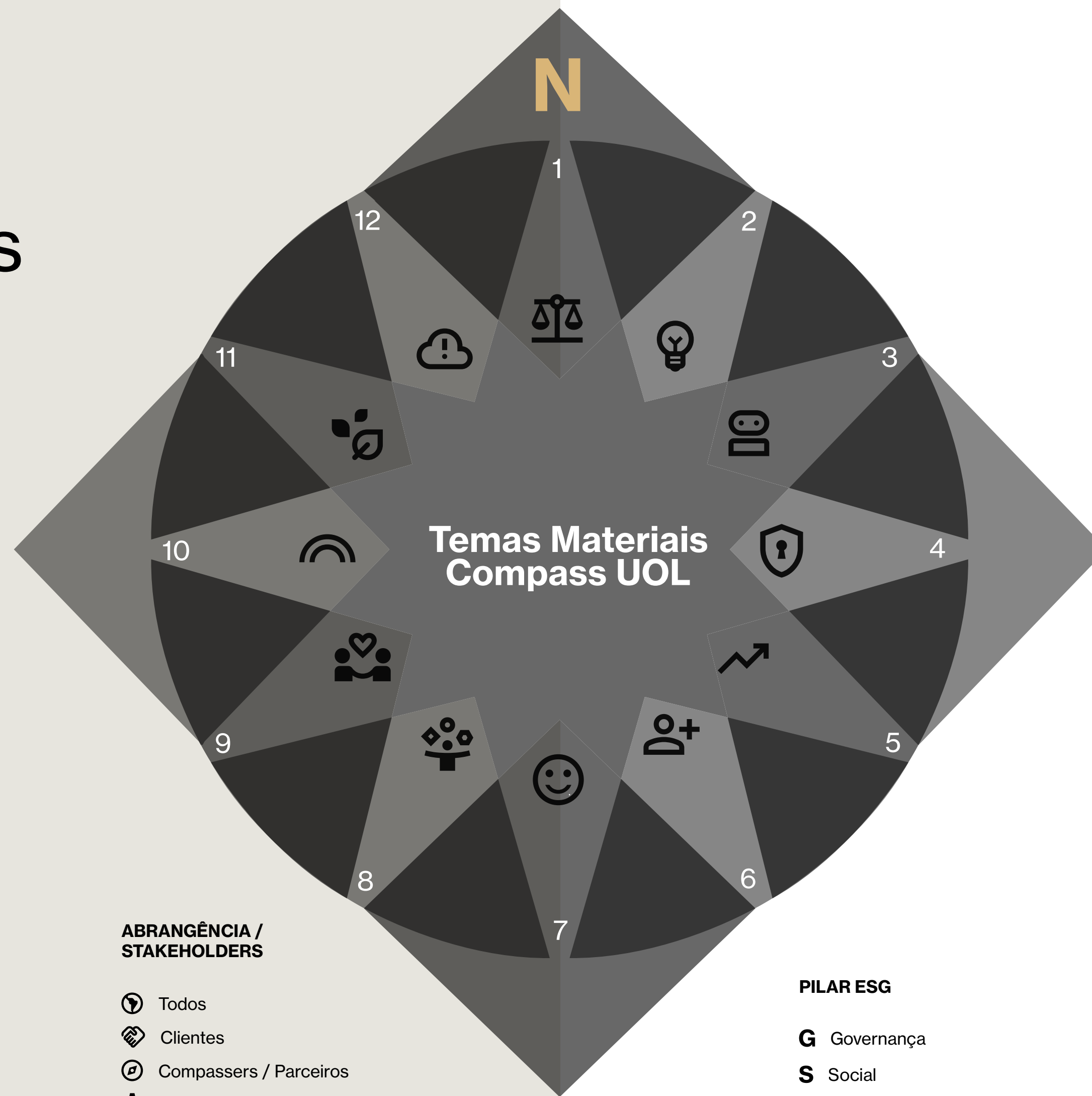


Definição de Temas Materiais

GRI 3-2

A resposta dos stakeholders, tanto na escuta qualitativa quanto quantitativa, foi analisada e ponderada (utilizando a metodologia de materialidade estratégica, aplicada pela consultoria em ESG de uma empresa parceira) e revelou quais temas, dentro de uma seleção prévia de temáticas relevantes para o setor e para a organização, seriam mais estratégicos para o negócio da Compass UOL.

Alguns temas foram prioritários para todos os grupos de stakeholders e outros foram selecionados por grupos específicos. Ainda assim, todos os 12 temas considerados materiais devem ser trabalhados dentro da nossa Agenda ESG, para ampliação do impacto positivo da Compass UOL no desenvolvimento sustentável da nossa empresa, do grupo que fazemos parte e da sociedade como um todo.



G 1. ÉTICA, COMPLIANCE E INTEGRIDADE



G 2. INOVAÇÃO



G 3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



G 4. PRIVACIDADE, SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS



G 5. GOVERNANÇA ESG



S 6. DESENVOLVIMENTO DE CAPITAL HUMANO



S 7. ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR DOS EMPREGADOS



S 8. ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS



S 9. RESPONSABILIDADE SOCIAL



S 10. DIVERSIDADE E INCLUSÃO



A 11. GESTÃO AMBIENTAL



A 12. MUDANÇAS CLIMÁTICAS





03.

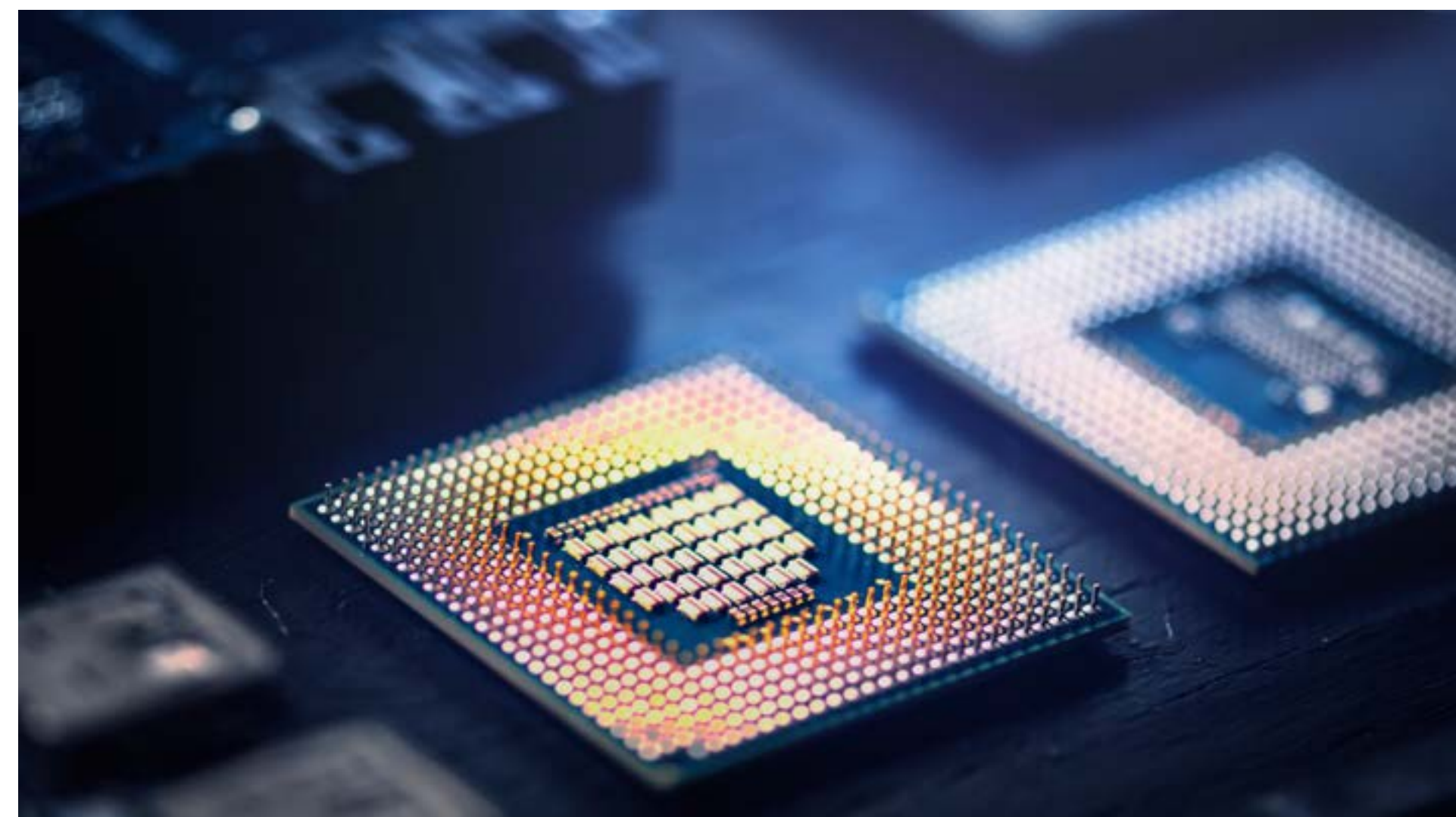
Governança

Ética, Integridade, Transparência

Na Compass UOL, a governança corporativa vai além de uma estrutura formal de controle e fiscalização: ela é o alicerce que sustenta a integração entre estratégia, inovação e responsabilidade socioambiental.

A COMPASS. UOL TECNOLOGIA LTDA é integrante da AI Revolution Company – AI/R e faz parte do Grupo UOL, a maior empresa brasileira de conteúdo, tecnologia, serviços e meios de pagamentos. Conta com uma estrutura de governança robusta, experiente e comprometida com a observância a todas as leis relativas à liberdade de associação, privacidade, negociações coletivas entre patrões e empregados, imigração, tempo de trabalho e salários, bem como aquelas que proíbem trabalho forçado e infantil e a discriminação de qualquer espécie no ambiente de trabalho. Transparência, ética, seriedade e coerência nas condutas corporativas orientam nossa atuação.

Nosso CEO Global e fundador da empresa, Alexis Rockenbach, tem liderado o negócio de forma visionária em um mercado de constantes transformações, que vive uma grande disrupção tecnológica com o advento da inteligência artificial. Tem conduzido o negócio antecipando tendências e impulsionando inovações sem perder de vista o compromisso com a responsabilidade social, traduzida desde o início das atividades na oferta de inovação aos clientes e oportunidade de trabalho com a formação de talentos na área de tecnologia.



Estrutura Organizacional

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-16

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança dentro da estrutura da qual faz parte a Compass UOL. Ele foi criado em setembro de 2023, conforme previsto no Estatuto Social da organização, podendo ser constituído por três a doze membros, com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição.

O Conselho de Administração foi estruturado com profissionais de diferentes formações e trajetórias, garantindo uma visão multidisciplinar que fortalece o suporte estratégico à diretoria executiva em suas decisões empresariais. Atualmente, o órgão é composto por cinco membros, que assumiram seu primeiro mandato no momento da sua constituição (setembro de 2023). Todos são acionistas da companhia (não há membros independentes), sendo que três deles exercem cargos executivos na alta administração, incluindo o Presidente do Conselho, Gil Torquato Landim, que também é chairman da Diretoria Executiva Global.



- Gil Torquato Landim
- Renato Bertozzo Duarte
- Renato Alexandre Bolzan de Paula
- Amazis Solomon
- Ricardo Dutra

/ O ÓRGÃO É RESPONSÁVEL PELA TOMADA DE DECISÕES EM RELAÇÃO A:

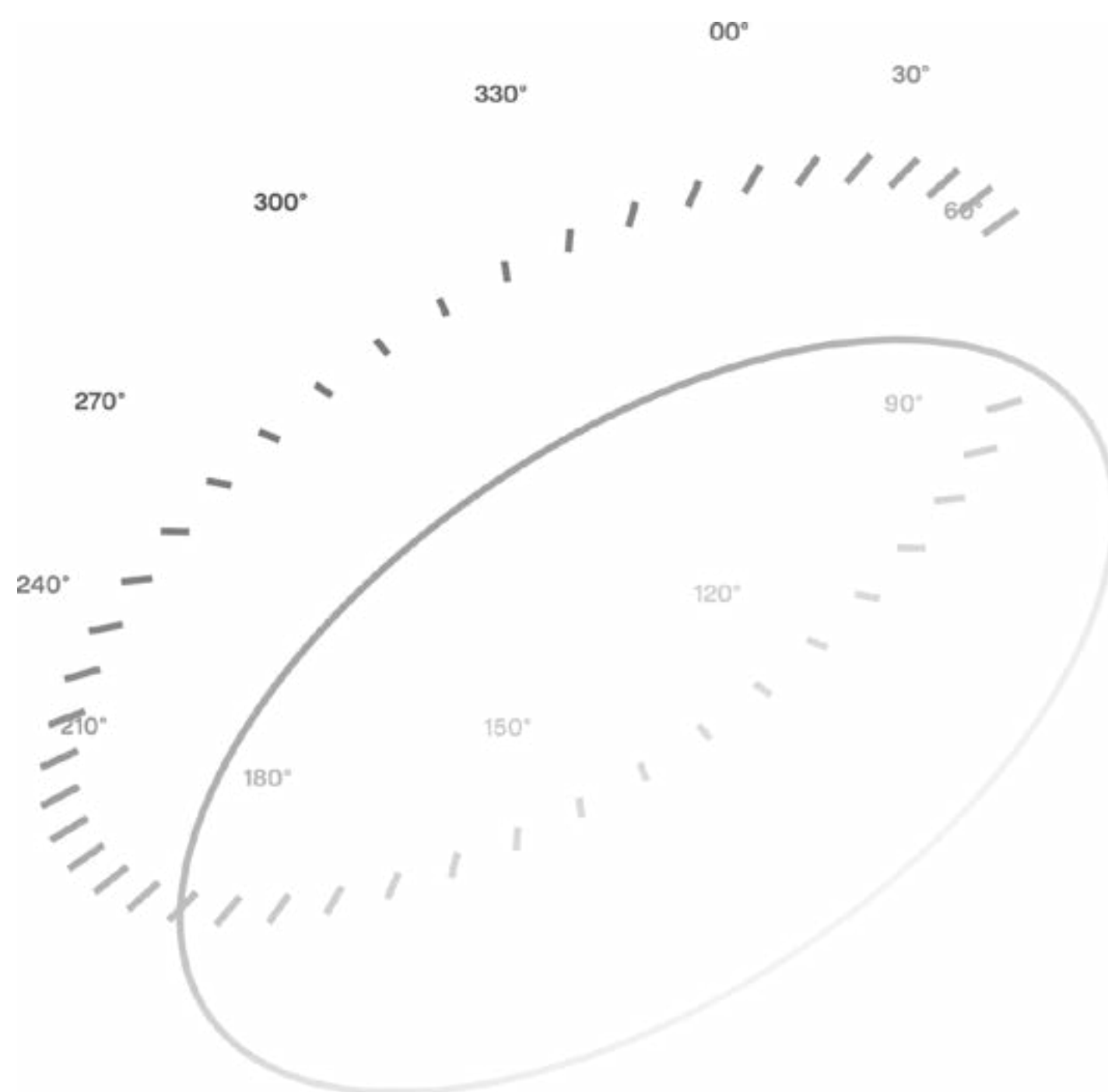
- determinar a orientação geral dos negócios;
- eleger e destituir os diretores estatutários;
- fiscalizar a gestão dos diretores;
- escolher e destituir os auditores independentes;
- apreciar o relatório da administração e as contas da Diretoria e deliberar sobre sua submissão à Assembleia Geral;
- aprovar os planos estratégicos, os projetos de expansão e os programas de investimentos;
- autorizar a emissão de quaisquer instrumentos de crédito para a captação de recursos, sejam bonds, notes, commercial papers ou outros, de uso comum no mercado, deliberando ainda sobre as suas condições de emissão e resgate.

O Conselho trata dos assuntos mais relevantes da Compass UOL, aqueles que têm potencial de causar impactos financeiros ou reputacionais à Companhia. São também consideradas as análises de riscos, conforme está descrito nas próximas páginas deste capítulo, principalmente quanto a riscos críticos, eventos relevantes ou alterações significativas. Esses assuntos podem ser direcionados também a partir do acionamento dos canais de comunicação com os stakeholders, como o Canal de Denúncias ou de Ouvidoria, ou a partir de buscas e análises realizadas pelas lideranças das diversas áreas da organização.



Unidades Estratégicas

As Unidades Estratégicas executam o papel de assessoramento à alta governança e discutem os principais temas para a companhia:



Sales (US Sales e LATAM Sales)

Desenvolve e revisa regularmente a estratégia de vendas, mantendo alinhada aos objetivos gerais e às metas de crescimento do grupo; identifica e acompanha as principais oportunidades de cross-sell; garante o cumprimento das metas e discute sobre os parceiros estratégicos da organização.



AI Business Development

Explora estratégias de inteligência artificial, promove a troca de conhecimentos e cria maneiras de incentivar os clientes a adotar a IA.



Marketing

Discute a estratégia de marketing com objetivo de proteger e fortalecer a identidade da marca, desenvolvimento de campanhas, conteúdos e eventos.



Financeiro

Desempenha um papel estratégico e transversal na sustentabilidade e na perenidade do negócio. Além da gestão contábil e financeira, contribui diretamente para a criação de valor econômico, fortalecimento da governança corporativa e responsabilidade na alocação de recursos. Entre suas principais atribuições estão: Planejamento e gestão financeira de curto e longo prazo, gerenciamento do orçamento corporativo, controle e monitoramento de riscos financeiros, condução de processos de reporte financeiro, análise de desempenho econômico, relacionamento com investidores e instituições financeiras e apoio à estratégia ESG.



People

Discute a formação, atração e evolução de talentos e a cultura para fortalecer a sinergia; garante o cumprimento das práticas e diretrizes estabelecidas nas políticas e normas internas, bem como com o compliance.

/ DIRETORIA EXECUTIVA GLOBAL

GRI 202-2

A Diretoria Executiva Global é atualmente¹ composta por cinco executivos, tendo o mesmo chairman do Conselho de Administração, um CEO global e três diretores responsáveis pelas áreas de Financeiro, Recursos Humanos, Fusões e Aquisições e Tecnologia. Todos os membros da Diretoria são provenientes ou residentes das cidades onde a empresa tem sede: Passo Fundo, RS, e São Paulo, SP.

O órgão é responsável por implementar as estratégias aprovadas pelo Conselho Corporativo, avaliar os indicadores chaves das operações (oportunidades, faturamento, produtividade, rotatividade etc) e tomar as decisões operacionais diárias da organização.

- Chairman: Gil Torquato
- CEO Global: Alexis Rockenbach
- CFO: Marcelo Moojen Epperlein
- HR and M&A Director: Irma de Bittencourt Carvalho
- CTO: Cleyton de Almeida Ferreira



/ DIRETORIA POWERHOUSES AI/R COMPANY

A AI/R Company é composta por powerhouses: marcas comprometidas em transformar digitalmente as organizações por meio de soluções de inteligência artificial inovadoras. Os diretores¹ das Powerhouses se reúnem para definir estratégias conjuntas e tomar decisões relacionadas à AI/R Company como um todo.

- CEO Compass UOL: Luciano Guareschi
- President Compass UOL US: Dao Jensen
- CEO Avenue Code North America: Alexis Rockenbach
- CEO Avenue Code BR: Alex Carvalho
- CEO Business Apps: Gustavo Rodrigues
- CEO Invillia: Fran Muratorio



1 - A composição das duas Diretorias é relativa ao ano de 2025.

Gestão dos impactos ESG

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 3-3

A Unidade Estratégica Financeira conta com a Diretoria de Controladoria para desempenhar o papel de supervisionar a sustentabilidade dos negócios e identificar e gerenciar seus impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas, dando suporte à estratégia ESG e reportando seus principais aspectos e resultados à alta governança. Desde 2023, uma área especificamente dedicada à Agenda ESG busca fortalecer a cultura da sustentabilidade em todas as instâncias da organização, desde as operações até a alta gestão.

Durante o processo de construção da materialidade estratégica, realizado em 2024, os principais stakeholders da organização foram consultados, ajudando a identificar os impactos do negócio na economia, no meio ambiente e nas pessoas. As análises e conclusões realizadas pela equipe responsável foram passadas ao conhecimento do Conselho de Administração, que deu indicativos de como a organização pode trabalhar para gerenciar esses impactos.

Ética, Compliance e Integridade

GRI 2-27 | 2-30 | 3-3

Operando com integridade e transparência, a organização estabelece diretrizes em suas normas e políticas internas, tendo o Código de Ética e Conduta e o Código de Compliance como principais documentos que alicerçam essa estrutura. Essas normativas orientam o desempenho das atividades profissionais, assegurando que todos na Companhia atuem de acordo com os mais altos padrões éticos e tratando todas as partes envolvidas de maneira justa e íntegra.

Adotamos práticas para assegurar que todas as nossas atividades estejam em conformidade com os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, incluindo o direito ao trabalho digno, igualdade e não discriminação. Isso é refletido em nossas políticas internas e iniciativas externas, como o Programa de Bolsas, que apoia o desenvolvimento educacional e profissional de indivíduos, contribui para a formação de talentos e, conseqüentemente, estimula a inclusão e o desenvolvimento social.

O Grupo é comprometido com a observância de todas as leis relativas à liberdade de associação, privacidade, negociações coletivas entre patrões e empregados, imigração, tempo de trabalho, salários e horário de trabalho, bem como aqueles que proíbem trabalho forçado, obrigatório, infantil e discriminação de qualquer espécie no emprego.

100% dos profissionais da Compass UOL são cobertos por acordos de negociação coletiva¹.

¹ Com exceção de estagiários e aprendizes.

/ POLÍTICAS CORPORATIVAS

GRI 2-23 | 2-24

Com o compromisso de manter elevados padrões de integridade, transparência e responsabilidade corporativa, a empresa adota um conjunto de políticas internas que orientam sua atuação ética, reforçam a estrutura de compliance e asseguram conformidade com legislações vigentes, princípios ESG e diretrizes internacionais de boas práticas em governança.

A Companhia conta com uma estrutura organizacional que gerencia e controla todas as políticas corporativas, garantindo que nenhum compromisso será implementado sem passar pela revisão das áreas afetadas pela matéria em discussão, e sem passar pela aprovação de, ao menos, dois diretores. Assim, o compromisso e o engajamento da alta administração são percebidos em todas as políticas implementadas e compartilhadas com o time de profissionais.

Embora as políticas não sejam publicadas em ambiente externo, elas são amplamente divulgadas e aplicadas no ambiente da Companhia, por meio de um repositório de documentos e políticas acessível internamente a todos os profissionais. As normativas e políticas são comunicadas no momento de sua publicação por e-mail, assim como são incluídas no repositório interno. Políticas e Normativas são largamente comunicadas em encontros online orquestrados para divulgar as novidades da Companhia, em um exercício de transparência sobre as informações corporativas.



Código de Ética e Conduta

Normas claras que garantem a integridade e a transparência em todas as nossas práticas de negócios. Nossos valores incluem senso de urgência para cumprir prazos e aproveitar oportunidades, uma abordagem descomplicada e criativa para resolver desafios, foco em resultados e cumprimento de metas de prazo, custo e qualidade. Valorizamos a autonomia e a delegação de responsabilidade, com comunicação assertiva e acompanhamento de projetos. A persistência é fundamental para perseguir objetivos alcançáveis. Encorajamos o compartilhamento de conhecimento e mantemos uma comunicação ágil e formalizada. Acreditamos que pessoas excelentes fazem a diferença, por isso tratamos nosso time com dedicação, cobramos resultados, reconhecemos conquistas e promovemos um ciclo contínuo de evolução.



Código de Compliance

Tem a função de complementar o Código de Ética e Conduta, visando promover transparência, ética, seriedade e coerência nas condutas corporativas e orientando sobre condutas ilícitas e indesejadas, gerenciamento de riscos e segurança jurídica. No Código de Compliance são tratados temas como Conflito de interesses, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Terrorismo, Excelência regulatória, Relações trabalhistas justas, dentre outros.

Outras políticas relevantes

→ CÓDIGO DE ÉTICA E CONDOTA – ASSÉDIO MORAL E SEXUAL

→ CONDOTA EM REDES SOCIAIS

→ RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E CLIENTES

→ POLÍTICA ESG

→ PRIVACIDADE GLOBAL GRUPO UOL

→ SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CIBERNÉTICA

→ POLÍTICA DE CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Comunicação e engajamento com stakeholders

GRI 2-15

/ INTERNO

Oferecemos conscientização abrangente sobre ética e conformidade para os profissionais, incluindo tópicos de ética e conduta, privacidade e segurança da informação.

Os novos contratados da Compass UOL, ao ingressarem na empresa, passam por um processo de Onboarding, em que são apresentadas políticas e normas internas, que ficam disponíveis posteriormente para consulta dos profissionais sempre que necessário.

A Companhia confia no senso crítico e na capacidade de discernimento de seus profissionais no sentido de evitar situações em que podem ocorrer conflitos de interesses (pessoais X corporativos), quebra de confiança, comportamentos antiéticos ou que infringem normas

internas e legislações, e apresenta algumas recomendações de atitudes para situações em que podem ocorrer tais conflitos.

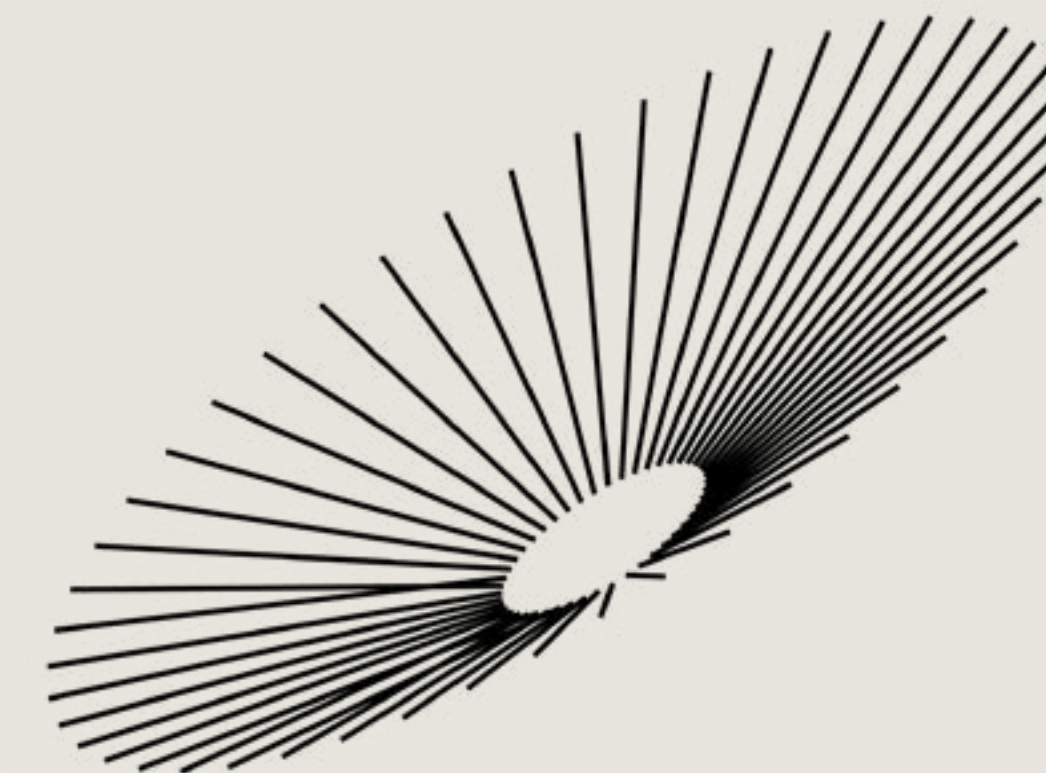
É dever dos líderes, gestores e gerentes, juntamente com a equipe de Recursos Humanos, monitorar e administrar potenciais conflitos éticos entre seus subordinados. Os profissionais são orientados a relatar imediatamente ao gestor de sua área e/ou líder de Compliance se há algum conflito que impeça de prosseguir o seu trabalho de maneira imparcial.

Mais detalhes sobre os procedimentos adotados sobre Conflitos de interesses e éticos podem ser verificados nos documentos internos da Companhia, como o Código de Ética e Conduta e o Código de Compliance.

/ PARCEIROS E FORNECEDORES

Incorporamos cláusulas de ética e compliance nos contratos e acordos com parceiros e fornecedores. As cláusulas asseguram que os parceiros compartilham dos nossos padrões de ética e são responsáveis pelo cumprimento das políticas estabelecidas.

Estão em fase de implementação as avaliações periódicas de conformidade que garantem que nossos parceiros e fornecedores estejam aderindo aos mesmos princípios éticos e práticas de compliance que aplicamos internamente.



/ SOCIEDADE

Realizamos e participamos de eventos que promovem discussões sobre os impactos da inteligência artificial (IA) na construção de um futuro sustentável como, por exemplo, o uso de métodos e métricas de medição da riqueza de um país além do crescimento econômico tradicional, a transformação de espaços urbanos em áreas verdes utilizando tecnologias emergentes para promover a resiliência climática e a inclusão de grupos politicamente minorizados nas decisões.



Capacitação e Treinamento

GRI 205-2 | 2-17

Todos os profissionais da Compass UOL realizam treinamentos obrigatórios na Trilha de Conformidade e Ética, por meio da plataforma AI/R Learning. Entre os conteúdos do treinamento estão:

Ética e Compliance

LGPD

Anticorrupção

A companhia ainda oferece outras trilhas de treinamentos obrigatórios, que abordam temas como:

Segurança da Informação e Privacidade

- Fundamentos da Segurança da Informação
- Uso seguro de AI
- Privacidade e Proteção de Dados
- Phishing

Jornada da Inclusão

- Comunicação Inclusiva
- Vieses Inconscientes
- Práticas Inclusivas

/ Liderança

A companhia também investiu na formação de seus executivos em programas de educação da Harvard Business School, possibilitando um aperfeiçoamento de suas competências de gestão, governança, inovação e estratégia, agregando valor e alta performance para companhia.

Internamente, o programa Leadership Journey é oferecido para as lideranças, com o objetivo de incentivar e propagar as boas práticas de gestão na Compass UOL. Além disso, a Trilha de Conformidade e Ética, que faz parte dos treinamentos obrigatórios a todos os profissionais, incluindo a liderança, cria bases sólidas e comuns a toda a Companhia, com engajamento e exemplo desde a alta gestão, em tópicos como Compliance, Ética e Conduta, Assédio Moral e Sexual, LGPD e Lei Anticorrupção.

/ COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-1 | 205-3 | 2-27

A Compass UOL conta com uma estrutura jurídica robusta, tendo o suporte de um time especializado em Direito Regulatório para garantir a excelência no cumprimento dos regulamentos e legislação em matérias como Anticorrupção, Antitruste e Prevenção à Lavagem de dinheiro, que presta consultoria e controle sobre as atividades críticas. Além disso, a Companhia conta com um time de Controles Internos, Auditoria e Análise de Riscos para garantir a correção de sua operação.

Essa estrutura garantiu a inexistência de inquéritos e processos judiciais de corrupção, lavagem de dinheiro ou desvios regulatórios graves durante o último ano, e por toda a existência da Companhia. Da mesma forma, não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos no período. O compromisso assumido pela Alta administração e pela empresa como um todo é manter este caminho de integridade.

/ OMBUDSMAN'S OFFICE

GRI 2-25 | 2-26

Em 2024, foi criada a Ouvidoria/Ombudsman's Office da Compass UOL, um canal aberto para clientes e stakeholders que desejam registrar uma denúncia, sugestão, elogio ou reclamação. Todas as informações compartilhadas no canal são mantidas em sigilo e tratadas de forma imparcial por uma equipe interna especializada, com preservação do sigilo de identidade quando necessário. As denúncias são apuradas e podem ter, como consequência, medidas previstas em lei e nos regulamentos internos da AI/R Company e do Grupo UOL.

Acesse o canal ➤

/ CANAL DE DENÚNCIAS

Internamente, os profissionais da Compass UOL contam com o Canal de Denúncias para direcionar perguntas sobre como interpretar ou aplicar o Código de Ética e Conduta, ou reportar se identificou processos e atitudes contrários às diretrizes do Código.

A companhia assegura total sigilo e confidencialidade ao denunciante. Todas as manifestações recebidas são tratadas com seriedade e analisadas de forma imediata pela Diretoria de Recursos Humanos, que conduz a apuração dos fatos de maneira criteriosa. Quando necessário, profissionais especializados podem ser designados para apoiar a investigação, incluindo suporte jurídico, a fim de assegurar a correta condução do processo e a aplicação das medidas cabíveis.

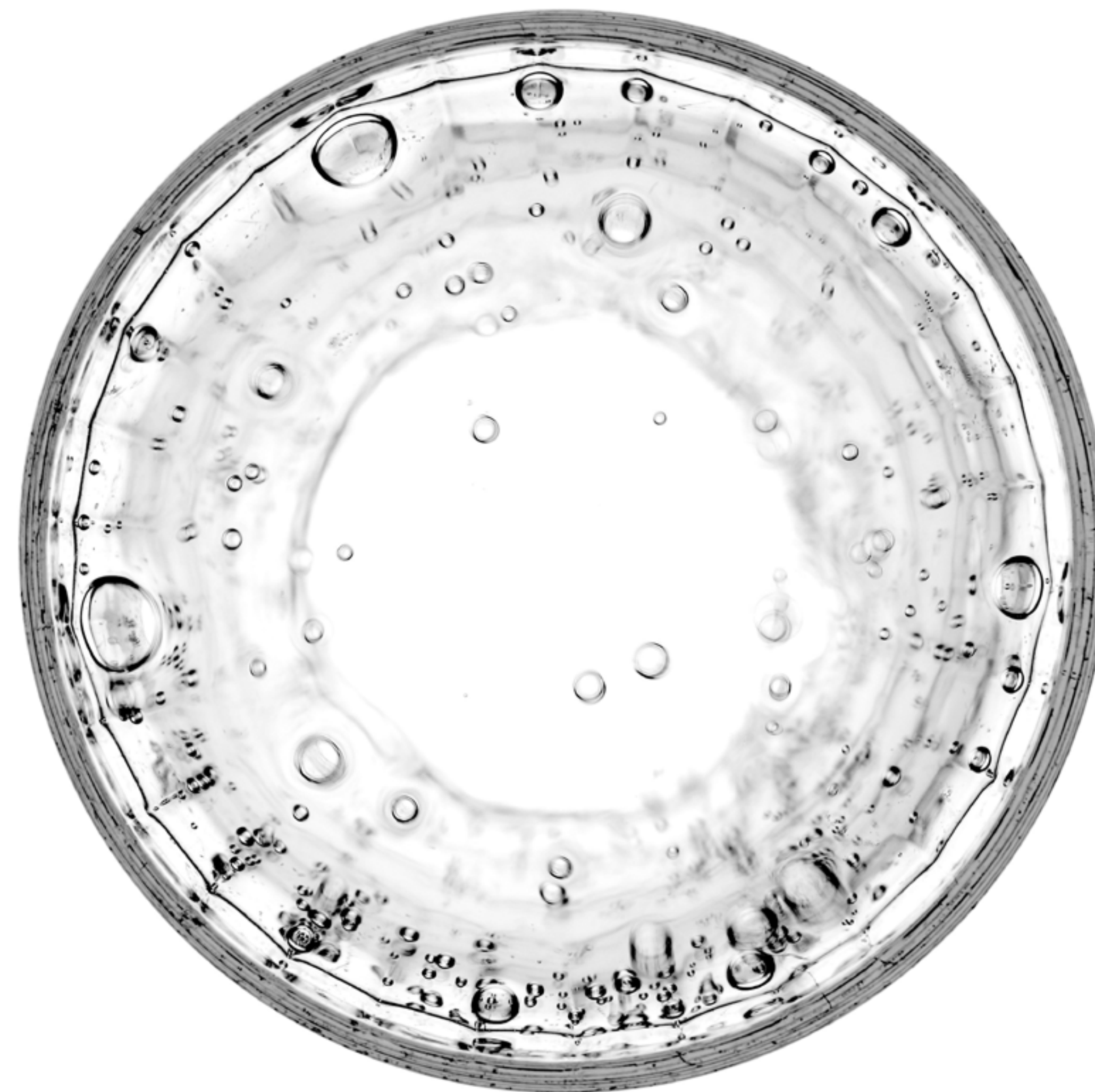


Relacionamento com a Cadeia de Valor

GRI 2-25

A Compass UOL busca construir um relacionamento com os stakeholders que fazem parte da sua cadeia de valor que potencialize os impactos positivos da atuação no mercado, com crescimento econômico e desenvolvimento sustentável de todos os envolvidos, e minimize os possíveis impactos negativos que a organização identifica que causou ou contribuiu para causar.

- Pesquisas de satisfação com clientes ajudam a identificar e abordar deficiências e pontos positivos no atendimento, utilizando os dados coletados para implementar melhorias contínuas.
- O fortalecimento do Canal de Ouvidoria e do Canal de Denúncias garante que problemas e preocupações sejam resolvidos de forma rápida e confidencial.
- O aprimoramento da Matriz Corporativa de Riscos vai possibilitar a melhor identificação de novas ameaças, contemplando aspectos Ambientais e Sociais, a validação contínua dos riscos existentes e a atualização dos controles de mitigação. A atualização dos controles de mitigação contribui para uma resposta mais rápida e manutenção de um ambiente operacional seguro, fortalecendo a confiança de nossos stakeholders.



/ CADEIA DE SUPRIMENTOS

GRI 204-1 | 308-1 | 407-1 | 414-1

A área de Suprimentos é a responsável pela gestão de fornecedores. As práticas de compras são orientadas pela Política de Relacionamento com Fornecedores e Clientes e pelo Código de Conduta de Fornecedores do Grupo UOL e apoiadas pelo Código de Ética e Conduta e pelo Código de Compliance.

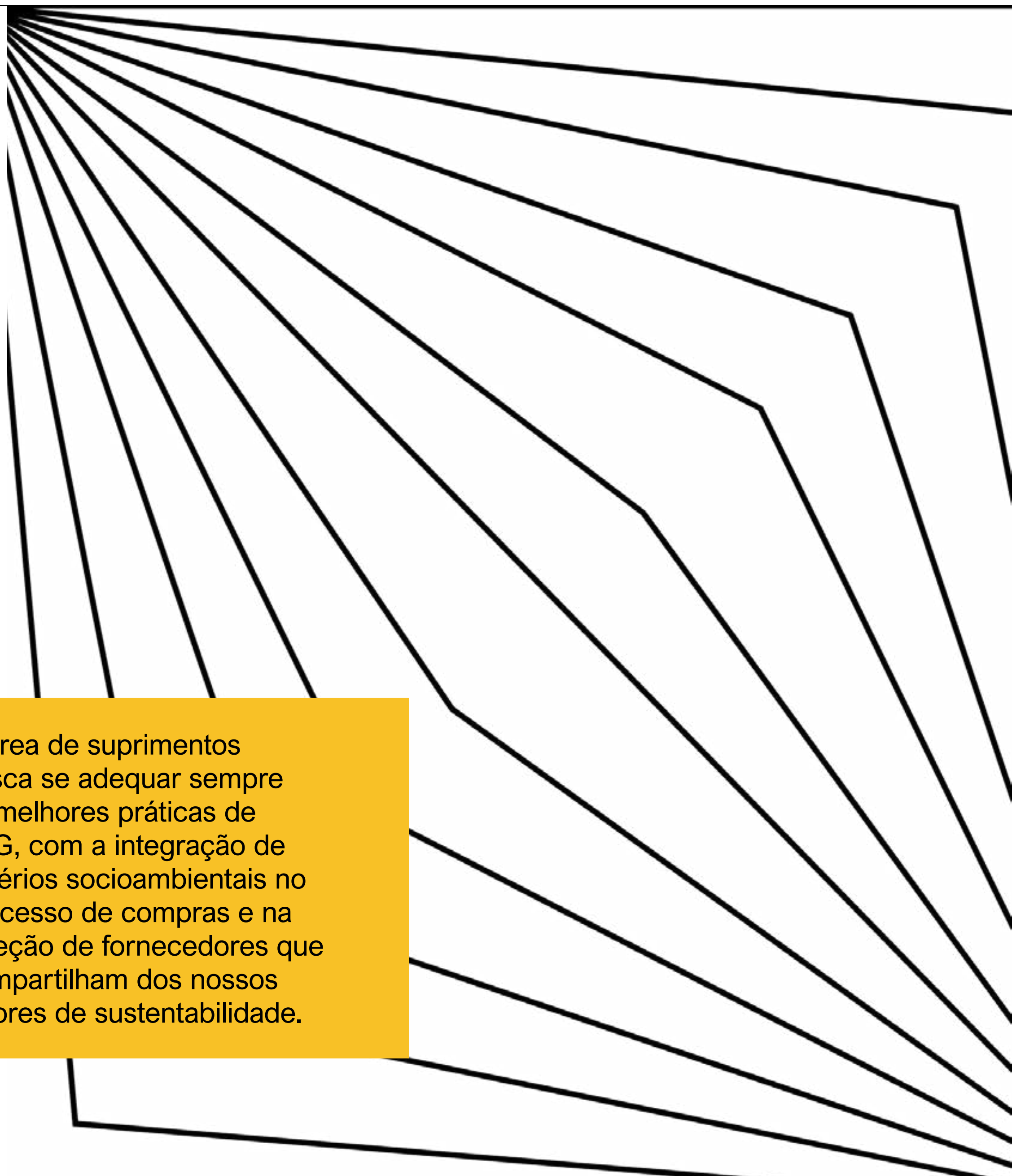
A etapa de homologação compreende critérios rigorosos: regularidade fiscal, avaliação econômica, homologação técnica e responsabilidade socioambiental. A manutenção da base de fornecedores também passa pela atualização de documentos e avaliação de desempenho. Os fornecedores são classificados quanto ao volume de negócios e o grau de risco das operações, levando em consideração os riscos nas operações com clientes, riscos de imagem, trabalhistas, fiscais, ambientais e com partes relacionadas.

No final de 2024, o sistema de gestão de fornecedores passou por mudanças. Foi feito um investimento em uma ferramenta moderna que permite uma gestão mais

eficiente dos parceiros. A implementação da ferramenta permitiu uma avaliação abrangente e uma análise de riscos precisa, fornecendo uma visão macro do negócio, com todas as vertentes que podem impactar a conduta da empresa. Isso inclui informações sobre a presença da organização e/ou do quadro de sócios e administradores em listas “suja” (compostas por nomes de empresas que ferem a legislação, não garantem o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva ou não cumprem requisitos socioambientais considerados importantes para a Compass UOL), bem como autuações e processos específicos de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

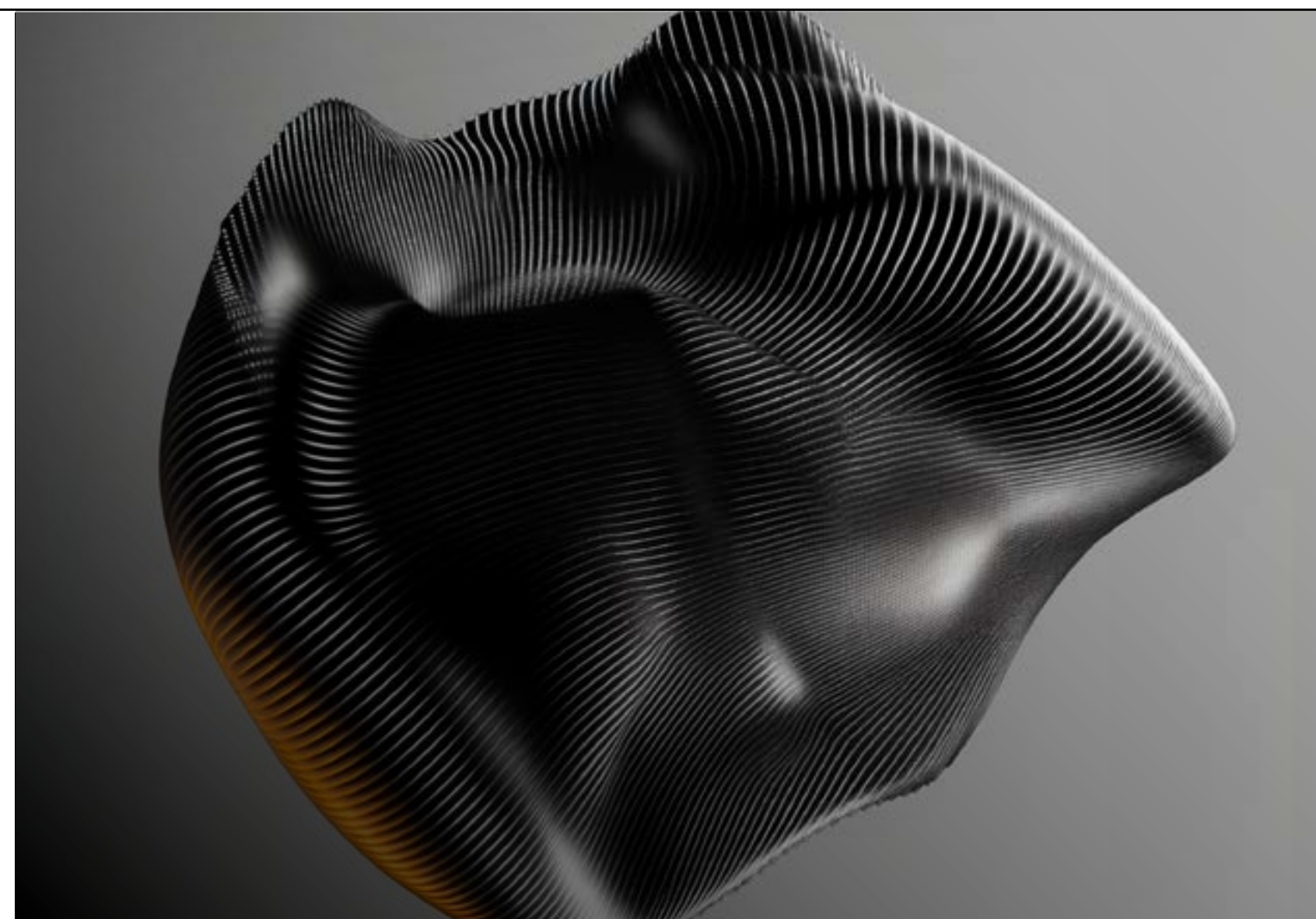
Também foi implementada uma avaliação por self assessment para conhecer o nível de maturidade de nossos fornecedores. A ferramenta possibilita mitigar riscos nas contratações e garante que a empresa se associe a fornecedores com valores e posicionamento em relação à agenda ESG semelhantes aos da Compass UOL.

A área de suprimentos busca se adequar sempre às melhores práticas de ESG, com a integração de critérios socioambientais no processo de compras e na seleção de fornecedores que compartilham dos nossos valores de sustentabilidade.



/ ENCONTRO ESG PARA FORNECEDORES

Em dezembro de 2024, foi realizado o segundo encontro de ESG para fornecedores. Com o objetivo de alinhar valores de sustentabilidade. O encontro foi uma oportunidade de apresentação de boas práticas e integração com fornecedores.



/ PROTEÇÃO AOS DIREITOS HUMANOS

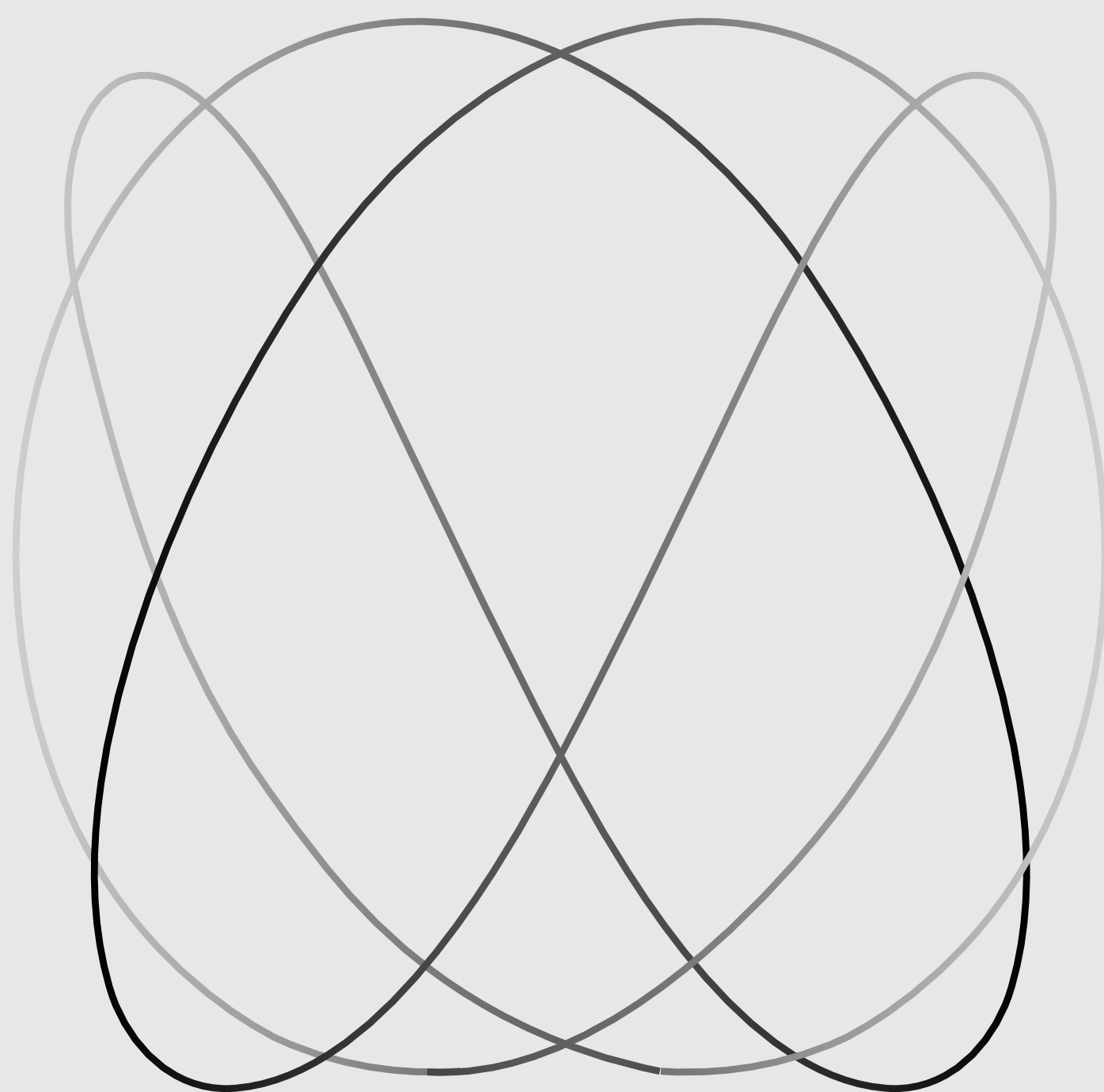
GRI 408-1 | 409-1

Uma condição digna de trabalho é um valor importante para a Compass UOL. Além da empresa estar em total conformidade com a legislação trabalhista, todos os nossos contratos com parceiros e fornecedores apresentam cláusulas de compromisso com operações livres de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo.

A empresa considera que operações e fornecedores com histórico comprovado de risco relacionado ao trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo, ou que estejam em listas restritivas, apresentam um 'risco significativo de ocorrência'. Dessa forma, não fechamos contrato com parceiros que apresentem essas características. Atualmente, o sistema de gestão de fornecedores utiliza uma ferramenta que avalia se o nome dos fornecedores consta em alguma lista e, portanto, não há relação ou operações com fornecedores considerados em situação de risco em relação ao trabalho infantil em nenhuma área de atuação da Companhia.

/ CÓDIGO DE CONDUTA DE FORNECEDORES

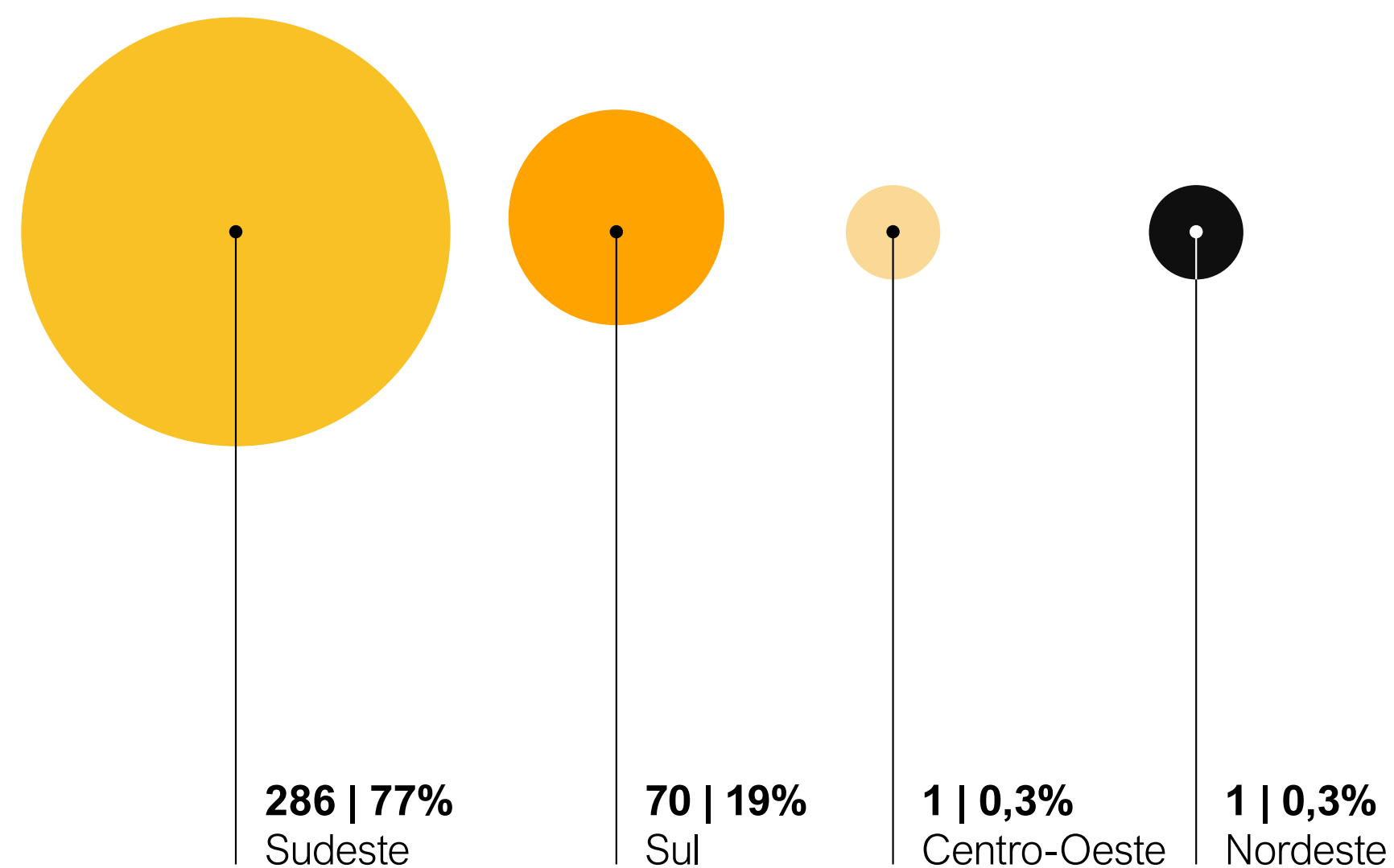
No início de 2025, foi formalizado o Código de Conduta de Fornecedores, reforçando as diretrizes éticas e comportamentais. O objetivo do documento é assegurar a adoção de princípios éticos, legais e de responsabilidade socioambiental, climática e de governança, incentivando a transparência, a integridade, a sustentabilidade e o cumprimento das normas nas relações de negócio. Por meio do Código de Conduta de Fornecedores, são delineados os valores, as ações e as condutas exigidas de todos os representantes e parceiros da empresa.



Distribuição geográfica dos fornecedores e parceiros

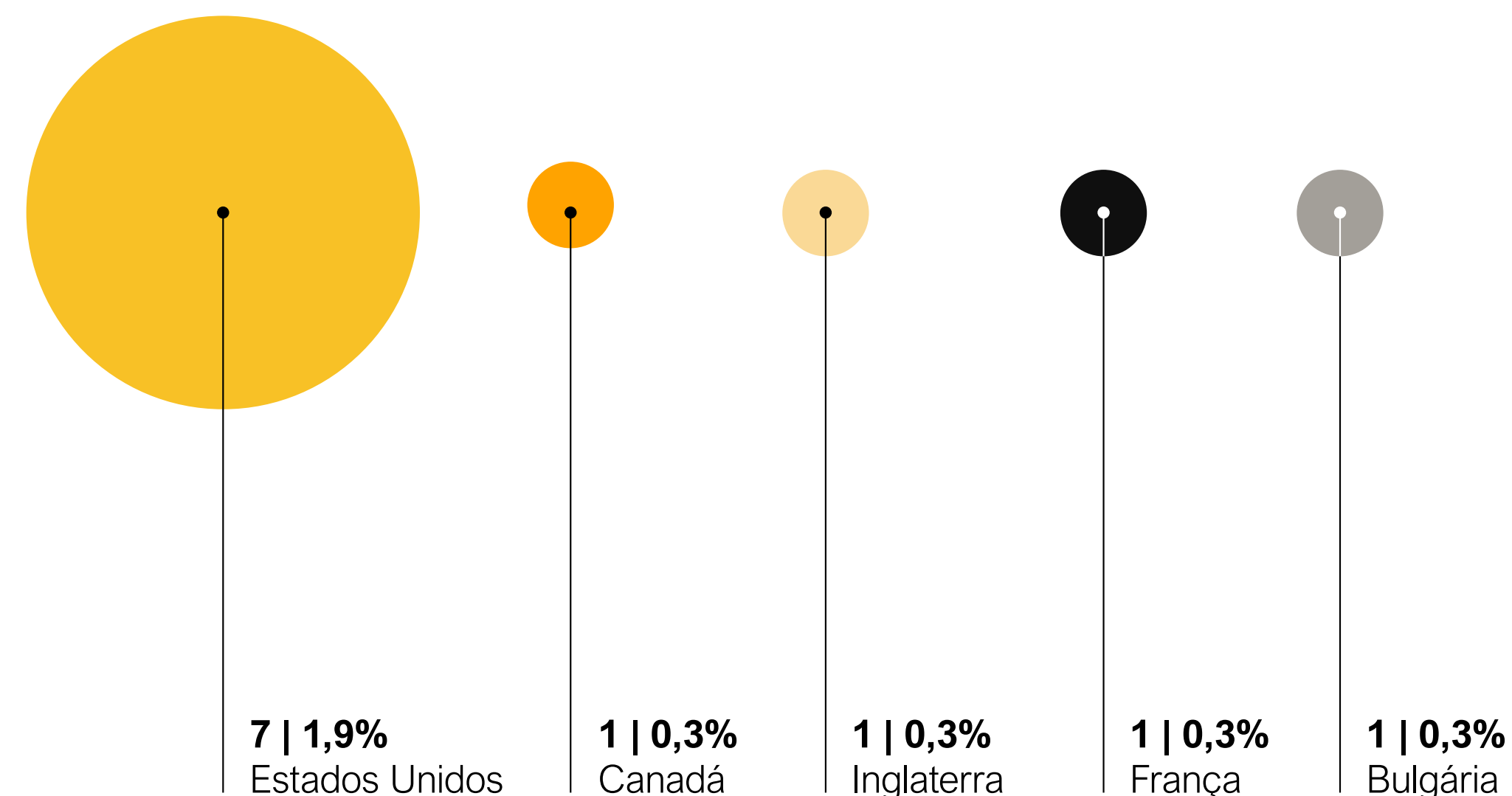
/ FORNECEDORES NACIONAIS

358



/ FORNECEDORES INTERNACIONAIS

11



Privacidade, Segurança e Proteção de Dados

GRI 418-1 | 3-3

A Compass UOL possui uma estrutura robusta e integrada de gestão da privacidade e segurança da informação, pautada principalmente pela conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e alinhada às melhores práticas do setor, além de buscar atender regulamentações internacionais, como GDPR, ISO 27001, NIST CSF e CIS Controls, para garantir a conformidade das nossas soluções de maneira mais abrangente.



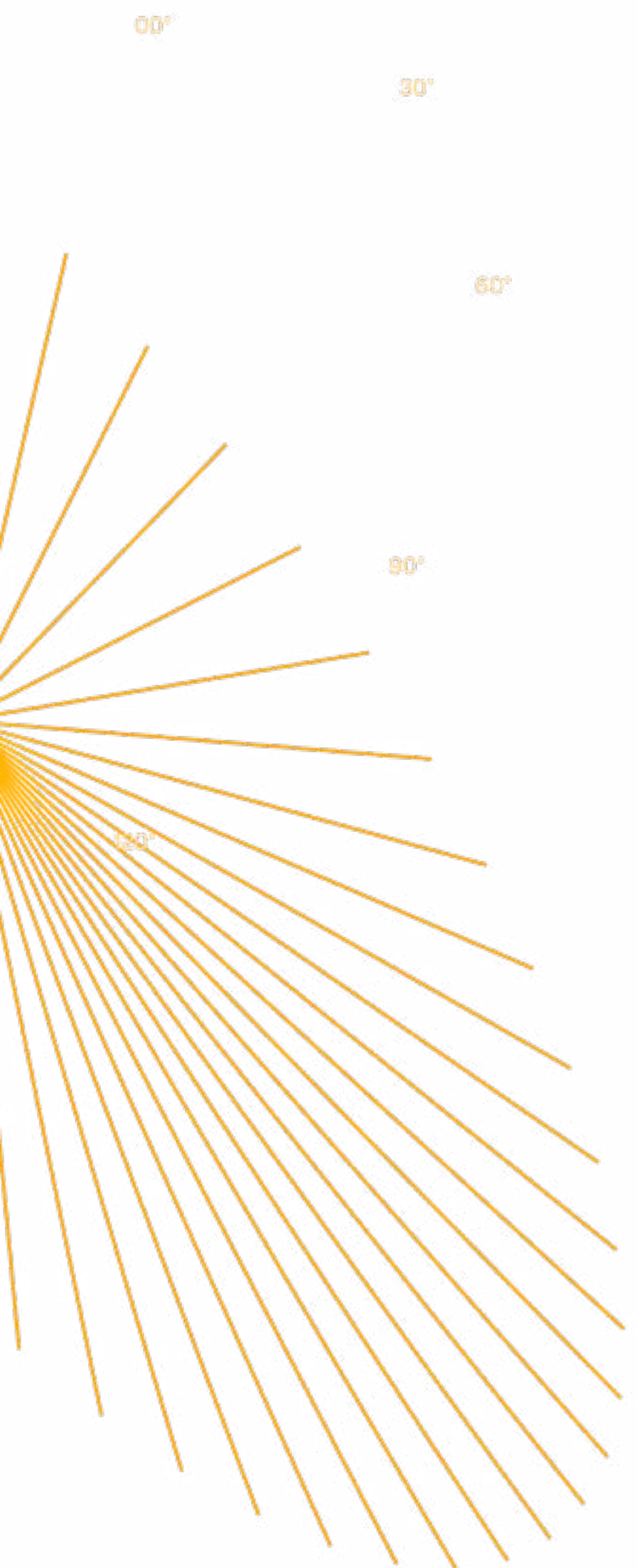
Nossa estrutura de privacidade e segurança da informação tem o objetivo de assegurar que as decisões sejam tomadas de maneira estratégica para que não ofereçam impacto para a Companhia, não apenas financeiro, como também social, ético e ambiental.

/ GOVERNANÇA E GESTÃO

As responsabilidades são compartilhadas entre áreas específicas: a equipe de privacidade atua no cumprimento legal e nos processos relacionados aos dados pessoais, enquanto a equipe de segurança da informação foca em medidas técnicas de proteção, buscando manter a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.

Ambas as frentes trabalham de forma coordenada, desenvolvendo políticas para estabelecer diretrizes mínimas para que a Companhia consiga seguir seus objetivos e normas de instrução para regulamentar de maneira estrita cada uma das políticas. Além das políticas e normas, a Compass UOL possui diretrizes de segurança, proteção de dados e ciclo de vida dos dados.

O Grupo UOL conta com um Comitê de Privacidade, que promove a troca de boas práticas entre as empresas do grupo e a articulação com regulamentações externas, como consultas públicas à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), além de políticas internas e públicas que formalizam os compromissos institucionais. Permitindo a melhoria contínua e disseminação das recomendações e do escopo das diretrizes de proteção de dados, privacidade e segurança da informação. A empresa também promove webinars periódicos para reforçar o tema de privacidade de dados, juntamente com os treinamentos obrigatórios oferecidos em plataforma interna.



/ TREINAMENTOS

Todos os profissionais recebem treinamentos durante o período de onboarding e no ongoing, estabelecendo-se, portanto, um sistema de security awareness, não só em âmbito de conscientização, mas também prático, como no desenvolvimento de novos projetos, garantindo a aplicação do conceito de privacy by design, security by design e least privilege access, e em todo aparato tecnológico para proteção de rede, navegação e credenciais contra vazamento de dados ou acessos indevidos.

/ MONITORAMENTO

Com o objetivo de observar a maturidade, fortalecer a defesa externa da organização e confirmar a eficácia das medidas implementadas, a Compass UOL realiza monitoramentos que avaliam vários fatores externos de segurança, tais como segurança de rede, saúde de DNS, reputação de IP, engenharia social, entre outros. Por meio desse monitoramento contínuo, buscamos manter um percentual mínimo de 90% em ferramentas de análise de postura de segurança e gerenciamento de riscos de terceiros como o Security Scorecard, demonstrando resiliência frente a vulnerabilidades externas e evidenciando uma atuação proativa na gestão de ameaças.

/ GESTÃO DOS RISCOS

A gestão dos riscos e incidentes de segurança segue frameworks internacionais e envolve processos sistematizados de detecção, resposta, correção e aprendizado, abrangendo todos os recursos computacionais pertencentes, operados, mantidos e controlados pela empresa. A empresa realiza auditorias, testes de penetração, avaliações de vulnerabilidades e monitoramento contínuo, além de contar com indicadores e metas específicas.

Resultados alcançados

- Redução de incidentes em até 50% em relação ao ano anterior — resultado da implementação de melhores práticas em *privacy by design*, *code review*, *security by design* e desenvolvimento/treinamento de profissionais.
- Tempo médio de resposta à incidente reduzido (MTTR) - devido aos esforços constantes em melhorar nossos processos e procedimentos de trabalho;
- 80% de profissionais elegíveis treinados em ética, compliance e segurança da informação. - Refletindo os esforços contínuos das áreas responsáveis pela conscientização (InfoSec e Governança) e o alinhamento com a cultura organizacional voltada à segurança, acompanhada pelo time de Employee Experience.
- Aumento de auditorias internas – buscando maior previsibilidade de riscos e transparência nos produtos, soluções e processos internos.



Os impactos positivos dessa abordagem incluem maior competitividade e oportunidades de negócio. Como desafios, a empresa encontra custos associados à adaptação frente a mudanças legais e as ameaças cibernéticas, que se renovam continuamente.

A Compass UOL reconhece a importância da melhoria contínua e adota uma lógica de gestão baseada no ciclo PDCA. As ações são documentadas e atualizadas regularmente, considerando lições aprendidas. Também há envolvimento com partes interessadas por meio de parcerias institucionais e projetos desenvolvidos em conjunto com clientes, uma vez que um dos principais requisitos para implementações entre parceiros é a conformidade nos processos e tecnologias que serão envolvidos e desenvolvidos.

/ INCIDENTES REPORTADOS

Em 2024, não houve queixas relativas à violação da privacidade de clientes. Foram identificados, no entanto, três incidentes relacionados a compartilhamento indevido de informações internas ou uso de ferramentas não homologadas internamente. Os incidentes foram notificados ao time de InfoSec via portal de Service Desk ou via e-mail, que prontamente realizou devido descarte de dados, bloqueios e orientações, mantendo as situações em constante monitoramento desde então.



Gestão de Riscos

A Área de Riscos na Compass UOLI está estruturada para garantir uma abordagem sistemática e contínua de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos que possam impactar os objetivos da Companhia. A atuação da Área de Riscos é pautada por princípios de integração, proatividade e alinhamento com as melhores práticas de mercado e governança.

A gestão de riscos é realizada de forma transversal e em parceria com todas as áreas da organização. Desse modo, a identificação dos riscos pode ser realizada por meio de entrevistas estruturadas ou de contato proativo, em que as próprias áreas podem encaminhar os riscos identificados, o que fortalece a cultura de gestão de riscos, além de fomentar o engajamento e a ampliação da capacidade de resposta da companhia frente a ameaças emergentes e oportunidades estratégicas.

Todos os riscos passam por um processo de avaliação baseado em critérios previamente definidos. São analisados quanto a:

- RELEVÂNCIA PARA O NEGÓCIO;
- ABRANGÊNCIA (FATORES INTERNOS E EXTERNOS);
- IMPACTO SOBRE AS PARTES INTERESSADAS.



Após essa triagem, os riscos são categorizados conforme os pilares corporativos. Para garantir a organização e priorização das exposições com base na gravidade das consequências, utiliza-se a Matriz de Riscos baseadas em dois eixos principais:

Impacto

Probabilidade

O cruzamento dessas duas dimensões determina o nível do risco e sua aceitabilidade, conforme o apetite definido pela Alta Direção.

A avaliação dos riscos é realizada pelas áreas responsáveis, com base em metodologia corporativa padronizada. Riscos críticos, eventos relevantes ou alterações significativas são escalonados à Alta Direção, assegurando visibilidade e ação estratégica tempestiva.

Como complemento às atividades de gestão de riscos, a organização conta com auditorias internas e externas recorrentes em áreas críticas, como Tecnologia da Informação e Segurança da Informação.

Esses processos contribuem para o fortalecimento dos controles, identificando oportunidades de melhoria, avaliando a conformidade com políticas corporativas e promovendo a mitigação de riscos operacionais e de segurança. Os resultados das auditorias são incorporados ao processo de gestão de riscos, promovendo uma abordagem integrada e contínua de melhoria.



A gestão de riscos é um diferencial competitivo, pois contribui para decisões mais seguras, maior resiliência organizacional e melhor aproveitamento de oportunidades. Consolidar essa cultura na rotina das áreas é parte essencial da estratégia corporativa.



Performance Econômica

GRI 201-1 | 201-4

/ VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO¹ (EVG&D)

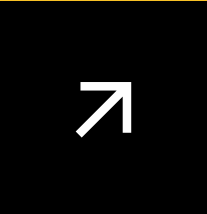
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (RECEITAS)	R\$ MILHARES
Receita líquida de produtos e serviços	591.428
Receita com equivalência patrimonial	30.591
Receitas financeiras	726
Receita de variação cambial	395
Total	623.140

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO	R\$ MILHARES
Despesas com pessoal	493.701
Despesas financeiras	73.276
Depreciação e amortização	42.167
Serviços de terceiros	27.331
Aluguéis	11.984
Outros custos operacionais	8.656
IRPJ/CSLL Diferidos	1.533
Total	658.648
VALOR ECONÔMICO RETIDO	R\$ MILHARES
Valor econômico direto gerado menos valor econômico distribuído	(35.000)

No decorrer do ano fiscal de 2024, a empresa usufruiu da opção de pagamento do INSS com desoneração da folha de pagamento, instituído pela Lei 12.546 de 2011, gerando uma economia tributária para a empresa de cerca de R\$ 32 milhões.

1. Todos os valores reportados nesta seção referem-se a operações no Brasil.





04.

Social

Cuidando do nosso maior e mais importante ativo: a inteligência humana.

Quem são os Compassers?

GRI 2-7 | 405-1

Somos 4.261¹ Compassers

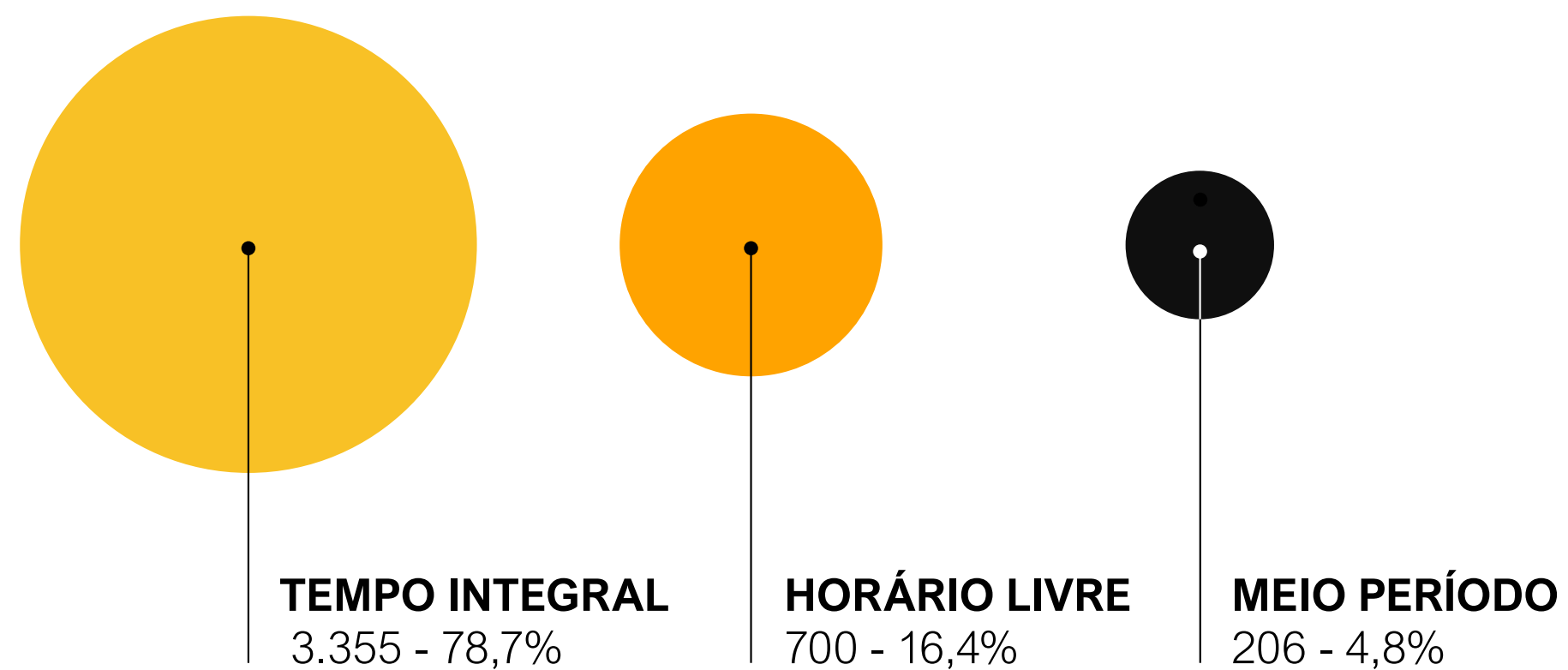
(como chamamos os profissionais que compõem o nosso time)

3.273 76,8%
Masculino

988 23,2%
Feminino

1. Dados de 31/12/24 sobre profissionais com regime de trabalho CLT permanente. A Compass UOL não conta com trabalhadores temporários, terceirizados ou contratados que não estejam sob regime CLT [GRI 2-8].

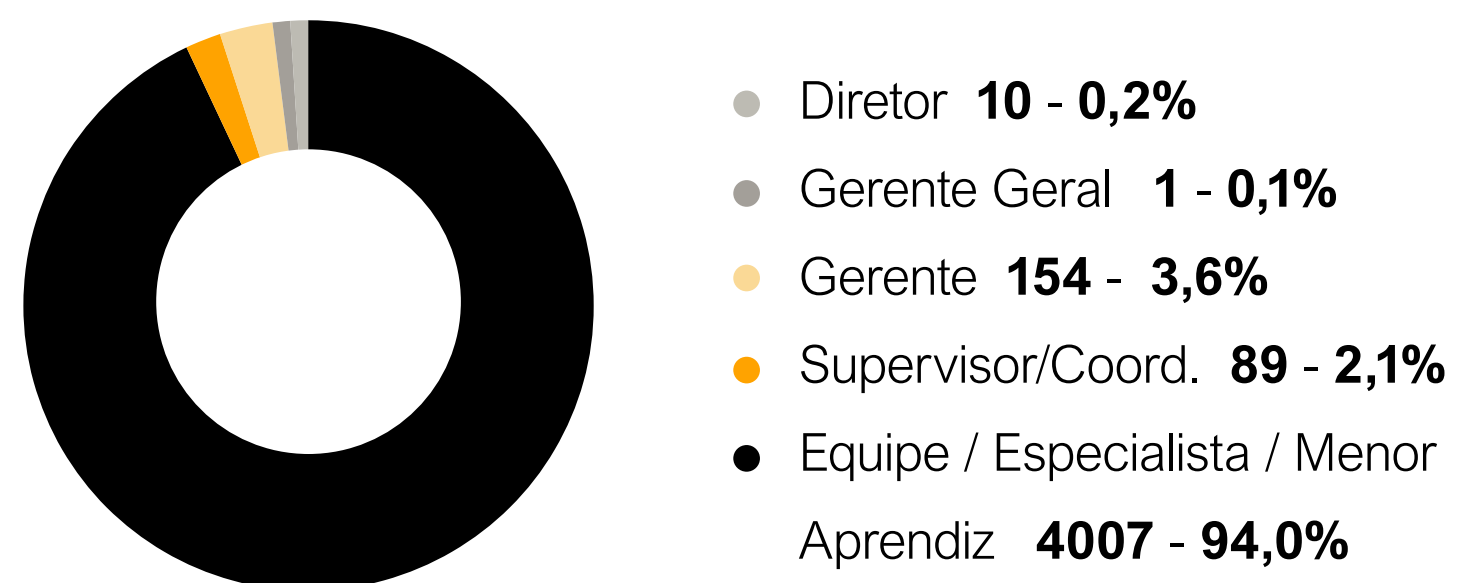
/ PERÍODO DE TRABALHO



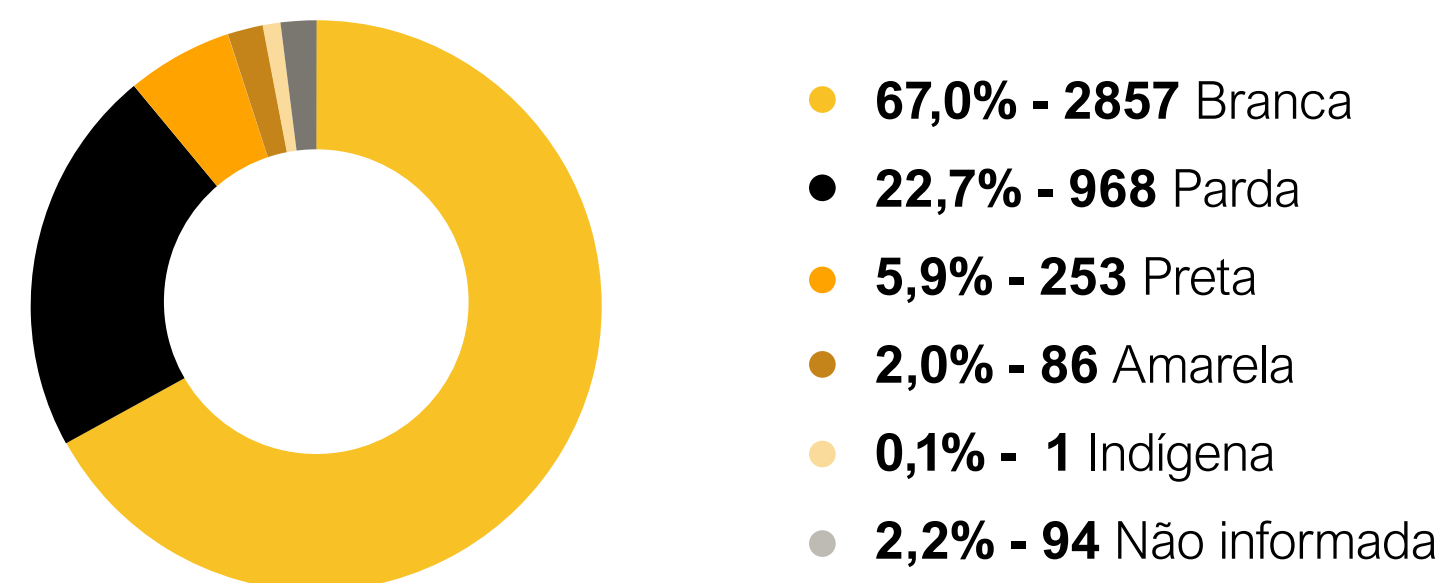
/ REGIÕES



/ CATEGORIA FUNCIONAL



/ RAÇA



Atração e retenção de talentos

GRI 3-3

A Compass UOL estrutura a gestão dos profissionais – nossos talentos e maior capital – compartilhando a responsabilidade entre diversas áreas.

Entre essas áreas, a Talent Acquisition é dedicada exclusivamente à atração e seleção de talentos, com ênfase em construir processos inclusivos e promover experiências positivas aos candidatos.

O time de People Experience, por sua vez, é responsável pela integração e pela experiência dos profissionais dentro da empresa, enquanto toda a parte de treinamentos é realizada em conjunto com o time de Academy.

/ TALENT ACQUISITION

O processo seletivo da Compass UOL é orientado por diretrizes do grupo UOL, focadas em diversidade e inclusão. A empresa utiliza uma plataforma especializada, que oferece um dashboard com métricas de diversidade, permitindo análises sobre gênero, localidade, tipo de universidade e perfis aplicantes.

A Compass UOL também adota estratégias como o programa de indicação interna, que premia profissionais com um dia de folga quando suas indicações são contratadas, fortalecendo a cultura organizacional.

A ampliação do número de profissionais tem sido contínua nos últimos anos, decorrente do crescimento orgânico da empresa. Mesmo quando não há vagas abertas, a empresa busca aproveitar candidatos com aderência à cultura e potencial de desenvolvimento, especialmente entre PCDs.



- **Somente em 2024, aumentamos em 32% nosso time.**
- **Convidamos 2085 novos Compassers para compor nosso capital mais valioso: o intelectual.**
- **E tivemos 1005 desligamentos ao longo do período.**

A estratégia da Compass UOL na atração de talentos está alinhada à agenda ESG principalmente pela promoção da inclusão, com destaque para o fortalecimento do programa de contratação de pessoas com deficiência (PCDs) em 2024. A área vem investindo em ações como buscas direcionadas de perfis via LinkedIn, calibragem de olhar do time de Recrutamento e sensibilização das lideranças, visando construir um ambiente mais inclusivo.

Para o futuro, a empresa prevê manter o ritmo de crescimento e aperfeiçoar ainda mais as práticas de diversidade nos processos seletivos, especialmente a partir da unificação das áreas de RH. A área de Talent Acquisition continuará atuando de forma alinhada com as demandas de negócio e às rápidas mudanças tecnológicas.

GÊNERO	CONTRATAÇÕES		DESLIGAMENTOS	
Masculino	1.616	77,5%	755	75,1%
Feminino	469	22,5%	250	24,9%

REGIÕES	CONTRATAÇÕES		DESLIGAMENTOS	
Norte	64	3,1%	27	2,7%
Nordeste	363	17,4%	142	14,1%
Centro-Oeste	320	15,3%	150	14,9%
Sudeste	798	38,3%	356	35,4%
Sul	540	25,9%	330	32,8%

FAIXA ETÁRIA	CONTRATAÇÕES		DESLIGAMENTOS	
Abaixo de 30 anos	1078	51,7%	492	49,0%
Entre 30 e 50 anos	939	45,0%	466	46,3%
Acima de 50 anos	68	3,3%	47	4,7%



/ RETENÇÃO DE TALENTOS

➤ Oferta de cuidados com o bem-estar físico e emocional, como sessões de psicoterapia e atendimento nutricional em parceria com empresas especializadas;

➤ O programa We Care, voltado à escuta ativa e acolhimento de profissionais em situação de insatisfação ou questões pessoais;

➤ Oportunidades internas de mobilidade e desenvolvimento profissional, incluindo programas de certificação, recrutamento interno e formações ofertadas pelo Time de Academy da empresa;

➤ Programas de capacitação com foco em novas tecnologias, como inteligência artificial, subsidiando a formação de talentos com base em potencial e aderência cultural.

➤ Incentivo ao diálogo com a liderança por meio de práticas de 1:1 e feedbacks constantes;

/ BENEFÍCIOS

Na Compass UOL, nossos profissionais recebem diversos benefícios além daqueles garantidos por lei, para que possam se dedicar a exercer seu trabalho com excelência e tranquilidade, pois sabem que podem contar com a empresa para dar segurança ao dia a dia, em benefícios como:

- empréstimo emergencial (em casos de necessidade, a companhia disponibiliza linha de crédito complementar ao empréstimo consignado);
- licença maternidade e paternidade estendida;
- auxílio home office;
- jornada de trabalho flexível. Seguro de vida 100% pago pela companhia
- seguro saúde com cobertura nacional e assistência odontológica, para os profissionais e seus dependentes
- Auxílio deficiência e invalidez
- Vale-transporte
- Auxílio creche/babá

Desenvolvimento Humano

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3 | 3-3

/ TRILHA DE DESENVOLVIMENTO

O mercado de Tecnologia da Informação (TI) reserva diversos desafios, tanto para as empresas do setor, quanto para os profissionais que ingressam nele, principalmente após a entrada massiva da inteligência artificial no cotidiano das empresas. Entre os principais desafios, estão a necessidade de constante atualização frente às rápidas mudanças tecnológicas e a aceleração do desenvolvimento de soft skills, especialmente para profissionais iniciantes. Outro ponto crítico é garantir respostas rápidas às demandas do mercado, o que exige planos de formação de habilidades profissionais bastante ágeis e eficazes.

Para a Compass UOL, a resposta para esse contexto desafiador está no desenvolvimento do capital humano.

A estratégia da Companhia foca em desenvolver programas e plataformas voltados para a capacitação técnica e comportamental dos profissionais. O principal destaque é o Programa de *Bolsas/Scholarship*, que prioriza a inclusão de pessoas de grupos vulneráveis, como pessoas com deficiência (PCDs) e mulheres, no setor de tecnologia, e busca formar talentos desde a base, com forte atuação em universidades.

Com o Programa de Bolsas, a Compass UOL está presente em nove países, com atuação intensa no Brasil e América Latina, além de iniciativas pontuais na África e nos Estados Unidos. Atualmente, possui parceria com 220 universidades nesses países e, no Brasil, alcança cerca de 70% dos cursos de TI.

Após a conclusão do Programa de Bolsas, os participantes podem ser contratados pela Compass UOL e passam pelo **Step Up, um programa trainee estruturado com mentorias e participação em projetos reais.**

A trilha de desenvolvimento continua com o **Fast Track, programa de formação técnica**

intensiva, que utiliza plataformas como AI/R Learning (plataforma interna com mais de 700 conteúdos), Udemy Business e Skill Builder (AWS). Além disso, são oferecidas certificações técnicas gratuitas em áreas como nuvem, segurança, IA e programação, com direito a licença para estudo e realização de provas de certificação durante o expediente.

A formação do capital humano também se dá por meio de webinars técnicos, grupos de estudo autogeridos (*chapters*), e programas internos de formação de liderança. **O Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)** é incentivado e autogerido pelos profissionais via plataforma Qulture Rocks, possibilitando o planejamento de trilhas de formação alinhadas às aspirações profissionais.

Todos os dados de aprendizado, certificações e indicadores de desempenho ficam armazenados na plataforma Talent@Scale, uma espécie de “LinkedIn interno” que serve de base para promoções e mobilidade interna. A gestão desse conhecimento é organizada também por estúdios técnicos, especializados por tecnologia.

Para o futuro, a Compass planeja aprimorar a inteligência de dados nas plataformas de capacitação, usando IA para gerar previsões sobre demandas de formação antes mesmo delas surgirem, melhorar dashboards de gestão e expandir o portfólio de trilhas técnicas. O investimento contínuo em educação é visto como um diferencial competitivo e uma importante ferramenta de retenção de talentos, como demonstrado pelas respostas obtidas nas pesquisas GPTW.

/ MÉDIA ANUAL DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL - 2024

GÊNERO	ACADEMY	EMPLOYEE EXPERIENCE
Mulheres	7:76	21:33
Homens	7:08	20:31
Não definido		27:30

CATEGORIA FUNCIONAL	ACADEMY	EMPLOYEE EXPERIENCE
Equipe/Menor Aprendiz	17:51	19:18
Supervisor/Coordenador	16:11	47:21
Gerente	13:57	41:01
Gerente Geral	01:06	05:00
Diretor	07:15	12:22

/ PERCENTUAL DE PROFISSIONAIS QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA - 2024

GÊNERO	
Mulheres	80%
Homens	81,4%

CATEGORIA FUNCIONAL	
Equipe/Menor Aprendiz	80,7%
Supervisor/Coordenador	83,5%
Gerente	71,1%
Gerente Geral	50%
Diretor	46,2%



/ EMPLOYEE EXPERIENCE - PROGRAMAS

➤ Onboarding Welcome

É o primeiro contato com nosso negócio, cultura e operação. Semanalmente, realizamos a integração dos novos Compassers, online e ao vivo, para que se sintam bem recebidos e estejam conectados com a cultura, a rotina e as dinâmicas corporativas, apresentando os Innovation Studios e Growth PODs, os diversos programas de gestão de pessoas e as trilhas de aprendizado

➤ Leadership Journey

Para esta jornada, mapeamos as principais necessidades da liderança e construímos treinamentos voltados aos processos pertinentes para esse perfil, disponibilizados na nossa universidade corporativa.

➤ 1:1

Conversas individuais entre líderes e membros do seu time, que ocorrem, no mínimo, a cada 90 dias, abordando pontos de oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional de cada um. O objetivo é construir soluções conjuntas, alinhar expectativas e buscar resultados, além de receber direcionamentos sobre os próximos passos a serem dados para a evolução da sua carreira.

➤ Onboarding Treinamentos

Construímos treinamentos com todos os temas base para que os profissionais possam entender melhor o funcionamento de alguns programas, processos e práticas internas. Disponibilizamos eles em uma plataforma de ensino corporativa, acessível tanto para a realização dos treinamentos quanto para o acompanhamento das lideranças.

➤ Leadership Experience

Programa de formação para novas lideranças, baseado em desafios práticos e teóricos. Com duração de 90 a 180 dias, focado em desenvolvimento de competências de liderança e aprendizagem de processos internos comuns à gestão.

➤ PDI – Plano de Desenvolvimento Individual

Plataforma utilizada nas conversas de 1:1 para que os profissionais, com o apoio dos gestores, possam construir seu PDI, um plano de ação em conjunto para atingir seus objetivos profissionais



AI/R Learning

O nosso hub de educação corporativa é uma plataforma intuitiva e simplificada, em que os Compassers acessam todos os materiais e conteúdos das trilhas de aprendizado e missões segmentadas para os grupos e tipos de profissionais.

/ COMPASS ACADEMY – LEARNING & DEVELOPMENT

Formar e desenvolver pessoas em tecnologia dentro da nossa cultura

/ LEARNING

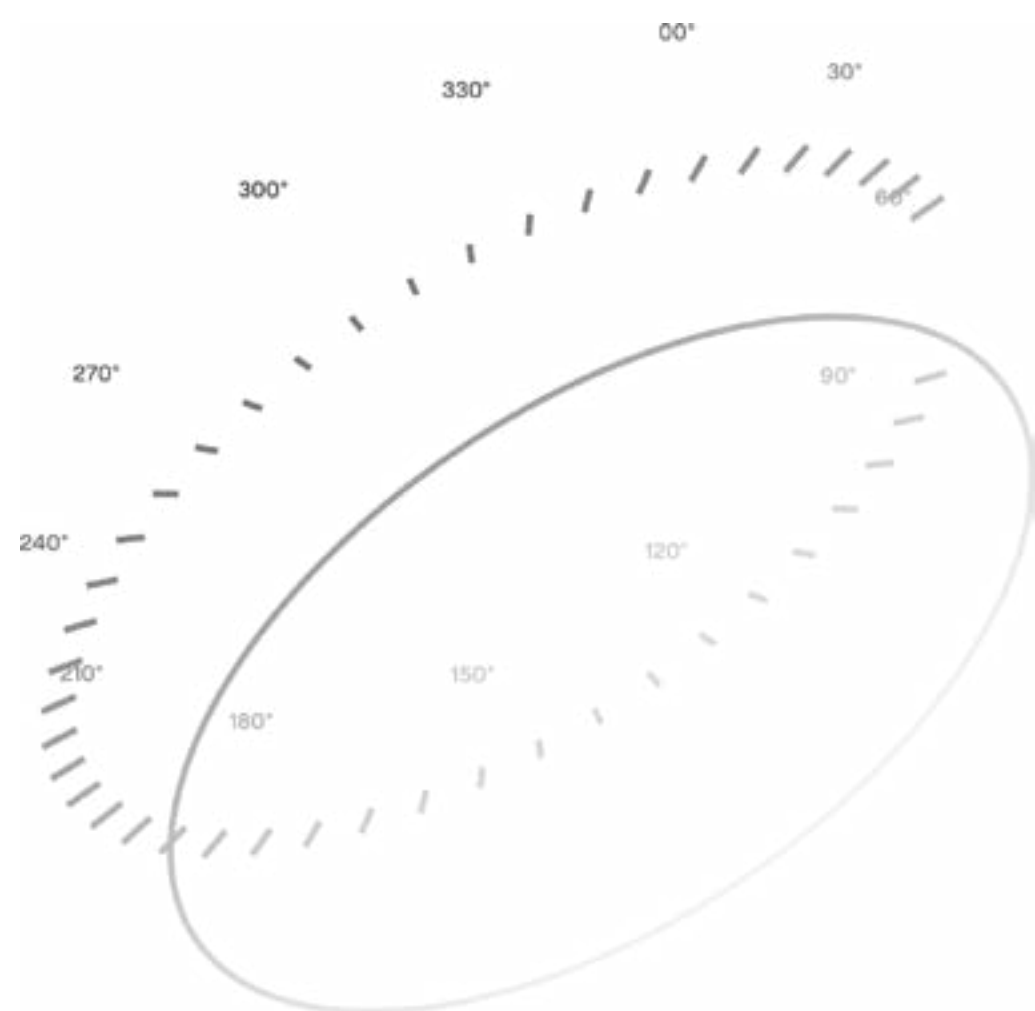
Área com foco em capacitações técnicas de início, transição ou evolução de carreira.

STEP UP

Os participantes do Scholarship que se destacaram no programa são escolhidos para serem contratados na Compass UOL. Nos primeiros três meses, eles participam de uma capacitação prática, com supervisão de um guide, acompanhando projetos reais para se habilitar na skill das demandas de clientes reais.

+700
pessoas passaram
pelo programa
desde 2022

78%
dos talentos seguem
com nossos clientes
após os 90 dias



FAST TRACK

Um programa desenhado para profissionais desenvolverem habilidades e adquirirem conhecimento técnico em uma formação acelerada, de até 8 semanas, com trilhas de desenvolvimento focadas em uma determinada tecnologia ou área, podendo o profissional estar em início ou transição de carreira.

TALKERS

Hub de conhecimento com curadoria de conteúdos gratuitos e parcerias educacionais que apoiam o desenvolvimento dos profissionais em inglês, espanhol e libras.

PARCERIAS EDUCACIONAIS

Conexão e incentivo no aprimoramento educacional dos profissionais por meio de parcerias com instituições educacionais, com foco em idioma, graduação e pós-graduação, entre outros.

LIFELONG LEARNING

Acreditamos que o aprendizado precisa ser para a vida toda, de forma diária, contínua e compartilhada entre todos.

Webinars - Encontros de uma hora de duração, duas vezes por semana, com conteúdos sobre tecnologias, plataformas e produtos, apresentados pelo nosso próprio time ou parceiros.

News - E-mail semanal com curadoria dos principais eventos (workshops, webinars e treinamentos) de nossos parceiros.

Workshops - Treinamentos que ocorrem por demanda e se aprofundam em temas específicos, como um produto, framework ou tecnologia.

/ ASSESSMENT

Área com foco em capacitações técnicas de início, transição ou evolução de carreira.

PROGRAMA DE CERTIFICAÇÕES

Ciclo anual de inscrições para participação de profissionais em certificações dos principais parceiros técnicos, de forma que o profissional consegue concretizar o conhecimento adquirido durante sua jornada.

/ PLATAFORMAS DE APRENDIZAGEM

Área de governança das plataformas de aprendizagem.



Case

Scholarship Programa de bolsas

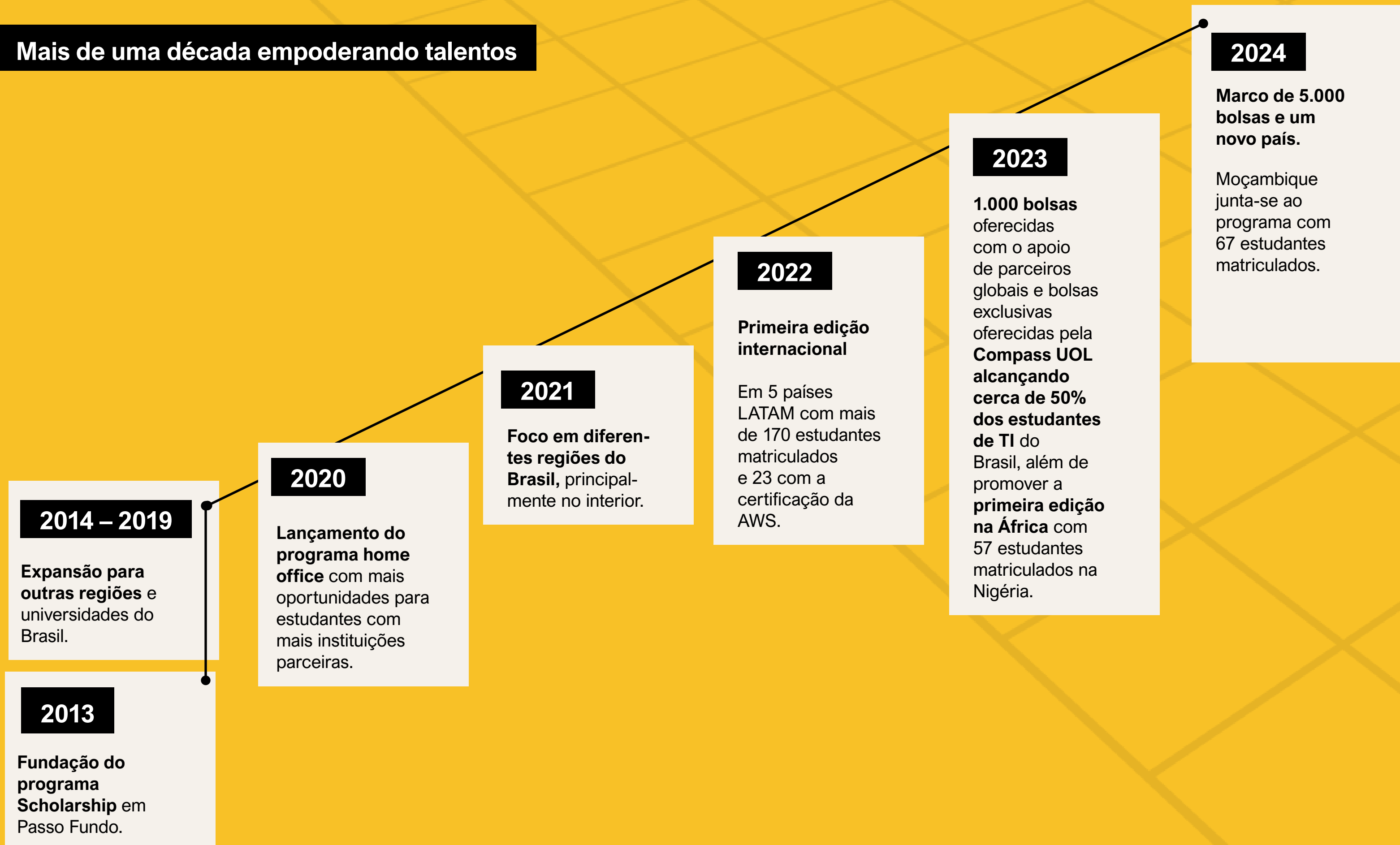
GRI 203-1 | 203-2 | 413-1 | 3-3

Empoderando talentos, crescendo coletivamente.

Enquanto as demandas de digitalização dos negócios aceleraram nos últimos anos, o mercado tem enfrentado cada vez mais dificuldade em desenvolver novos talentos. A maioria das empresas está lutando para recrutar os talentos mais experientes do mercado, criando ambientes mais competitivos. A Compass UOL criou uma estratégia diferente

Decidimos treinar nossos próprios talentos, criando um ecossistema de desenvolvimento profissional de excelência, ao invés de concorrer por poucos especialistas no mercado. Assim nasceu o programa **Scholarship**.

Mais de uma década empoderando talentos



Scholarship e programa de certificações

Fazemos parcerias com universidades selecionadas e oferecemos bolsas de estudo para estudantes de tecnologia com desempenho acadêmico excepcional, que ingressam em trilhas de treinamento personalizadas sobre soluções e frameworks de ponta.

Programa de evolução de carreira acelerado

Aceleramos o desenvolvimento de habilidades para profissionais maduros e experientes que buscam trabalhar com tecnologias de ponta e modernizar seus planos de carreira.

08

Países (America & Africa)

+40

Trilhas de aprendizagem

+220

Universidades parceiras

+300

Edições

+5.400

Bolsas concedidas

+1.500

Profissionais contratados



Totalmente online seguindo a metodologia Scrum



Estudantes são avaliados por habilidades técnicas e comportamentais ao final de cada sprint.



As trilhas de aprendizagens são desenvolvidas pelos Innovation Studios



Sem custo para estudantes



Mentoria feita pela equipe do Innovation Studio que está apoiando a turma



Concedemos acesso à plataforma de e-learning.

→ O PROGRAMA TEM DURAÇÃO DE 5 MESES E COMPREENDE: SCRUM, GIT, SEGURANÇA, IA GENERATIVA E TECNOLOGIA DE PONTA.

→ VOUCHERS DE CERTIFICAÇÕES GRATUITAS PARA OS PARTICIPANTES;

→ R\$ 500,00/MÊS POR 20 HORAS SEMANAIS DEDICADAS AO PROGRAMA;

→ POSSIBILIDADE DE CONTRATAÇÃO AO FINAL DO PROGRAMA.

Impacto Social do programa

O Scholarship representa um impacto representativo no desenvolvimento social de diversas regiões do Brasil e de outros países, especialmente fora das grandes áreas urbanas, levando conhecimento em tecnologia e fomentando as economias locais, desde a região Amazônica até o extremo sul do Brasil, da América Latina à África.

Ao capacitar talentos de alto potencial, o programa aumenta a empregabilidade de milhares de jovens, traz oportunidades de carreira e crescimento para eles, aumenta a renda das famílias e das comunidades onde vivem.

Em 2024, o programa concedeu 25% das bolsas para mulheres (mais que a média nacional de estudantes mulheres em cursos de tecnologia). Além disso, 27% dos participantes são pardos e 3% são negros, uma baixa em relação ao ano anterior, mas pelo fato do número de inscritos nessa categoria ter sido menor.

O programa alcança todo o Brasil:

- PARTICIPANTES RESIDENTES EM MAIS DE 800 CIDADES, EM TODOS OS ESTADOS + DF
- PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO DE TODAS AS REGIÕES
- ALCANÇANDO QUASE 70% DOS ALUNOS DE TI DESSAS INSTITUIÇÕES

Expansão internacional do Programa de Bolsas:

- AMÉRICA LATINA – ARGENTINA, BOLÍVIA, CHILE, MÉXICO E URUGUAI
- ÁFRICA - NIGÉRIA (UNIVERSIDADE DE PORT HARCOURT - UNIPOINT) E MOÇAMBIQUE (UNIVERSIDADE PEDAGÓGICA DE MAPUTO E DE LICUNGO)

Contratações via programa de Bolsas:

2021 - 658	2023 - 1623
2022 - 1017	2024 - 2123

Parceria com a Fundação

O Pão dos Pobres e ACERGS

GRI 413-1

Programa de aprendizagem de pessoas com deficiência

A Fundação O Pão dos Pobres é uma instituição que apoia o desenvolvimento de crianças e jovens em situação vulnerável em Porto Alegre e região. Em parceria com a Associação de Pessoas Cegas e com Baixa Visão do Rio Grande do Sul (ACERGS), criou um programa de aprendizagem profissional que visa promover o desenvolvimento de pessoas com deficiência visual em tecnologia, para construção de uma carreira e futura inserção no mercado de trabalho. A Compass UOL se tornou parceira dessa iniciativa, com uma turma de 20 aprendizes.

Saúde e Bem-estar

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 403-8 | 403-9 | 403-10 | 3-3

Cuidar das pessoas sempre foi parte da nossa essência. O WeCare é o programa criado para isso.

Mais do que um programa, o WeCare é um compromisso contínuo com a construção de um ambiente seguro, saudável e respeitoso, onde os Compassers encontram acolhimento e suporte.

O programa We Care foi criado pela Compass UOL com o objetivo de promover a saúde e o bem-estar dos nossos profissionais, oferecendo suporte em diversas áreas, como saúde física, mental e emocional. O We Care está estruturado em três pilares principais:

→ ESCUTA COM INTENÇÃO: A ESCUTA ATIVA É O PRIMEIRO PASSO PARA A TRANSFORMAÇÃO.

→ CULTURA EM MOVIMENTO: UMA CULTURA VIVA SE CONSTRÓI COM AÇÕES CONSISTENTES.

→ CUIDADO NA PRÁTICA: CRIAR UM AMBIENTE SAUDÁVEL É UMA MISSÃO COMPARTILHADA.

A escuta ativa é fundamental para compreender melhor as necessidades dos profissionais, reduzir ruídos de comunicação e criar soluções colaborativas, fortalecendo vínculos e construindo confiança. A cultura em movimento é construída com ações consistentes que promovem um ambiente de trabalho saudável e seguro. O cuidado na prática envolve a criação de um ambiente onde todos se sintam acolhidos e apoiados.





Com o We Care, todos têm acesso a informações sobre saúde, odontologia, ginástica laboral, programa de apoio pessoal, academia e terapia.

/ CUIDANDO DA SAÚDE

Entre as iniciativas de saúde física, o programa inclui parcerias com academias para subsídios nas mensalidades, aulas de ginástica laboral online e campanhas de vacinação contra a gripe. Para apoiar a saúde mental e emocional, a Compass UOL oferece um serviço online de orientação psicológica, nutricional, fisioterapêutica e de educação física, disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana, de forma gratuita e confidencial.

/ CUIDANDO DA PREVENÇÃO

O We Care também promove campanhas anuais de conscientização, como Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, com materiais informativos, palestras e bate-papos sobre saúde mental, câncer de mama e câncer de próstata. Além disso, o programa oferece um apoio pessoal aos profissionais e seus familiares, incentivando a prática de atividades físicas e cuidados com a saúde.

Semana da Saúde 2024

A Semana da Saúde é um momento especial dedicado à saúde e bem-estar dos Compassers. Em 2024, aconteceu no mês de abril e contou com diversas lives com especialistas sobre temas importantes para a prevenção e promoção da saúde, como:

- A importância da alimentação saudável
- Os cuidados para um sorriso radiante
- Práticas para manter a saúde mental em equilíbrio
- Os cuidados com o corpo e a saúde através da prevenção

Os resultados e impactos do programa são significativos, com melhorias na qualidade de vida dos profissionais, aumento na satisfação e engajamento, e redução de absenteísmo e problemas de saúde relacionados ao trabalho. O We Care é mais do que um programa; é um compromisso contínuo com a construção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e acolhedor para todos os Compassers.

Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho

A gestão de saúde e segurança do trabalho na Compass UOL é realizada por um prestador de serviços especializado, que assegura a conformidade legal e o cumprimento de normas e diretrizes reconhecidas nacional e internacionalmente. A responsabilidade pelo controle dessas regulamentações é do fornecedor, conforme o contrato firmado.



A gestão de saúde e segurança do trabalho abrange 100% dos profissionais e atividades da empresa, que são majoritariamente remotas, realizadas em modelo de home office, tanto nas atividades de apoio (administrativo, jurídico, recursos humanos etc) quanto nas atividades-fim de desenvolvimento de tecnologia.

/ RISCOS E ACIDENTES DE TRABALHO

O prestador de serviços de saúde e segurança do trabalho é responsável pela avaliação de riscos, realizada pelos laudos ergonômicos de PGR, LTCAT e PCMSO. A qualidade desses processos é garantida pela competência da equipe técnica, com renovação anual dos laudos e indicação de melhorias quando necessário. Considerando o trabalho remoto, não existem situações (ambientes ou atividades exercidas) consideradas perigosas. Ainda assim, a norma NR-17 é enviada aos profissionais para garantir a adequação dos ambientes de trabalho remoto. A investigação de incidentes de trabalho é conduzida pelo prestador de serviços, com base nos laudos e avaliações anuais, determinando medidas corretivas e melhorias necessárias.

As principais doenças profissionais encaradas pelos trabalhadores da Compass UOL são relativas a questões ergonômicas e de saúde mental, como burnout. Diversas formas de prevenção a essas doenças são executadas pelo programa We Care, descrito anteriormente, e pela garantia de adequação do ambiente de trabalho e estímulo a pausas para ginástica laboral e cuidados com a saúde física e mental.

- Em 2024, não houve acidente de trabalho, em nenhum grau de gravidade, nem óbito.
- Também não houve registro de doenças profissionais

/ COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

O prestador de serviços de saúde e segurança do trabalho realiza comunicações periódicas sobre exames e avaliações obrigatórias e indica melhorias e planos de ação que sejam aplicáveis ao modelo de trabalho remoto. Embora não existam comitês internos de saúde e segurança, ou auditoria interna, os profissionais da Compass UOL são consultados periodicamente sobre o desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho e o prestador de serviços garante o cumprimento de todos os requisitos legais. A auditoria externa realizada periodicamente na empresa solicita, entre outros documentos trabalhistas, o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) dos trabalhadores.

A capacitação em saúde e segurança do trabalho é oferecida aos profissionais, com treinamentos presenciais, embora tenham menor frequência devido ao trabalho remoto. Mas há equipes de brigadas de incêndio treinadas em todos os escritórios.

A Compass UOL e a empresa parceira garantem a prevenção e mitigação de possíveis impactos significativos na saúde e segurança dos nossos Compassers. Além disso, os benefícios oferecidos pela empresa certamente impactam positivamente a saúde dos profissionais.



05.

Ambiental

ESCOPO 1

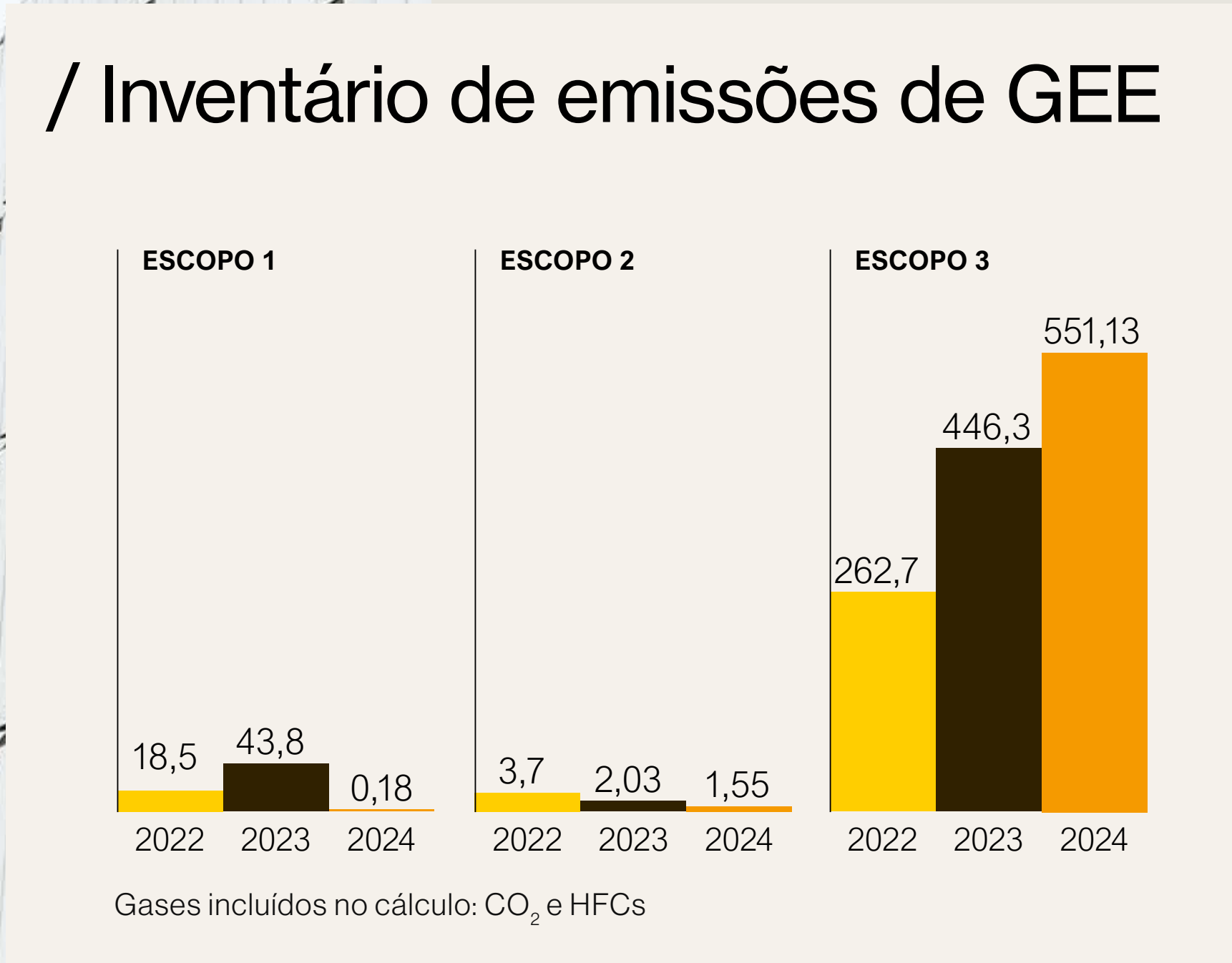
Emissões diretas que resultam de atividades sob o controle da organização.

ESCOPO 2

Emissões indiretas ocasionadas pelo uso de energia que a empresa compra e usa, proveniente de eletricidade, calor ou vapor.

ESCOPO 3

Outras emissões indiretas, pelas quais a organização é responsável, mas são provenientes de fontes fora do controle direto, associadas à sua cadeia de valor.



284,9 CO₂ (t) emitidos em 2022

492,1 CO₂ (t) emitidos em 2023

592,9 CO₂ (t) emitidos em 2024

- ESCOPO 1**
- Ar condicionado
 - Extintor de incêndio
- ESCOPO 2**
- Eletricidade
- ESCOPO 3**
- Viagens a negócios
 - Transporte
 - Distribuição
 - Resíduos
 - Home office

Governança Climática e Riscos Ambientais

GRI 201-2

Em linha com sua estratégia ESG, a Compass UOL participou pela segunda vez consecutiva do CDP (Carbon Disclosure Project), iniciativa global, tida como referência para investidores, que avalia a transparência e a gestão de riscos e oportunidades ambientais, e realizou um mapeamento interno detalhado de riscos e oportunidades climáticas, seguindo as diretrizes do TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).



Para enfrentar a crise climática, é necessário repensar modelos e entender de que formas a tecnologia pode colaborar com esse grande desafio da humanidade.

RISCOS E OPORTUNIDADES	IMPACTO	IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS	GESTÃO DO RISCO/ OPORTUNIDADE
<p>Riscos físicos: baixo impacto direto de mudanças climáticas, pois não há instalações físicas significativas; porém, exposição indireta pode ocorrer via fornecedores e infraestrutura de TI.</p>	<p>Impacto físico limitado, pois a operação é remota, mas impactos na cadeia de fornecedores e energia podem afetar custos e continuidade.</p>	<p>Possível aumento de despesas operacionais em infraestrutura e segurança digital.</p>	<p>Adoção de políticas para uso de energia renovável em data centers e escritórios virtuais.</p> <p>Capacitação de colaboradores sobre sustentabilidade aplicada ao ambiente de trabalho remoto.</p>
<p>Riscos regulatórios: possíveis novas regulações ambientais que afetem consumo energético dos servidores e utilização de tecnologias sustentáveis.</p>	<p>Impacto regulatório pode influenciar gastos e investimentos em tecnologias verdes, além de incentivar inovação.</p>	<p>Potenciais custos adicionais relativos ao aumento do consumo energético renovável e compliance regulatório.</p>	<p>Monitoramento contínuo de regulações ambientais para adaptação rápida.</p>
<p>Oportunidades: desenvolvimento e oferta de novos serviços digitais voltados para sustentabilidade, eficiência energética e redução da pegada de carbono, aproveitando o modelo remoto.</p>	<p>Oportunidade de ampliar mercado com soluções digitais que ajudem outras empresas na adaptação climática.</p>	<p>Potencial aumento de receitas devido à criação de novos serviços digitais alinhados com demandas sustentáveis.</p>	<p>Incentivo ao desenvolvimento de soluções digitais verdes.</p>

Em 2024, obtive a nota **C** no CDP, posicionando-se na média global do setor de tecnologia — reflexo de avanços estruturantes em governança ambiental, como o mapeamento de riscos e oportunidades climáticas e a integração do tema à continuidade de negócios.

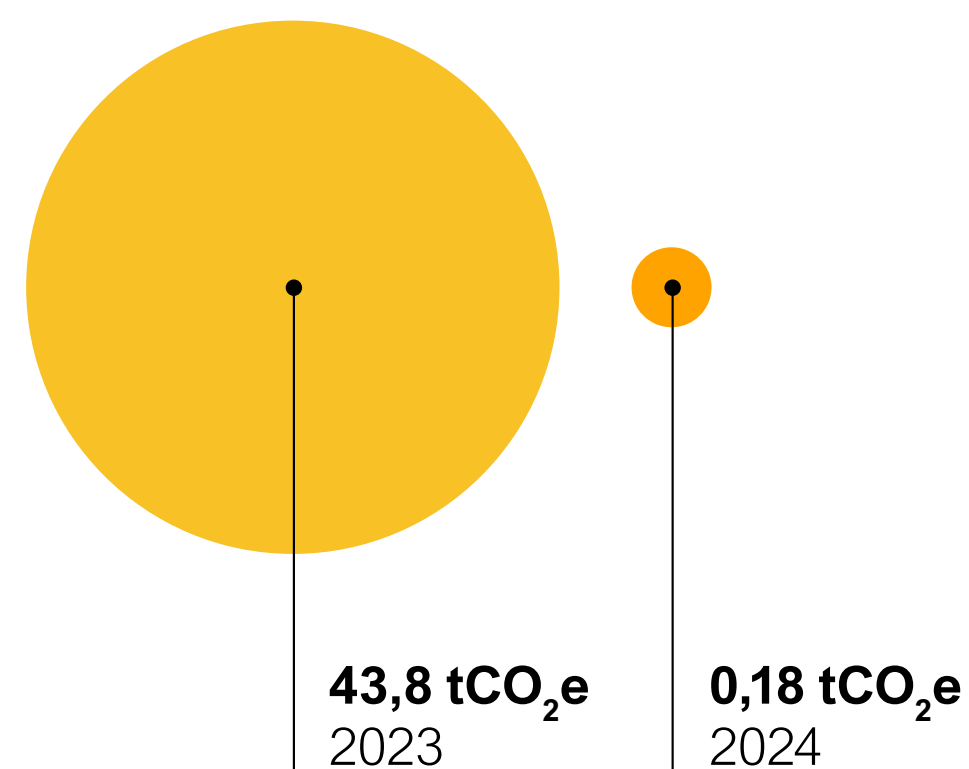
A pauta ambiental também é incorporada ao planejamento estratégico da companhia, conectando inovação e tecnologia à geração de valor ambiental e social. Projetos com uso de inteligência artificial para previsão de eventos extremos, como os desenvolvidos em resposta à crise no Sul do Brasil, evidenciam esse direcionamento.

Redução de emissões diretas

/ ESCOPO 1

99,6%

de redução de emissões

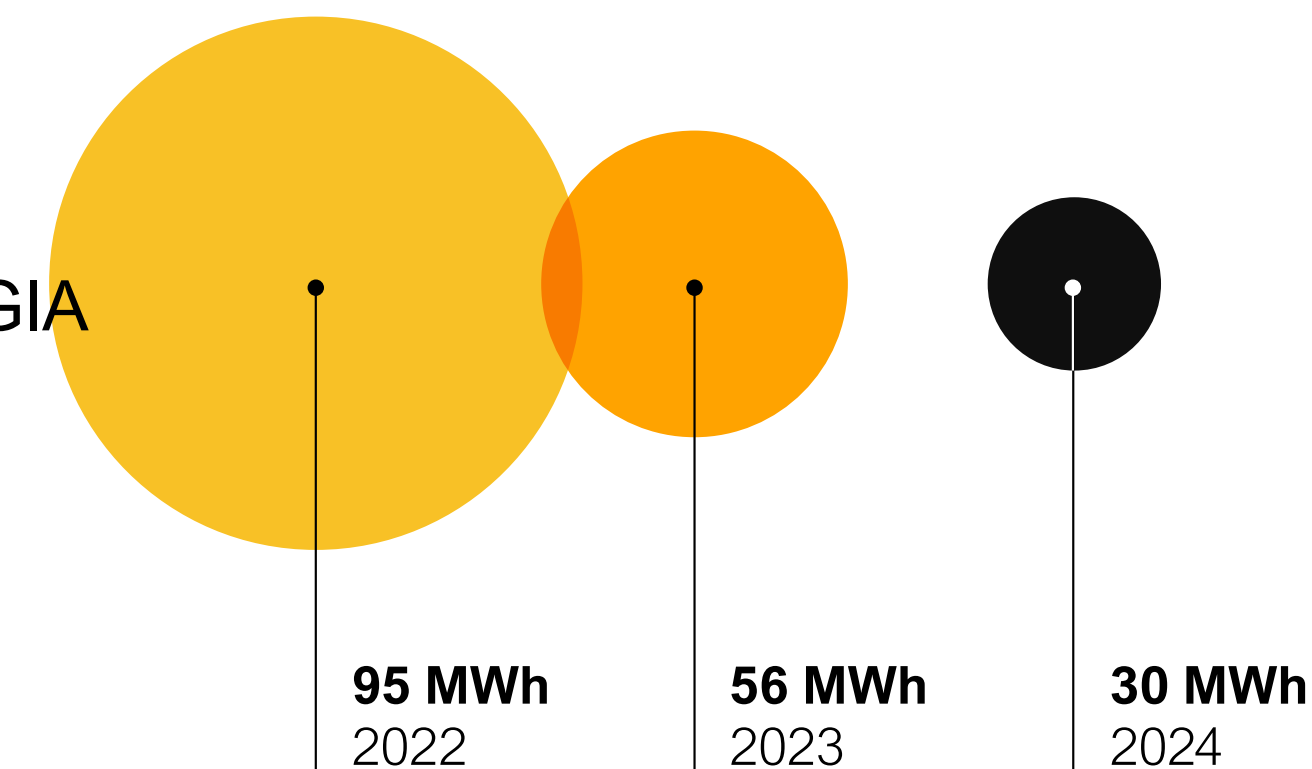


Gestão de energia

/ CONSUMO DE ENERGIA

-68,4%

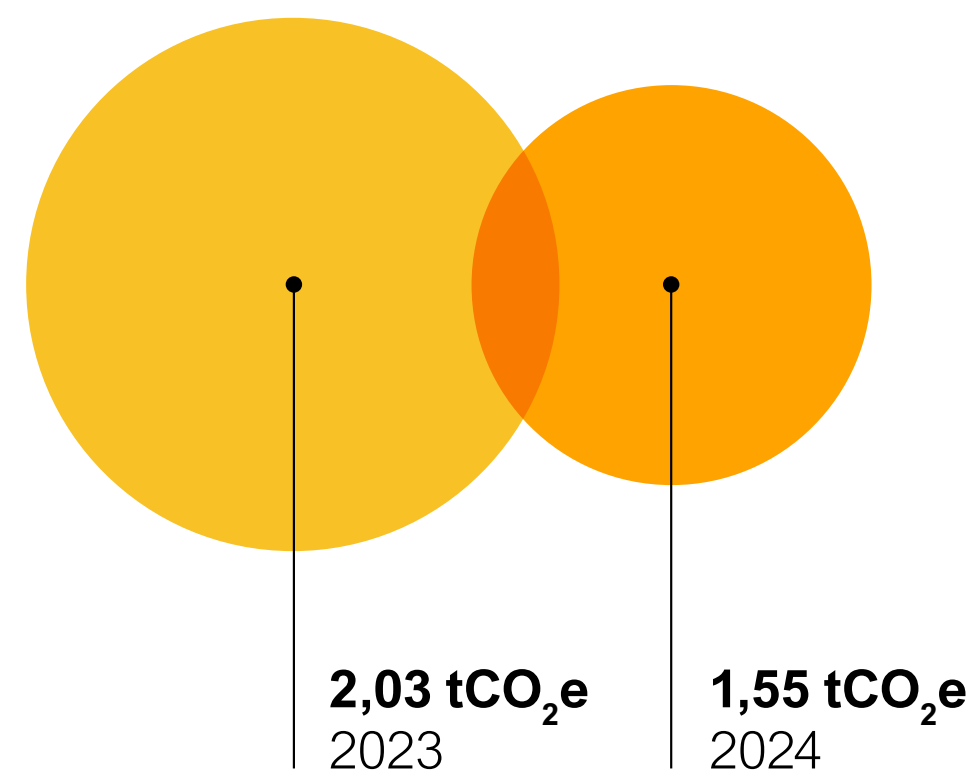
Redução no consumo de energia elétrica



/ ESCOPO 2

23,6%

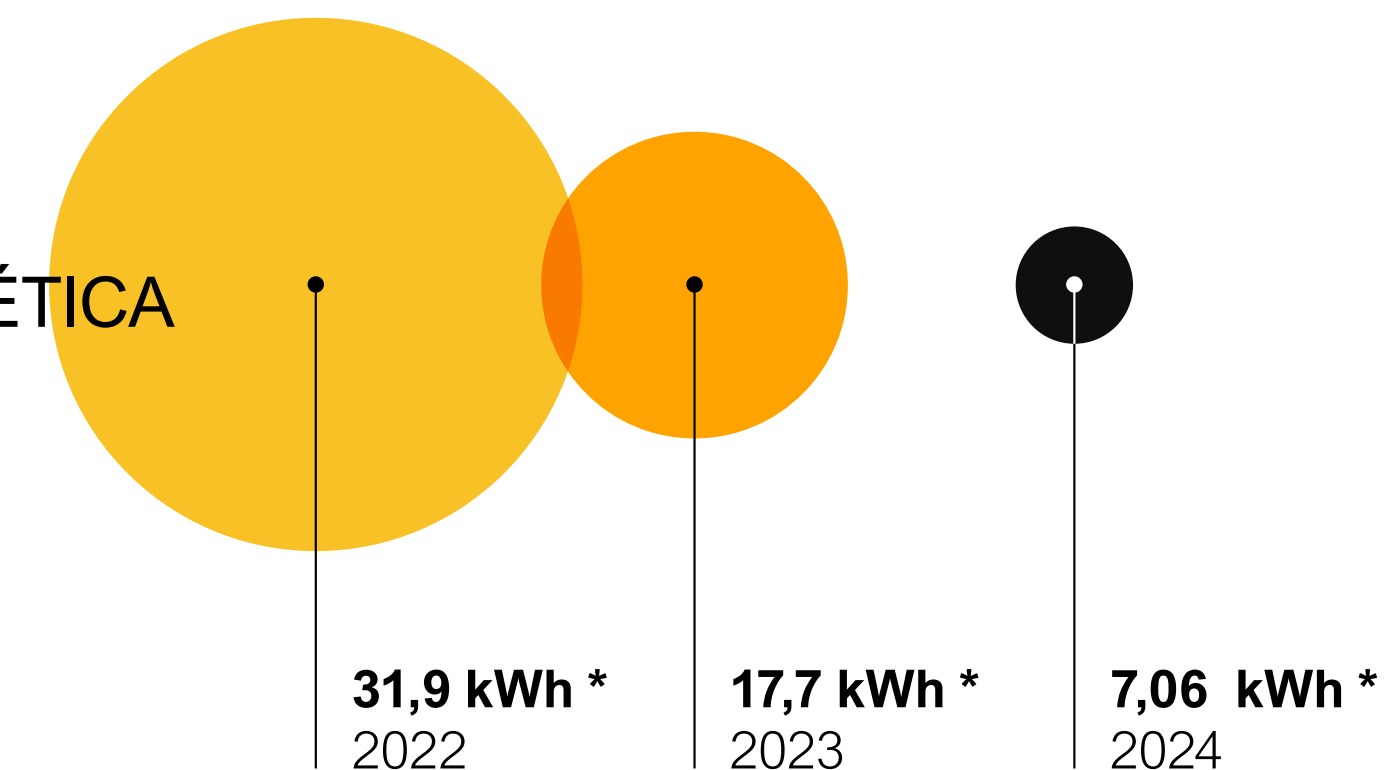
de redução de emissões



/ INTENSIDADE ENERGÉTICA

-77,9%

Redução na intensidade energética



* por profissional

A métrica utilizada para calcular a taxa de intensidade energética foi baseada no consumo elétrico total dividido pelo número de profissionais ativos no período.

Gestão da Água

GRI 303-3 | 303-5

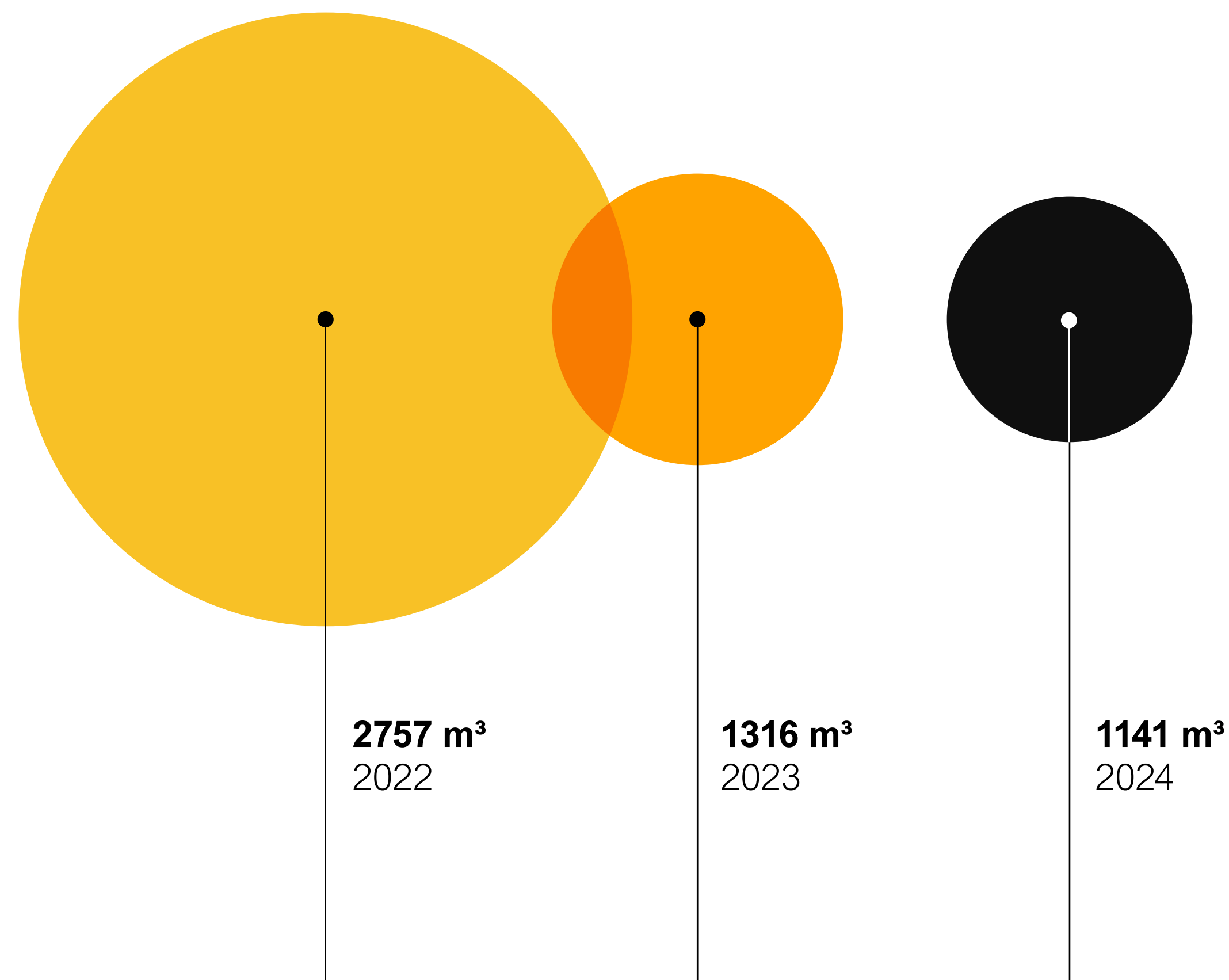
O consumo de água na Compass UOL é restrito ao abastecimento humano e uso administrativo. Em 2024, a captação total de **1141 m³** foi proveniente exclusivamente de concessionárias de saneamento básico. A empresa não realiza captação direta de recursos hídricos nem utiliza água em processos industriais.



/ CONSUMO DE ÁGUA

-58%

Redução no consumo de água de 2022 a 2024



Gestão de Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Em 2024, foram destinados cerca de 2.290 kg de resíduos à coleta seletiva, priorizando a revalorização sempre que possível. A coleta dos resíduos da sede principal em São Paulo é feita por uma empresa contratada que atua em parceria com cooperativas locais responsáveis pela triagem automatizada, compostagem de resíduos orgânicos e destinação de frações não recicláveis para servir como CDR (Combustível Derivado de Resíduos). Essas práticas contribuíram, nos últimos anos, para uma taxa média de recuperação de metano de 63%, com 99,99% de eficiência na queima, reduzindo significativamente a emissão de gases do efeito estufa.

↗

A gestão de resíduos da empresa é pautada pelo compromisso com a redução de impactos, aproveitamento de materiais e destinação ambientalmente correta dos materiais residuais.

/ RECICLAGEM DE ELETROELETRÔNICOS

Equipamentos fora de uso são destinados a uma empresa responsável por desmontá-los e seus componentes (metais, plásticos, placas) são posteriormente encaminhados para reciclagem especializada, onde passam por processos de recuperação e retornam à cadeia produtiva como matéria-prima, fechando o ciclo da economia circular.

/ RECICLAGEM	2023	2024
RESÍDUOS TOTAIS	2,5 T	2,3 T
Lodo de esgoto doméstico	68%	3,5%
Resíduos orgânicos	19%	45%
Papéis/papelão	9%	7%
Plástico	2%	16%
Outros	2%	28,5%
RESÍDUOS RECICLADOS	0,3 T	1,2 T
Papel	73%	13%
Plástico	20%	29%
Vidro	4%	1%
Metal	3%	57%
DESTINADOS A ATERRO	2,2 T	1,1 T
Lodo de esgoto	78%	7%
Resíduos alimentares	22%	93%



06.

Sumário GRI

Sumário de conteúdo da GRI

GRI1: Fundamentos 2021

Declaração de uso: Compass UOL relatou com base nas Normas GRI, sobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024

/ CONTEÚDOS GERAIS

NORMA UNIVERSAL					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Cap. 1 - ID Compass Uol Compass UOL - Enterprise AI Transformation			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Apresentação Cap. 1 - ID Compass Uol Compass UOL - Enterprise AI Transformation			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	Apresentação			
	2-4 Reformulações de informações	-		Não aplicável	Este é o primeiro relatório da empresa.
	2-5 Verificação externa.	O relatório não passará por verificação externa.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Cap. 1 - ID Compass Uol Revolução Digital e Geração de Valor			
	2-7 Empregados	Cap. 4 - Social / Quem são os Compassers?			



NORMA UNIVERSAL					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	A organização não conta com trabalhadores que não são empregados.			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional	2-9c iv; v; vi; vii; viii	Informação indisponível	2-9a / 2-9b parcialmente respondidos: a organização não conta com Comitês de Assessoramento, mas as Unidades Estratégicas foram descritas como responsáveis por essa função.
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional	2-10b i; ii; iii	Informação indisponível	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional	2-11 b	Informação indisponível	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	Apresentação			
	2-15 Conflitos de interesse.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade	2-15 b	Informação Indisponível	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade	2-16 b	Informação Indisponível	



NORMA UNIVERSAL					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	Prática não implementada na organização.			
	2-19 Políticas de remuneração.	-		Restrições de confidencialidade	
	2-20 Processo para determinação da remuneração.	-		Restrições de confidencialidade	
	2-21 Proporção da remuneração total anual.	-		Restrições de confidencialidade	
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	Mensagem da Liderança			
	2-23 Compromissos de política.				
	2-24 Incorporação de compromissos de política.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Ouvidoria e Canal de Denúncias e Relacionamento com a Cadeia de Valor			
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Ouvidoria e Canal de Denúncias				

NORMA UNIVERSAL					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Combate à corrupção			
	2-28 Participação em associações.	Prática não implementada na organização.			
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders.	Cap. 2 - Jornada ESG / Desenvolvimento da materialidade			
	2-30 Acordos de negociação coletiva.	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Cap. 2 - Jornada ESG / Desenvolvimento da materialidade			
	3-3 Gestão dos temas materiais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética, Compliance e Integridade - Pág. 38 2. Inovação pags Págs. 6 9 12 15 3. Inteligência Artificial Págs. 6 9 12 15 4. Privacidade, Segurança e Proteção de Dados Pág. 47 5. Governança ESG Pág. 38 6. Desenvolvimento Capital Humano Pág. 59 7. Engajamento e Bem Estar dos Empregados Pág. 67 8. Atração e Retenção de Talentos Pág. 56 9. Responsabilidade Social Pág. 64 10. Diversidade e Inclusão Pág. 56 64 11. Gestão Ambiental Págs. 71 12. Mudanças Climáticas Págs 71 73 			



/ SÉRIE ECONÔMICA

NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Cap. 3 - Governança Corporativa / Performance Econômica			
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Cap. 5 – Ambiental / Governança Climática e Riscos Ambientais			
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	A empresa não possui passivo relacionado a planos de aposentadoria, pois não oferece planos de benefício definido ou contribuições específicas para aposentadoria.			
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Cap. 3 - Governança Corporativa / Performance Econômica			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero				
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Cap. 3 - Governança Corporativa / Estrutura Organizacional		Restrições de confidencialidade	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Cap. 4 - Social /Desenvolvimento Humano/Compass Academy			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Cap. 4 - Social /Desenvolvimento Humano/Compass Academy			



NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Combate à corrupção			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Capacitação e Treinamento			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Cap. 3 - Governança Corporativa / Ética, Compliance e Integridade / Combate à corrupção			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ações judiciais pendentes ou encerradas referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio.			
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária		Informação Indisponível		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal		Informação Indisponível		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos		Informação Indisponível		
	207-4 Relato país-a-país		Informação Indisponível		

/ SÉRIE AMBIENTAL

NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume			Não aplicável	A Compass UOL não realiza atividades que correspondam a este indicador.
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados			Não aplicável	A Compass UOL não realiza atividades que correspondam a este indicador.
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados			Não aplicável	A Compass UOL não realiza atividades que correspondam a este indicador.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Cap. 4 - Ambiental / Gestão Energética e Redução de Emissões Diretas			
	302-2 Consumo de energia fora da organização			Não aplicável	Não há consumo fora da organização.
	302-3 Intensidade energética	Cap. 4 - Ambiental / Gestão Energética e Redução de Emissões Diretas			
	302-4 Redução do consumo de energia	Cap. 4 - Ambiental / Gestão Energética e Redução de Emissões Diretas			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços			Não aplicável	Os serviços oferecidos pela empresa não apresentam requisitos energéticos que possam ser reduzidos.



NORMA TEMÁTICA						
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES			
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado			Não aplicável	A Compass UOL não realiza atividades que correspondam a este indicador.	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água			Não aplicável	A Compass UOL não realiza atividades que correspondam a este indicador.	
	303-3 Captação de água	Cap. 4 - Ambiental / Gestão da Água				
	303-4 Descarte de água	A empresa capta e descarta a água via concessionária de abastecimento de água. Não há controle de informações sobre o descarte.				
	303-5 Consumo de água	Cap. 4 - Ambiental / Gestão da Água				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões GEE	Cap. 4 - Ambiental / Tecnologia e as Mudanças Climáticas				
	305-2 Emissões GHG pela matriz energética utilizada	Cap. 4 - Ambiental / Tecnologia e as Mudanças Climáticas				
	305-3 Outras emissões indiretas GHG	Cap. 4 - Ambiental / Tecnologia e as Mudanças Climáticas				
	305-4 Métricas internas do balanço de emissões GHG	Cap. 4 - Ambiental / Tecnologia e as Mudanças Climáticas				



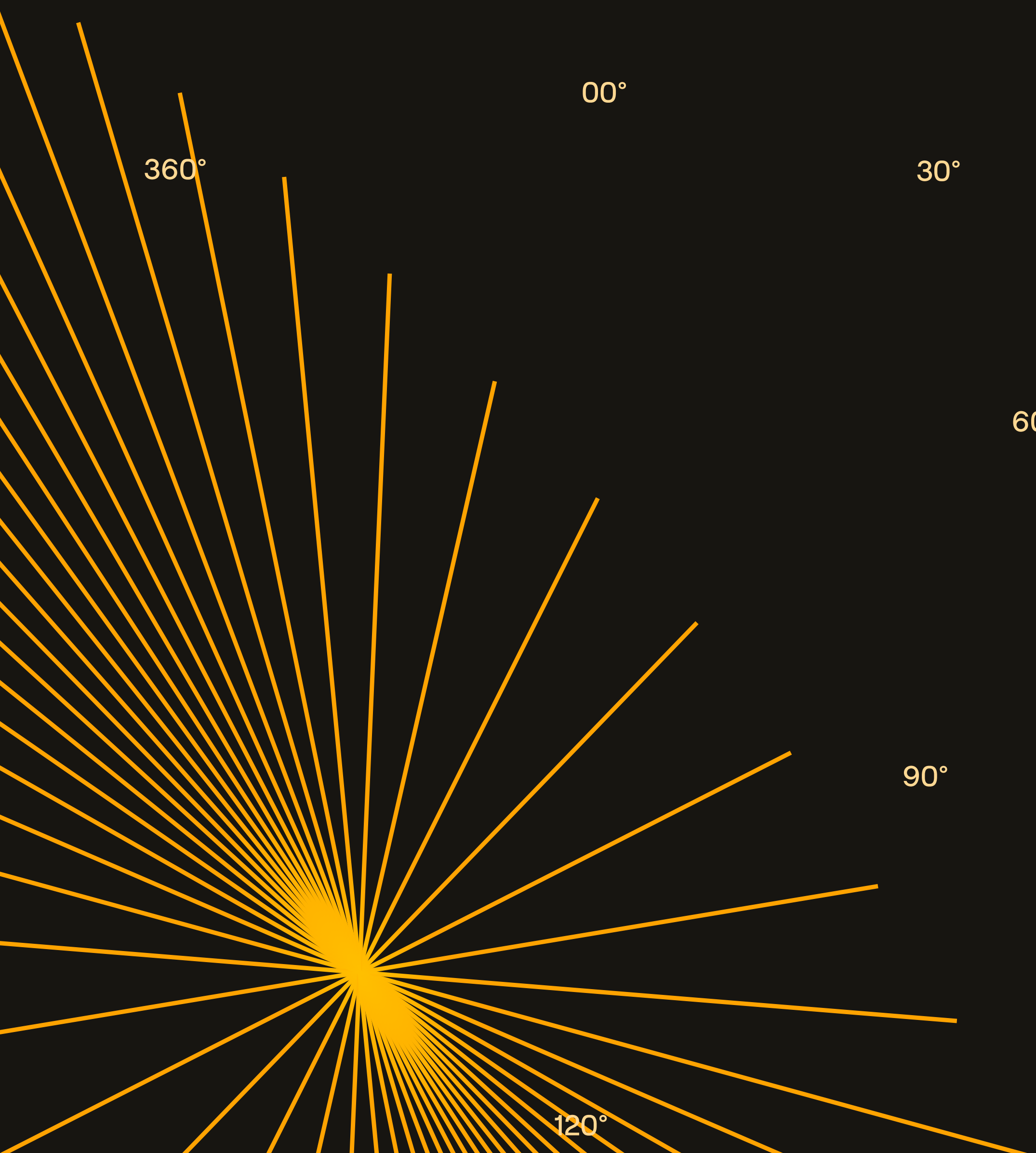
NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução das emissões GHG	Cap. 4 - Ambiental / Gestão Energética e Redução de Emissões Diretas			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)			Não aplicável	
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas			Não aplicável	Não há emissões de gases deste tipo nas operações.
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Cap. 5 - Ambiental / Gestão de Resíduos			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Cap. 5 - Ambiental / Gestão de Resíduos			
	306-3 Resíduos gerados	Cap. 5 - Ambiental / Gestão de Resíduos			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Cap. 5 - Ambiental / Gestão de Resíduos			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Cap. 5 - Ambiental / Gestão de Resíduos			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Este item não estava desenvolvido nas atividades da Compass UOL em 2024, mas estava sendo estudado para implementação em breve.		Informação indisponível	



NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Cap. 4 - Social /Desenvolvimento Humano			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Cap. 4 - Social /Desenvolvimento Humano			
Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Cap. 4 - Social / Quem são os Compassers?		Informação Incompleta	A empresa ainda não aborda algumas categorias de diversidade dentro nos cargos funcionais. A categorização será implementada nos próximos anos e relatada nos ciclos seguintes.
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens			Informação Confidencial	
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos de discriminação no período relatado.			
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			



NORMA TEMÁTICA					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	RESPOSTA/LOCALIZAÇÃO NO DOCUMENTO	OBSERVAÇÕES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO DA OMISSÃO	COMPLEMENTAÇÃO
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Cap. 4 - Social /Desenvolvimento Humano/Compass Academy			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais			Não aplicável	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Cap. 3 - Governança Corporativa / Relacionamento com a Cadeia de Valor / Cadeia de Suprimentos			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas			Não aplicável	
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas			Não Aplicável	A Organização não realiza contribuições políticas financeiras ou de outra natureza
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Cap. 3 - Governança Corporativa / Privacidade, Segurança e Proteção de Dados			



Coordenação geral: ESG Team Compass UOL
Consultoria, redação e design: Ambipar ESG

Créditos

A primeira edição do Relatório de Sustentabilidade é resultado da colaboração de todo o time Compass UOL.

Agradecemos a contribuição e o comprometimento de todos os profissionais envolvidos na coleta de informações e o compromisso ESG demonstrado na realização das atividades ao longo de todo o trabalho.

Para mais informações sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato pelo e-mail: team.esg@aircompany.ai ou nos acompanhe no site e redes sociais:

